

1  
**Протокол № ЗК-ДМ-238П/2**  
**Заседания Единой комиссии Заказчика**  
**(АО «КСК»)**

г. Москва

03 ноября 2015 г.

1. Заказчик: Акционерное общество «Курорты Северного Кавказа» (далее - АО «КСК»), ИНН 2632100740).

2. На заседании Единой комиссии присутствовали:  
Исаев Сергей Петрович, Зубатова Юлия Викторовна, Иванов Николай Васильевич, Канукоев Аслан Султанович, Плешаков Александр Григорьевич, Смитиенко Степан Борисович, Чернышев Юрий Александрович, Голосов Дмитрий Александрович.

Отсутствовали: Вильк Святослав Михайлович, Зверева Наталья Алексеевна.

Кворум имеется, заседание Единой комиссии правомочно.

На заседание Единой комиссии в качестве эксперта приглашен: заместитель директора Департамента по маркетингу – Кислицын Сергей Дмитриевич.

3. Извещение о проведении повторного запроса котировок размещено на официальном сайте: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), на сайте Общества (Заказчика): [www.ncrc.ru](http://www.ncrc.ru) 08 октября 2015 года № ЗК-ДМ-238П.

4. Наименование предмета запроса котировок: Право на заключение договора на оказание услуг по изготовлению, размещению, распространению рекламной продукции, и иных рекламных услуг.

5. Сведения о существенных условиях договора:

<b>Предмет договора</b>	Оказание услуг по изготовлению, размещению, распространению рекламной продукции, и иных рекламных услуг.
<b>Начальная (максимальная) цена договора</b>	2 998 327 (Два миллиона девятьсот девяносто восемь тысяч триста двадцать семь) рублей, без учета НДС.  В цену договора включены все расходы исполнителя услуг на уплату сборов, налогов (помимо НДС) и иных обязательных платежей
<b>Наименование, перечень оказываемых услуг</b>	В соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1 к настоящему Протоколу).
<b>Условия оплаты</b>	В соответствии с проектом договора.
<b>Срок оказания услуг</b>	С 01.11.2015 г. по 10.04.2016 г.
<b>Место поставки</b>	Северо-Кавказский и Южный федеральные округа.
<b>Финансирование</b>	Собственные средства АО «КСК».

6. До окончания указанного в извещении о проведении запроса котировок срока подачи котировочных заявок 16:00 (мск) 15 октября 2015 года поступило 2 (Две) котировочные заявки на бумажном носителе.

7. Процедура вскрытия конвертов состоялась в 16:30 (мск) 15 октября 2015 года.
8. Процедура рассмотрения котировочной заявки состоялась в 16:30 (мск) 03 ноября 2015 года по адресу: 123100, г. Москва, Пресненская наб., д. 12.
9. Сведения об участниках закупки, подавших котировочные заявки:

Регистрационный номер заявки участника закупки	Наименование участника закупки	Юридический/почтовый адреса участника закупки
№ 494 от 13 октября 2015 года 10:15 (мск)	<b>ООО «Группа Компаний «Реклама Онлайн»</b> (ИНН 5403319705)	Место нахождения (юридический адрес) / почтовый адрес: 630048, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, д. 104 Тел.: 8-383-227-64-64
№ 496* от 15 октября 2015 года 12:18 (мск)	<b>ИП Губенко Р.В.</b> (ИНН 233600256269)	Место нахождения (юридический адрес): 350089, Краснодарский край, г. Краснодар, Б-р. Клары Лучко, д. 10, кв. 344-345 Почтовый адрес: 350047, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Красных Партизан, д. 32, офис 67 Тел.: 8-861-201-84-00

\*Примечание: письмом (вх.: ВП-15-2727 от 22.10.2015 г.) участник закупки **ИП Губенко Р.В.** (ИНН 233600256269) отозвал заявку на участие в запросе котировок (Извещение от 08 октября 2015 года № ЗК-ДМ-238П) в связи, с чем Единой комиссией заявка не рассматривалась.

