

Протокол № ЗК-ДМ-238П/1
вскрытия конвертов
с заявками на участие в запросе котировок
(ОАО «КСК»)

г. Москва

15 октября 2015 г.

1. Заказчик: Открытое акционерное общество «Курорты Северного Кавказа» (далее - ОАО «КСК», ИНН 2632100740).

2. На заседании Единой комиссии присутствовали:
 Исаев Сергей Петрович, Сеницина Ольга Алексеевна, Воронов Михаил Владимирович, Иванов Николай Васильевич, Кануков Аслан Султанович, Смитиенко Степан Борисович, Голосов Дмитрий Александрович.

Отсутствовали: Вильк Святослав Михайлович, Зверева Наталья Алексеевна, Чернышев Юрий Александрович.

Кворум имеется, заседание Единой комиссии правомочно.

На заседание Единой комиссии в качестве эксперта приглашена: заместитель директора Департамента по маркетингу – Столяренко Елена Анатольевна.

3. Извещение о проведении повторного запроса котировок размещено на официальном сайте: www.zakupki.gov.ru, на сайте Общества (Заказчика): www.ncrc.ru 08 октября 2015 года № ЗК-ДМ-238П.

4. Наименование предмета запроса котировок: Право на заключение договора на оказание услуг по изготовлению, размещению, распространению рекламной продукции, и иных рекламных услуг.

5. Сведения о существенных условиях договора:

Предмет договора	Оказание услуг по изготовлению, размещению, распространению рекламной продукции, и иных рекламных услуг.
Начальная (максимальная) цена договора	2 998 327 (Два миллиона девятьсот девяносто восемь тысяч триста двадцать семь) рублей, без учета НДС. В цену договора включены все расходы исполнителя услуг на уплату сборов, налогов (помимо НДС) и иных обязательных платежей.
Наименование, перечень оказываемых услуг	В соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1 к настоящему Протоколу).
Условия оплаты	В соответствии с проектом договора.
Срок оказания услуг	С 01.11.2015 г. по 10.04.2016 г.
Место поставки	Северо-Кавказский и Южный федеральные округа.
Финансирование	Собственные средства ОАО «КСК».

6. До окончания указанного в извещении о проведении запроса котировок срока подачи котировочных заявок 16:00 (мск) 15 октября 2015 года поступило 2 (Две) котировочные заявки на бумажном носителе.

7. Сведения об участниках закупки, подавших котировочные заявки:

Регистрационный номер заявки участника закупки	Наименование участника закупки	Место нахождения (юридический)/почтовый адреса участника закупки
№ 494 от 13 октября 2015 года 10:15 (мск)	ООО «Группа Компаний «Реклама Онлайн» (ИНН 5403319705)	Место нахождения (юридический адрес) / почтовый адрес: 630048, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, д. 104 Тел.: 8-383-227-64-64
№ 496 от 15 октября 2015 года 12:18 (мск)	ИП Губенко Р.В. (ИНН 233600256269)	Место нахождения (юридический адрес): 350089, Краснодарский край, г. Краснодар, Б-р. Клары Лучко, д. 10, кв. 344-345 Почтовый адрес: 350047, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Красных Партизан, д. 32, офис 67 Тел.: 8-861-201-84-00

8. Заседание Единой комиссии состоялось в 16:30 (мск) 15 октября 2015 года по адресу: 123100, г. Москва, Пресненская наб., д. 12.

9. Информация по процедуре вскрытия:

п/п	Участник закупки	Конверт запечатан, целостность не нарушена	Все листы заявки прошиты и скреплены печатью и подписью	Предложенная цена договора, руб., без учета НДС
1.	ООО «Группа Компаний «Реклама Онлайн»	+	+	2 498 600
2.	ИП Губенко Р.В.	+	+	2 902 000

10. Решение:

10.1. В соответствии с п. 17.16 «Положения о закупке товаров, работ, услуг для нужд ОАО «КСК», осуществить рассмотрение и оценку котировочных заявок не позднее 22 октября 2015 года.

Решение принято единогласно.

10.2. Настоящий протокол подлежит хранению не менее трех лет.

Решение принято единогласно.

11. Настоящий протокол подлежит публикации на официальном сайте: www.zakupki.gov.ru, официальном сайте Заказчика: www.ncrc.ru в сети Интернет.

Приложение:

1. Техническое задание – на 6 л., в 1 экз.

Председатель комиссии _____ Исаев Сергей Петрович

Член комиссии _____ Синицина Ольга Алексеевна

Член комиссии _____ Воронов Михаил Владимирович

Член комиссии _____ Иванов Николай Васильевич

Член комиссии _____ Кануков Аслан Султанович

Член комиссии _____ Смитиенко Степан Борисович

Секретарь комиссии _____ Голосов Дмитрий Александрович

Эксперт _____ Столяренко Елена Анатольевна

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на проведение рекламной кампании ВТРК «Архыз» зимнего сезона 2015-2016 гг.

