

Протокол № ЗК-ДВД-65/2
рассмотрения и оценки котировочных заявок
(ОАО «Курорты Северного Кавказа»)

г. Москва

11 июля 2012 г.

1. Наименование предмета запроса котировок: Заключение договора на оказание услуг по доработке брендбука и обновления вэб-сайта ОАО «Курорты Северного Кавказа».
2. Заказчик: Открытое акционерное общество «Курорты Северного Кавказа» (далее - ОАО «Курорты Северного Кавказа», ИНН 2632100740).
3. Процедура рассмотрения и оценки котировочных заявок проведена Единой комиссией Заказчика 11 июля 2012 года по адресу: Российская Федерация, 119034, г. Москва, ул. Пречистенка, д.38.

4. На заседании Единой комиссии присутствовали:
 Горчев Олег Сергеевич, Вязовой Валерий Валерьевич, Исаев Сергей Петрович, Фурин Сергей Александрович, Голосов Дмитрий Александрович.
 Отсутствовал: Белобородов Андрей Викторович.

На заседание Единой комиссии в качестве эксперта были приглашены: директор департамента выставочной деятельности и организации мероприятий – Шюшайте Рената Витаутовна.

Кворум имеется, заседание Единой комиссии правомочно.

5. Процедура вскрытия конвертов проводилась в 18:30 (мск) 09 июля 2012 года.
6. Извещение о проведении запроса котировок цен было размещено на сайте <http://www.ncrc.ru> в сети Интернет в 10:00 (мск) 03 июля 2012 года № ЗК-ДВД-65.
7. Сведения о существенных условиях договора:

Предмет договора	Оказание услуг по доработке брендбука и обновления вэб-сайта ОАО «Курорты Северного Кавказа».
Максимальная цена договора	1 474 576,27 (Один миллион четыреста семьдесят четыре тысячи пятьсот семьдесят шесть) рублей 27 копеек, без учета НДС. В цену договора включены все расходы поставщика услуг, в том числе сборы, налоги (помимо НДС) и иные обязательные платежи, и является окончательной.
Наименование, перечень оказываемых услуг	В соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1) к настоящему протоколу.
Место оказания услуг:	Российская Федерация.
Оплата услуг	Оплата осуществляется в два этапа, 30% (Тридцать) процентов в виде аванса в течение 5 (Пяти) банковских дней со дня подписания договора и 70% (Семьдесят) процентов по факту оказания услуг в течение 5 (Пяти) банковских дней на основании Акта приемки оказанных

	услуг, принятого без замечаний и подписанного Заказчиком, а также представленных Поставщиком первичных бухгалтерских документов.
Срок оказания услуг	В соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1) к настоящему протоколу.
Финансирование	Собственные средства ОАО «Курорты Северного Кавказа»

8. До окончания указанного в извещении о проведении запроса котировок цен срока подачи котировочных заявок 16:00 (мск) 09 июля 2012 года поступило 2 (Две) котировочных заявки на бумажном носителе.

9. Сведения об участниках размещения заказа, подавших котировочные заявки:

Регистрационный номер заявки участника размещения заказа	Наименование участника размещения заказа	Адрес местонахождения участника
№ ВП-12-0884 от 09 июля 2012 года 15:10 (мск)	ООО «СитиПэй» (ИНН 7708521934)	115184, г. Москва, ул. Татарская, д. 1 8-495-684-20-11
№ ВП-12-0885 от 09 июля 2012 года 15:15 (мск)	ООО «Экстил-про создание сайтов» (ИНН 7709874072)	109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д.35Б, кор. 2, офис 625 8-495-995-23-37

9. Результаты рассмотрения котировочных заявок на соответствие их требованиям, установленным в запросе котировок (Извещение от 03 июля 2012 года № ЗК-ДВД-65):

9.1. Участник размещения заказа **ООО «СитиПэй»** (ИНН 7708521934) соответствует требованиям, указанным в Извещении.