10. Результаты рассмотрения котировочной заявки на соответствие требованиям, установленным в запросе котировок (Извещение от 08 октября 2015 года № ЗК-ДМ-238П).

10.1. Участник закупки **ООО «Группа Компаний «Реклама Онлайн»** (ИНН 5403319705) соответствует требованиям, указанным в Извещении от 08 октября 2015 года № ЗК-ДМ-238П.

Приглашенный эксперт (С.Д. Кислицын) подтверждает соответствие требованиям, указанным в Извещении от 08 октября 2015 года № ЗК-ДМ-238П.

#### 11. Решение:

11.1 На основании п. 17.20 «Положения о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «КСК» рекомендовать Заказчику заключить договор с единственным участником запроса котировок на право заключения договора на оказание услуг по изготовлению, размещению, распространению рекламной продукции, и иных рекламных услуг с **ООО «Группа Компаний «Реклама Онлайн»** (ИНН 5403319705), с ценой договора **2 498 600** (Два миллиона четыреста девяносто восемь тысяч шестьсот) рублей, без учета НДС.

**Решение принято единогласно.**

11.2 В связи с приостановкой закупки УФАС по Ставропольскому краю, а также дальнейшем возобновлении закупочной процедуры, перенести срок начала оказания услуг

по изготовлению, размещению, распространению рекламной продукции, и иных рекламных услуг с 01.11.2015 г. на 23.11.2015 г.

**Решение принято единогласно.**

11.3 Настоящий протокол подлежит хранению не менее трех лет.

**Решение принято единогласно.**

12. Настоящий протокол подлежит публикации на официальном сайте: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), официальном сайте Заказчика: [www.ncrc.ru](http://www.ncrc.ru) в сети Интернет.

Приложение:

1. Техническое задание – на 6 л., в 1 экз.
2. Копия письма от ИП Губенко Р.В. (вх.: от 22.10.2015 г. № ВП-15-2727).

Председатель комиссии	_____	Исаев Сергей Петрович
Член комиссии	_____	Зубатова Юлия Викторовна
Член комиссии	_____	Иванов Николай Васильевич
Член комиссии	_____	Канукоев Аслан Султанович
Член комиссии	_____	Плешаков Александр Григорьевич
Член комиссии	_____	Смитиенко Степан Борисович
Член комиссии	_____	Чернышев Юрий Александрович
Секретарь комиссии	_____	Голосов Дмитрий Александрович
Эксперт	_____	Кислицын Сергей Дмитриевич

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

### на проведение рекламной кампании ВТРК «Архыз» зимнего сезона 2015-2016 гг.

Задача рекламной кампании – увеличить поток туристов в будние дни на 20-30 %, охватить не менее 50 % целевой аудитории, обеспечить узнаваемость бренда курорта, увеличить рост продаж ски-пассов и укрепить положительный имидж курорта.

География рекламной кампании: Северо-Кавказский федеральный округ, Южный федеральный округ: г. Черкесск, г. Карачаевск, г. Усть-Джегута, г. Ставрополь, г. Пятигорск, г. Кисловодск, г. Минеральные воды, г. Ростов-на-Дону, г. Краснодар, г. Армавир, г. Волгоград.

Основное целевое ядро: мужчины и женщины, возраст: 15-55 лет.

Уровень дохода средний, средне-высокий (по косвенным признакам).

Потребительское поведение: регулярные посетители курортов России или зарубежья (не реже 1 раза в 2 года, не отвергающие возможности посещения горнолыжных курортов), занимающиеся горными лыжами и/или сноубордов.

#### **Каналы рекламы:**

##### **1. Наружная реклама, размещение на щитах 3х6 м.**

Требования к расположению щита: должен находиться в местах максимального скопления людей (ключевые торговые комплексы, транспортные узлы, оживленные магистрали, парки, места массового отдыха). Месторасположение щитов для размещения наружной рекламы Заказчика в соответствии с требованиями Технического задания утверждается заказчиком.

Период рекламной компании с 01.11.2015 по 29.02.2016 г.

Первый месяц включает в себя стоимость изготовления (печати) баннера и монтаж.

