

Протокол № КЭФ–ДМ–143/3
заседания Единой комиссии по подведению итогов конкурса
в электронной форме
(АО «КАВКАЗ.РФ»)

г. Москва

«18» ноября 2025 г.

1. **Заказчик:** акционерное общество «КАВКАЗ.РФ», ИНН 2632100740, (далее – АО «КАВКАЗ.РФ»).

2. **На заседании Единой комиссии присутствовали:**

Токарев Игорь Александрович, Можаява Екатерина Григорьевна, Аликов Мурат Владимирович, Муллабаев Урал Мунирович, Нестерова Александра Николаевна.

Отсутствовал председатель Единой комиссии: Зимнурова Жанна Анатольевна.

Отсутствовал секретарь Единой комиссии: Боев Владимир Александрович.

В связи с отсутствием Председателя Единой комиссии его функции выполняет член Единой комиссии – Токарев Игорь Александрович, избранный большинством голосов из числа присутствующих на заседании членов Единой комиссии.

Кворум для проведения заседания имеется, заседание правомочно.

На заседание Единой комиссии в качестве эксперта приглашен: руководитель цифровых проектов Департамента маркетинга – Кукшинов Дмитрий Александрович.

3. **Извещение** о проведении конкурса в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (конкурс в электронной форме, закупка), размещено на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок: www.zakupki.gov.ru, на сайте Общества (Заказчика): www.ncrc.ru, на сайте электронной торговой площадке: АО «ЭТС» (Фабрикант) www.fabrikant.ru 28 октября 2025 года № ОКЭФ-ДМ-143 (далее – Извещение от 28.10.2025 № КЭФ-ДМ-143).

4. **Наименование конкурса в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства:** право заключения договора на оказание услуг по настройке и размещению контекстной рекламы в поисковой системе Яндекс, партнерской сети Яндекс и в тематических телеграм каналах через личный кабинет «Яндекс.Директ».

5. **Предмет договора:** оказание услуг по настройке и размещению контекстной рекламы в поисковой системе Яндекс, партнерской сети Яндекс и в тематических телеграм каналах через личный кабинет «Яндекс.Директ».

6. **Начальная (максимальная) цена договора:**

Начальная (максимальная) стоимость единичной расценки: размер комиссии за оказание услуг по настройке и размещению контекстной рекламы в поисковой системе Яндекс, партнерской сети Яндекс и в тематических телеграм каналах через личный кабинет Яндекс.директ (в % процентах от бюджета рекламной компании) – 9,33 %.

Цена договора: 6 380 000,00 (Шесть миллионов триста восемьдесят тысяч) рублей 00 копеек, включая НДС.

В цену договора включены все расходы исполнителя, связанные с поставкой товара, выполнением работ, оказанием услуг, включая расходы на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей.

7. **Срок поставки товара, выполнения работ, оказания услуг:** определяется условиями проекта договора (приложение № 4 к конкурсной документации).

8. **Место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг:** определено условиями проекта договора (приложение № 4 к конкурсной документации).

9. **Обеспечение заявки на участие в закупке:** не предусмотрено.

10. На момент открытия доступа (10:00 (мск) 10 ноября 2025 года) к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в закупке поступило 2 (Две) первые части заявок на участие в конкурсе в электронной форме.

11. Информация о представлении заявок на участие в конкурсе в электронной форме:

Регистрационный номер/номер заявки участника	Дата и время регистрации заявки
№ 1	06.11.2025 15:25:20 (мск)
№ 2	09.11.2025 17:01:31 (мск)

12. Процедура рассмотрения и оценки вторых частей заявок на участие в конкурсе в электронной форме участника закупки состоялась в 16:30 (мск) 18 ноября 2025 года по адресу: 123112, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10.

13. Допущены вторые части заявок следующих участников к участию в конкурсе в электронной форме и присвоены баллы по нестоимостному критерию:

- № 1 - ООО «МЕДИАСТРАУС ЛАЙТ» – 00,00 баллов;
- № 2 - ООО «Гилмарк Контекст» – 50,00 баллов.

14. Заседание Единой комиссии по подведению итогов конкурса в электронной форме состоялось в 16:40 (мск) 18 ноября 2025 года по адресу: 123112, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10.

15. **Решение:**

15.1. Осуществить оценку и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме и присвоить следующие баллы.

Регистрационный номер/номер заявки участника	Наименование участника закупки	Всего по нестоимостным критериям оценки с учетом коэффициента значимости	Всего по стоимостным критериям оценки с учетом коэффициента значимости	Итоговая оценка по нестоимостным и стоимостным критериям с учетом коэффициента значимости	Решение о присвоении и заявкам порядковых номеров
1	ООО «МЕДИАСТРАУС ЛАЙТ»	00,00	50,00	50,00	2
2	ООО «Гилмарк Контекст»	50,00	47,06	97,06	1

Решение принято единогласно.

15.2. По результатам оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме на право заключения договора на оказание услуг по настройке и размещению контекстной рекламы в поисковой системе Яндекс, партнерской сети Яндекс и в тематических телеграм каналах через личный кабинет «Яндекс.Директ» 1 (Первый) номер присвоить участнику открытого конкурса в электронной форме – **ООО «Гилмарк Контекст»**. 2 (Второй) номер присвоить участнику открытого конкурса в электронной форме – **ООО «МЕДИАСТРАУС ЛАЙТ»**.

Решение принято единогласно.

15.3. Победителем конкурса в электронной форме на право заключения договора на оказание услуг по настройке и размещению контекстной рекламы в поисковой системе Яндекс, партнерской сети Яндекс и в тематических телеграм каналах через личный кабинет «Яндекс.Директ» признать участника конкурса в электронной форме **ООО «Гилмарк Контекст»** с размером комиссии за оказание услуг по настройке и размещению контекстной рекламы в поисковой системе Яндекс, партнерской сети Яндекс и в тематических телеграм каналах через личный кабинет Яндекс.директ (от бюджета рекламной компании) **9,00%** (Девять) процентов и ценой договора **6 380 000,00** (Шесть миллионов триста восемьдесят тысяч) рублей 00 копеек, включая НДС.

Решение принято единогласно.

16. Настоящий протокол подлежит хранению не менее трех лет.

17. Настоящий протокол подлежит публикации на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок: www.zakupki.gov.ru, на сайте Общества (Заказчика): www.ncrc.ru и на сайте электронной торговой площадке: АО «ЭТС» (Фабрикант) www.fabrikant.ru в сети Интернет.

Председатель Единой комиссии	_____	Токарев Игорь Александрович
Член Единой комиссии	_____	Можаева Екатерина Григорьевна
Член Единой комиссии	_____	Аликов Мурат Владимирович
Член Единой комиссии	_____	Муллабаев Урал Мунирович
Член Единой комиссии	_____	Нестерова Александра Николаевна
Эксперт	_____	Кукшинов Дмитрий Александрович