Задача рекламной кампании – увеличить поток туристов в будние дни на 20-30 %, охватить не менее 50 % целевой аудитории, обеспечить узнаваемость бренда курорта, увеличить рост продаж ски-пассов и укрепить положительный имидж курорта.

География рекламной кампании: Северо-Кавказский федеральный округ, Южный федеральный округ: г. Черкесск, г. Карачаевск, г. Усть-Джегута, г. Ставрополь, г. Пятигорск, г. Кисловодск, г. Минеральные воды, г. Ростов-на-Дону, г. Краснодар, г. Армавир, г. Волгоград.

Основное целевое ядро: мужчины и женщины, возраст: 15-55 лет.

Уровень дохода средний, средне-высокий (по косвенным признакам).

Потребительское поведение: регулярные посетители курортов России или зарубежья (не реже 1 раза в 2 года, не отвергающие возможности посещения горнолыжных курортов), занимающиеся горными лыжами и/или сноубордов.

Каналы рекламы:

1. Наружная реклама, размещение на щитах 3х6 м.

Требования к расположению щита: должен находиться в местах максимального скопления людей (ключевые торговые комплексы, транспортные узлы, оживленные магистрали, парки, места массового отдыха). Месторасположение щитов для размещения наружной рекламы Заказчика в соответствии с требованиями Технического задания утверждается заказчиком.

Период рекламной компании с 01.11.2015 по 29.02.2016 г.

Первый месяц включает в себя стоимость изготовления (печати) баннера и монтаж.

Последующие месяцы идет пролонгация рекламного сообщения с одной заменой баннера за счет Исполнителя, включая изготовление (печать) баннера, в течение рекламного периода.

Дата замены рекламного баннера – по согласованию с заказчиком.

Распределение поверхностей по регионам:

Период	01.11-30.11.2015	01.12-31.12.2015	01.01-30.01.2016	01.02-29.02.2016
	Количество поверхностей, шт.			
Регион				
городской округ Краснодар	4	4	3	1
городской округ Ростов-на-Дону	5	5	3	2
КЧР (г. Черкесск, г. Усть-Джегута, г. Карачаевск)	7	6	5	2
городской округ Волгоград	6	5	4	3
Ставропольский край (г. Пятигорск, г. Мин. Воды, ФАД А-156 Лермонтов-Черкесск)	5	4	3	2
Краснодарский край (г. Армавир,	2	2	2	1

ФАД Кавказ)				
-------------	--	--	--	--

2. Реклама на региональных каналах (телевизионная реклама)

- Размещение ролика 15 сек. на канале СТС в регионах: Краснодарский край, городской округ Волгоград, Ставропольский край.

Вечерний прайм тайм (18.00-23.00), 12 дней в месяц, по 2 выхода в день.

Общее количество выходов: не менее 24 выходов в месяц.

Период с 01.11.2015 - 31.03.2016 г.

- Размещение ролика 15 сек. на канале Россия 24 в регионе: городской округ Ростов-на-Дону.

Вечерний прайм тайм (18.00-23.00), 13 дней в месяц, по 2 выхода в день.

Общее количество выходов: не менее 26 выходов в месяц.

Период с 01.11.2015- 31.03.2016 г.

3. Реклама в интернете (DGT)

3.1. Увеличение заинтересованной аудитории в социальных сетях путем рекламных постов в тематических группах в социальных сетях Вконтакте и Facebook.

Группы должны быть зарегистрированы в городах, относящихся к регионам: городской округ Краснодар, Карачаево-Черкесская Республика, Ставропольский край, городской округ Ростов-на-Дону.

Период с 01.11.2015- 31.03.2016 г.

3.2. Контекстная реклама в поисковых системах Яндекс и Google.

Геотаргетинг: городской округ Краснодар, Карачаево-Черкесская Республика, Ставропольский край, городской округ Ростов-на-Дону.

Низкочастотные запросы с использованием названия региона, упоминания активного отдыха, горнолыжных курортов в России.

Период с 01.11.2015 - 14.03.2016 г.

3.3. Размещение баннера на сайте Ski.ru. Формат: баннер на главной странице (920x100 или 240x400). 7 дней в период с 01.11-30.11.2015 г., и 7 дней в период с 01.02-29.02.2016 г.

4. Отчет по итогам рекламной кампании.

Необходимо произвести расчет эффективности рекламной кампании.

