**Разъяснения закупочной документации от 30.10.2014 № 4**

**(Извещение от 22.10.2014 № ЗК-ДСО–199)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вопрос | Разъяснения |
|  | Вы не могли бы показать на примере существующих сайтов как именно вы видите визуальную и функциональную реализацию у себя на сайте. | Визуальное оформление предполагается в фирменном стиле на основе утвержденного брендбука ВТРК «Архыз». Примеры страниц со схожим функционалом: www.rosaski.com/skiing/rental/, www.afisha.ru/article/booking/. |
|  | Должны ли мы как-то учитывать количество оборудования взятого в прокат и остаток на складе? Так же и со школой, есть ли ограничения по количеству мест? (как пример онлайн-бронирование мест в кинотеатре). | Учет количества не предполагается. Информация о бронировании нужна администратору для понимания количества посетителей, планирующих свое посещение. |
|  | Если да, то какие еще функции в админ-панели сайта должны быть у менеджера, который отвечает за прокат и школу? |