Последующие месяцы идет пролонгация рекламного сообщения с одной заменой баннера за счет Исполнителя, включая изготовление (печать) баннера, в течение рекламного периода.

Дата замены рекламного баннера – по согласованию с заказчиком.

Распределение поверхностей по регионам:

Период	01.11-30.11.2015	01.12-31.12.2015	01.01-30.01.2016	01.02-29.02.2016
	Количество поверхностей, шт.			
Регион				
городской округ Краснодар	4	4	3	1
городской округ Ростов-на-Дону	5	5	3	2
КЧР (г. Черкесск, г. Усть-Джегута, г. Карачаевск)	7	6	5	2
городской округ Волгоград	6	5	4	3
Ставропольский край (г. Пятигорск, г. Мин. Воды, ФАД А-156 Лермонтов-Черкесск)	5	4	3	2
Краснодарский край (г. Армавир,	2	2	2	1

ФАД Кавказ)				
-------------	--	--	--	--

## 2. Реклама на региональных каналах (телевизионная реклама)

- Размещение ролика 15 сек. на канале СТС в регионах: Краснодарский край, городской округ Волгоград, Ставропольский край.

Вечерний прайм тайм (18.00-23.00), 12 дней в месяц, по 2 выхода в день.

Общее количество выходов: не менее 24 выходов в месяц.

Период с 01.11.2015 - 31.03.2016 г.

- Размещение ролика 15 сек. на канале Россия 24 в регионе: городской округ Ростов-на-Дону.

Вечерний прайм тайм (18.00-23.00), 13 дней в месяц, по 2 выхода в день.

Общее количество выходов: не менее 26 выходов в месяц.

Период с 01.11.2015- 31.03.2016 г.

## 3. Реклама в интернете (DGT)

3.1. Увеличение заинтересованной аудитории в социальных сетях путем рекламных постов в тематических группах в социальных сетях Вконтакте и Facebook.

Группы должны быть зарегистрированы в городах, относящихся к регионам: городской округ Краснодар, Карачаево-Черкесская Республика, Ставропольский край, городской округ Ростов-на-Дону.

Период с 01.11.2015- 31.03.2016 г.

3.2. Контекстная реклама в поисковых системах Яндекс и Google.

Геотаргетинг: городской округ Краснодар, Карачаево-Черкесская Республика, Ставропольский край, городской округ Ростов-на-Дону.

Низкочастотные запросы с использованием названия региона, упоминания активного отдыха, горнолыжных курортов в России.

Период с 01.11.2015 - 14.03.2016 г.

3.3. Размещение баннера на сайте Ski.ru. Формат: баннер на главной странице (920x100 или 240x400). 7 дней в период с 01.11-30.11.2015 г., и 7 дней в период с 01.02-29.02.2016 г.

## 4. Отчет по итогам рекламной кампании.

Необходимо произвести расчет эффективности рекламной кампании.

Расчет эффективности рекламной кампании производится по следующей формуле:

$$Э_{РК} = ТР_{ТП} / ТР_{РА} \times 100\%$$

где:

Э<sub>РК</sub> – эффективность рекламной кампании, %;

ТР<sub>ТП</sub> – темпы роста туристического потока, %;

ТР<sub>РА</sub> – темпы роста рекламной активности, %

Вспомогательные формулы:

1. Темпы роста туристического потока:

$$ТР_{ТП} = ТП_{ЗС\ 2015/2016} / ТП_{ЗС\ 2014/2015} \times 100\%$$

где:

ТП<sub>ЗС 2015/2016</sub> – туристический поток за зимний сезон 2015/2016, чел.;

ТП<sub>ЗС 2014/2015</sub> – туристический поток за зимний сезон 2014/2015, чел.

2. Темпы роста рекламной активности:

$$ТР_{РА} = РА_{ЗС\ 2015/2016} / РА_{ЗС\ 2014/2015} \times 100\%$$

где:

РА<sub>ЗС</sub> 2015/2016 – количество вовлеченных в рекламную активность потребителей за зимний сезон 2015/2016, чел.;

РА<sub>ЗС</sub> 2014/2015 – количество вовлеченных в рекламную активность потребителей за зимний сезон 2014/2015, чел.