Расчет эффективности рекламной кампании производится по следующей формуле:

$$Э_{РК} = \text{ТР}_{\text{ТП}} / \text{ТР}_{\text{РА}} \times 100\%$$

где:

$Э_{РК}$ – эффективность рекламной кампании, %;

$\text{ТР}_{\text{ТП}}$ – темпы роста туристического потока, %;

$\text{ТР}_{\text{РА}}$ – темпы роста рекламной активности, %

Вспомогательные формулы:

1. Темпы роста туристического потока:

$$\text{ТР}_{\text{ТП}} = \text{ТП}_{\text{ЗС}} 2015/2016 / \text{ТП}_{\text{ЗС}} 2014/2015 \times 100\%$$

где:

$\text{ТП}_{\text{ЗС}} 2015/2016$ – туристический поток за зимний сезон 2015/2016, чел.;

$\text{ТП}_{\text{ЗС}} 2014/2015$ – туристический поток за зимний сезон 2014/2015, чел.

2. Темпы роста рекламной активности:

$$\text{ТР}_{\text{РА}} = \text{РА}_{\text{ЗС}} 2015/2016 / \text{РА}_{\text{ЗС}} 2014/2015 \times 100\%$$

где:

$\text{РА}_{\text{ЗС}} 2015/2016$ – количество вовлеченных в рекламную активность потребителей за зимний сезон 2015/2016, чел.;

РА_{ЗС} 2014/2015 – количество вовлеченных в рекламную активность потребителей за зимний сезон 2014/2015, чел.

3. Рекламная активность:

$$РА_{ЗС\ 2015/2016} = K_{ТЗ} + K_{ПС} + K_{РЦ}$$

где:

РА – рекламная активность по охвату таргетированной аудитории, чел.;

$K_{ТЗ}$ – количество телезрителей в период трансляции промо-ролика, чел.;

$K_{ПС}$ – количество переходов на сайт курорта за период размещения ссылки, чел.;

$K_{РЦ}$ – количество охваченной аудитории, чел. (рассчитывается путем замера транспортных и пешеходных потоков с применением коэффициентов, учитывающих возможность контакта всех основных составляющих частей потенциальной аудитории (потоков: личный транспорт, общественный транспорт, пешеходы) с рекламным изображением).

Заказчик предоставляет информацию за весь период ведения рекламной кампании по показателям: ТР_{ТП}, РА_{ЗС} 2014/2015

Наименование услуг	Количество оказываемых услуг	Суммарная стоимость услуг (без НДС)	Срок оказания услуг
1. Наружная реклама. Размещение на щитах 3х6 м. Требования к расположению щита: должен находиться в местах максимального скопления людей (ключевые торговые комплексы, транспортные узлы, оживленные магистрали, парки, места массового отдыха). <u>Месторасположение щитов утверждается заказчиком.</u> Первый месяц включает в себя стоимость печати баннера и монтаж. Последующие месяцы идет пролонгация рекламного сообщения с одной заменой баннера в течение рекламного периода. <u>Дата замены рекламного баннера – по согласованию с заказчиком.</u>			01.11.2015 - 29.02.2016 г.
Регион:			01.11-30.11.2015
городской округ Краснодар	4		
городской округ Ростов-на-Дону	5		
КЧР (г. Черкесск, г. Усть-Джегута, г. Карачаевск)	7		
городской округ Волгоград	6		
Ставропольский край (г. Пятигорск, г. Минеральные Воды, ФАД А-156 Лермонтов-Черкесск)	5		
Краснодарский край (г. Армавир, ФАД Кавказ)	2		
Регион:			01.12-31.12.2015
городской округ Краснодар	4		
городской округ Ростов-на-Дону	5		

КЧР (г. Черкесск, г. Усть-Джегута, г. Карачаевск)	6		
городской округ Волгоград	5		
Ставропольский край (г. Пятигорск, г. Минеральные Воды, ФАД А-156 Лермонтов-Черкесск)	4		
Краснодарский край (г. Армавир, ФАД Кавказ)	2		
Регион:			
городской округ Краснодар	3		01.01-30.01.2016
городской округ Ростов-на-Дону	3		
КЧР (г. Черкесск, г. Усть-Джегута, г. Карачаевск)	5		
городской округ Волгоград	4		
Ставропольский край (г. Пятигорск, г. Минеральные Воды, ФАД А-156 Лермонтов-Черкесск)	3		
Краснодарский край (г. Армавир, ФАД Кавказ)	2		
Регион:			
городской округ Краснодар	1		01.02-29.02.2016
городской округ Ростов-на-Дону	2		
КЧР (г. Черкесск, г. Усть-Джегута, г. Карачаевск)	2		
городской округ Волгоград	3		
Ставропольский край (г. Пятигорск, г. Минеральные Воды, ФАД А-156 Лермонтов-Черкесск)	2		
Краснодарский край (г. Армавир, ФАД Кавказ)	1		
2. Реклама на региональных каналах (телевизионная реклама)			
Размещение рекламного ролика хронометражем 15 секунд на канале СТС в регионе: - Краснодарский край. Вечерний прайм тайм (18.00-23.00)	12 дней в месяц, по 2 выхода в день. Общее количество выходов: не менее 24 выходов в месяц.		01.11.2015-31.03.2016 г.
Размещение рекламного ролика хронометражем 15 секунд на канале СТС в регионе: - городской округ Волгоград	12 дней в месяц, по 2 выхода в день. Общее количество выходов: не менее 24 выходов в месяц.		
Размещение рекламного ролика хронометражем 15 секунд на канале СТС	12 дней в месяц,		