Приглашенный эксперт (Р.В. Шюшайте) подтверждает соответствие требованиям, указанным в Извещении от 03 июля 2012 года № ЗК-ДВД-65.

9.2. Участник размещения заказа **ООО «Экстил-про создание сайтов»** (ИНН 7709874072) не соответствует требованию:

- Наличие у участника размещения заказа производственных и технических мощностей, необходимого оборудования для обеспечения выполнения заказа — данные не представлены;
- Наличие у участника размещения заказа портфолио, демонстрирующего профессиональный уровень подачи типографики, цветовых решений и классические приемы компоновки материала — портфолио не представлено;
- Наличие у участника размещения заказа в портфолио: комплексных и масштабных проектов для государственных структур в сфере курортно-туристической деятельности — портфолио не представлено;
- Наличие у участника размещения заказа реализованных проектов с крупными девелоперскими копаниями — представлена не подписанная копия договора.

Приглашенный эксперт (Р.В. Шюшайте) подтверждает несоответствие требованиям, указанным в Извещении от 03 июля 2012 года № ЗК-ДВД-65.

10. Предложение о цене договора составило:

Предложение о цене договора представлено **ООО «СитиПэй»** (ИНН 7708521934), стоимость оказания услуг составляет 1 470 000 (Один миллион четыреста семьдесят тысяч) рублей, без учета НДС.

11. Комиссия решила:

11.1. в соответствии с пп. 4 п.4.5. «Положения о порядке размещения заказов на закупку продукции, выполнения работ, оказание услуг для нужд ОАО «Курорты Северного Кавказа» рекомендовать Заказчику заключить договор с единственным участником размещения заказа, который подал единственную заявку на участие в запросе котировок цен соответствующую требованиям указанным в Извещении от 03 июля 2012 года № ЗК-ДВД-65, с **ООО «СитиПэй»** (ИНН 7708521934), с ценой договора 1 470 000 (Один миллион четыреста семьдесят тысяч) рублей, без учета НДС.

Решение принято единогласно.

12. Настоящий протокол подлежит хранению в течение трех лет.

13. Настоящий протокол подлежит размещению на официальном сайте Заказчика <http://www.ncrc.ru> в сети Интернет.

Приложения:

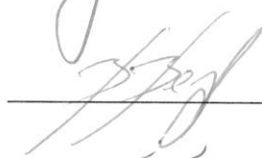
1. Техническое задание - на 5 л., в 1 экз.;
2. Копия котировочной заявки ООО «СитиПэй» – на 8 л., в 1 экз.

Председатель комиссии



Горчев Олег Сергеевич

Член комиссии



Вязовой Валерий Валерьевич

Член комиссии



Исаев Сергей Петрович

Член комиссии



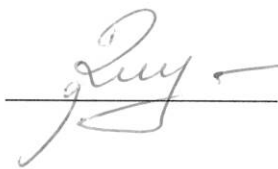
Фурин Сергей Александрович

Секретарь комиссии



Голосов Дмитрий Александрович

Эксперт



Шюшайте Рената Витаутовна

Техническое задание

1. Бренд

Описание бренда	Сформулировать понятие бренда. Описать его базовые ценности. Определить целевую аудиторию и сегменты рынка, в которых участвует бренд. Сформулировать принципы взаимодействия с другими брендами, как данной отрасли, так и смежными и иными отраслями.
Сроки выполнения работ/услуг	10 рабочих дней со дня заключения договора

2. Базовые элементы

Для всех существующих базовых фирменных элементов провести обновление и логическое раскрытие, развитие знака в материале и объеме, разработку универсальных принципов использования знака, логотипа и сопутствующих элементов (фирменные блоки, фирменные цвета). Определить цветовую палитру, и принципиальную цветовую дифференциацию (вариативность) по направлениям деятельности компании.