в регионе: - Ставропольский край. Вечерний прайм тайм (18.00-23.00)	по 2 выхода в день. Общее количество выходов: не менее 24 выходов в месяц.		
Размещение ролика хронометражем 15 секунд на канале Россия 24 в регионе: - городской округ Ростов-на-Дону. Вечерний прайм тайм (18.00-23.00)	13 дней в месяц, по 2 выхода в день. Общее количество выходов: не менее 26 выходов в месяц.		01.11.2015- 31.03.2016 г.
3. Реклама в интернете (DGT)			
Цель: увеличение заинтересованной аудитории в социальных сетях путем размещения рекламных постов в тематических группах в социальных сетях Вконтакте и Facebook. Группы должны быть зарегистрированы в городах, относящихся к регионам: городской округ Краснодар, Карачаево-Черкесская Республика, Ставропольский край, городской округ Ростов-на-Дону.			01.11.2015 - 31.03.2016 г.
Контекстная реклама в поисковых системах Яндекс и Google. Геотаргетинг: городской округ Краснодар, Карачаево-Черкесская Республика, Ставропольский край, городской округ Ростов- на-Дону. Низкочастотные запросы с использованием названия региона, упоминания активного отдыха, горнолыжных курортов в России.			01.11.2015 - 14.03.2016 г.
Размещение баннера на сайте Ski.ru . Формат: баннер на главной странице, размер 920x100 или 240x400	7 дней		01.11- 30.11.2015 г.
Размещение баннера на сайте Ski.ru . Формат: баннер на главной странице, размер 920x100 или 240x400	7 дней		01.02- 29.02.2016 г.
4. Отчет по итогам рекламной кампании			
Необходимо произвести расчет эффективности рекламной кампании. Расчет эффективности рекламной кампании производится по следующей формуле: $Э_{РК} = TP_{ТП} / TP_{РА} \times 100\%$ где:			31.03.2016 – 10.04.2016 г.

<p>Э_{РК} – эффективность рекламной компании, %;</p> <p>ТР_{ТП} – темпы роста туристического потока, %;</p> <p>ТР_{РА} – темпы роста рекламной активности, %</p> <p>Вспомогательные формулы:</p> <p><i>1. Темпы роста туристического потока:</i></p> $ТР_{ТП} = ТП_{ЗС\ 2015/2016} / ТП_{ЗС\ 2014/2015} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>ТП_{ЗС 2015/2016} – туристический поток за зимний сезон 2015/2016, чел.;</p> <p>ТП_{ЗС 2014/2015} – туристический поток за зимний сезон 2014/2015, чел.</p> <p><i>2. Темпы роста рекламной активности:</i></p> $ТР_{РА} = РА_{ЗС\ 2015/2016} / РА_{ЗС\ 2014/2015} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>РА_{ЗС 2015/2016} – количество вовлеченных в рекламную активность потребителей за зимний сезон 2015/2016, чел.;</p> <p>РА_{ЗС 2014/2015} – количество вовлеченных в рекламную активность потребителей за зимний сезон 2014/2015, чел.</p> <p><i>3. Рекламная активность:</i></p> $РА_{ЗС\ 2015/2016} = К_{ТЗ} + К_{ПС} + К_{РЦ}$ <p>где:</p> <p>РА – рекламная активность по охвату таргетированной аудитории, чел.;</p> <p>К_{ТЗ} – количество телезрителей в период трансляции промо-ролика, чел.;</p> <p>К_{ПС} – количество переходов на сайт курорта за период размещения ссылки, чел.;</p> <p>К_{РЦ} – количество охваченной аудитории, чел. (рассчитывается путем замера транспортных и пешеходных потоков с применением коэффициентов, учитывающих возможность контакта всех основных составляющих частей потенциальной аудитории (потоков: личный транспорт, общественный транспорт, пешеходы) с рекламным изображением).</p> <p>Заказчик предоставляет информацию за весь период ведения рекламной кампании по показателям: ТР_{ТП}, РА_{ЗС 2014/2015}</p>			
	ИТОГО, без НДС		
	ИТОГО, с учетом НДС		