Знак	Определить возможные фактуры и основные принципы использования.
Логотип	Создать рабочий логотип для привязки к разным фирменным блокам.
Фирменный блок	Разработать фирменные блоки для различных видов деятельности компании.
Композиционные принципы	Разработать композиционные принципы расстановки знака, логотипа и фирменных блоков на носителях.
Фирменные цвета	Определить цветовую палитру применительно к направлениям деятельности компании
Сроки выполнения работ/услуг	15 рабочих дней со дня заключения договора

Для всех базовых элементов разработать варианты исполнения и цветовые решения, в том числе работу всех элементов в черно-белом цвете.

3. Типографика

Шрифт	Определение нескольких семейств шрифтов.
	Разработка системы использования шрифтов.
Сроки выполнения работ/услуг	5 рабочих дней со дня заключения договора

Для решения развернутых визуальных задач компании к существующему фирменному шрифту добавить дополнительную группу шрифтов для более богатой типографической фактуры в рекламных и информационных носителях.

4. Фирменная графика

Орнаменты, элементы, паттерны	Разработать серию фирменной графики для обогащения визуального образа бренда.
Сроки выполнения работ/услуг	15 рабочих дней со дня заключения договора

В основу разработки должен быть положен анализ и структурирование, а так же художественное переосмысление богатого орнаментального наследия Северокавказского региона.

5. Многостраничная продукция

Многостраничная продукция	Разработать основополагающие принципы создания многостраничной продукции, форму подачи текстового, фото и иллюстративного материала. Построение модульных сеток. Принципы построения разворотов. Типовой макет.
Буклет, каталог, альбом	Разработать три типа многостраничной продукции. Разработать серию обложек и принципиальные развороты многостраничного макета.
Сроки выполнения работ/услуг	15 рабочих дней со дня заключения договора

6. Сувенирная продукция

Футболки; Бейсболки; Платки; Чашки; Ручки пластиковая/металлическая/набор 2 шт в тубусе; Блокноты; Фоторамки; Сумки; Зонты; Настольные часы; Ежедневник А5; Планинг 30x14; Адресная папка; Папка для бумаги; Визитница персональная;	Разработать оформление ряда сувенирных носителей, подчеркнуть в них узнаваемость, современность и незаурядность бренда. При разработке макетов необходимо четко следовать правилам использования фирменных элементов.
--	--

Подарочная коробка; Блокнот с ручкой А6; Блок бумажный со склейкой по торцу; Открытка	
Сроки выполнения работ/услуг	15 рабочих дней со дня заключения договора

7. Дайджест

Выходящий раз в квартал журнал, содержащий фото и видео материалы, новости, интервью, исторические статьи и рекламу. Дайджест предназначен для распространения и онлайн обновления интерактивного контента компании посредством наиболее популярных устройств, а также выпуска новых номеров.

Макет	Создать макет интерактивного журнала web – версия и версии для IOS и Android.
Верстка	Верстка текстового материала, размещение иллюстративного и фото материалов.
Сроки выполнения работ/услуг	30 рабочих дней со дня заключения договора

8. Сайт

Необходимо создать современный информационный портал с учетом фирменной графики. Предусмотреть возможность добавление новых разделов и сервисов. Дать возможность пользователям рекомендовать страницы ресурса в социальных сетях.

Разработать интерактивные галереи фотоматериалов. Разместить существующие интерактивные локации с активным игровым приложением.

Создать структуру портала, которая в простой и доступной форме даст возможность посетителям использовать ресурс.

Стиль и цветовое решение веб-сайта должно быть разработано на основе обновленного брендбука ОАО «Курорты Северного Кавказа». Возможность добавление новых разделов и сервисов.

Предусмотреть необходимость оптимизации структуры сайта для корректной индексации.

Сайт должен содержать следующие разделы:

О компании	В разделе необходимо разместить несколько подразделов, а именно: История, Цель и миссия, Руководство, Структура, Социальная политика, Реализация проектов. История – информация будет предоставлена заказчиком в виде текста. В раздел «Руководство» также будут помещены две фотографии с указанием ФИО. В разделах «Социальная политика», «Реализация проектов» будет размещена информация о социальных аспектах развития курортов, а также об этапах развития проектов.
Курорты	В разделе будет размещена актуальная карта курортов СКФО, которая будет постоянно видна посетителю сайта, просматривающему раздел. На карте должны быть выделены пиктограммы с указанием курорта, при нажатии на которые будет срабатывать перенаправление на

	информационную часть описания каждого курорта. Также необходимо обозначить на карте транспортное сообщение с курортами (аэропорты, вокзалы, дороги). Информация будет предоставлена заказчиком.
Новости и мероприятия	Раздел будет включать новости компании, статьи из прессы, пресс-релизы и информацию о будущих и прошедших мероприятиях (пресс-конференции, выставки, форумы, экспедиции, крупные события). Также в разделе необходимо разместить (создать) календарь, содержащий архив новостей по датам, по примеру нынешнего календаря на сайте ОАО «КСК».
Конкурсы	Раздел будет содержать информацию о конкурсах, тендерах, требованиях к участникам, а также итоги проведенных конкурсных мероприятий.
Инвесторам	Этот раздел является наиболее важным по содержанию информации, и соответственно, должен быть продуман для максимально удобного использования. Рядом с названием раздела необходимо разместить пиктограмму в виде китайского флажка, это предполагает версию раздела на китайском языке, но данная функция может быть внедрена позже. В разделе необходимо поместить несколько подразделов: Инфраструктура - карта, на которой должна быть показана подробная инфраструктура для понимания инвесторов, в какой сфере можно было взаимодействовать с ОАО «КСК», а также показаны мастерпланы курортов (исходные материалы будут предоставлены заказчиком). Презентации – презентации на разных языках о проектах ОАО «КСК», это предполагает размещение файлов формата PDF для скачивания или просмотра непосредственно на сайте, информация будет предоставлена заказчиком. Государственные гарантии – подраздел с подробной информацией о поддержке инвестирования со стороны государства в рамках взаимодействия с ОАО «КСК», информация будет предоставлена заказчиком. ОЭЗ – подробная информация об Особых экономических зонах относительно курортов, развиваемых ОАО «КСК». Схемы взаимодействия – информация о возможных видах и формах взаимодействия инвесторов с ОАО «КСК».
Экология	Раздел будет посвящен экологическим аспектам развития курортов. Также возможно размещение информации о взаимодействии с Фондом дикой природы, ЮНЕСКО и другими организациями. Предполагается размещение интервью и комментариев со стороны представителей экологических сообществ. Информация будет предоставлена заказчиком.
Документы	В раздел необходимо добавить подраздел «Сообщения» для размещения информации, предоставленной заказчиком. Также в разделе будут размещены: устав компании, отчетные документы, законодательные документы.
Контакты	В разделе необходимо установить географическую карту с региональной структурой ОАО «КСК», контактами главного офиса и региональных представительств.
Сроки выполнения работ/услуг	35 рабочих дней со дня заключения договора

Список терминов

Бренд - единое обозначение (название, символ, лозунг, слоган, девиз, стиль, термин, идея, математическая модель), узнаваемое потребителем концептуально выработанного набора товаров и услуг, обычно объединённых в направлении деятельности компании или объединения (для экономической и стратегической целесообразности).

Логотип - оригинальное начертание полного или сокращённого наименования организации или товара. Логотип является словесной частью товарного знака.

Фирменный блок - комбинация названия и знака.

Идеология - система концептуально оформленных взглядов и идей, выражающая интересы различных социальных классов, групп, обществ

Типографика – художественное оформление шрифта посредством набора и верстки.

Паттерн - схема узора, которая повторяется неоднократно в ряду.

Модульная система вёрстки — система вёрстки, при которой основой композиции полос и разворотов становится модульная сетка с определенным шагом (модулем), одинаковым или разным по горизонтали и вертикали. Модульная система упрощает и ускоряет художественное конструирование и создаёт благоприятные условия для автоматизации вёрстки при использовании компьютерных настольно-издательских систем.

Интерактивная локация – это возможность прогулки от первого лица по всему объекту, изменения угла и высоты обзора.