### 3. Рекламная активность:

$$РА_{ЗС\ 2015/2016} = K_{ТЗ} + K_{ПС} + K_{РЦ}$$

где:

РА – рекламная активность по охвату таргетированной аудитории, чел.;

K<sub>ТЗ</sub> – количество телезрителей в период трансляции промо-ролика, чел.;

K<sub>ПС</sub> – количество переходов на сайт курорта за период размещения ссылки, чел.;

K<sub>РЦ</sub> – количество охваченной аудитории, чел. (рассчитывается путем замера транспортных и пешеходных потоков с применением коэффициентов, учитывающих возможность контакта всех основных составляющих частей потенциальной аудитории (потоков: личный транспорт, общественный транспорт, пешеходы) с рекламным изображением).

**Заказчик предоставляет информацию за весь период ведения рекламной кампании по показателям: ТР<sub>ТП</sub>, РА<sub>ЗС</sub> 2014/2015**

Наименование услуг	Количество оказываемых услуг	Суммарная стоимость услуг (без НДС)	Срок оказания услуг
<b>1. Наружная реклама.</b> <b>Размещение на щитах 3х6 м.</b> Требования к расположению щита: должен находиться в местах максимального скопления людей (ключевые торговые комплексы, транспортные узлы, оживленные магистрали, парки, места массового отдыха). <u>Месторасположение щитов утверждается заказчиком.</u> Первый месяц включает в себя стоимость печати баннера и монтаж. Последующие месяцы идет пролонгация рекламного сообщения с одной заменой баннера в течение рекламного периода. <u>Дата замены рекламного баннера – по согласованию с заказчиком.</u>			01.11.2015 - 29.02.2016 г.
<b>Регион:</b>			01.11-30.11.2015
городской округ Краснодар	4		
городской округ Ростов-на-Дону	5		
КЧР (г. Черкесск, г. Усть-Джегута, г. Карачаевск)	7		
городской округ Волгоград	6		
Ставропольский край (г. Пятигорск, г. Минеральные Воды, ФАД А-156 Лермонтов-Черкесск)	5		
Краснодарский край (г. Армавир, ФАД Кавказ)	2		
<b>Регион:</b>			

городской округ Краснодар	4		01.12-31.12.2015
городской округ Ростов-на-Дону	5		
КЧР (г. Черкесск, г. Усть-Джегута, г. Карачаевск)	6		
городской округ Волгоград	5		
Ставропольский край (г. Пятигорск, г. Минеральные Воды, ФАД А-156 Лермонтов-Черкесск)	4		
Краснодарский край (г. Армавир, ФАД Кавказ)	2		
<b>Регион:</b>			
городской округ Краснодар	3		01.01-30.01.2016
городской округ Ростов-на-Дону	3		
КЧР (г. Черкесск, г. Усть-Джегута, г. Карачаевск)	5		
городской округ Волгоград	4		
Ставропольский край (г. Пятигорск, г. Минеральные Воды, ФАД А-156 Лермонтов-Черкесск)	3		
Краснодарский край (г. Армавир, ФАД Кавказ)	2		
<b>Регион:</b>			
городской округ Краснодар	1		01.02-29.02.2016
городской округ Ростов-на-Дону	2		
КЧР (г. Черкесск, г. Усть-Джегута, г. Карачаевск)	2		
городской округ Волгоград	3		
Ставропольский край (г. Пятигорск, г. Минеральные Воды, ФАД А-156 Лермонтов-Черкесск)	2		
Краснодарский край (г. Армавир, ФАД Кавказ)	1		
<b>2. Реклама на региональных каналах (телевизионная реклама)</b>			
Размещение рекламного ролика хронометражем 15 секунд на канале СТС в регионе: - Краснодарский край. Вечерний прайм тайм (18.00-23.00)	12 дней в месяц, по 2 выхода в день. Общее количество выходов: не менее 24 выходов в месяц.		01.11.2015-31.03.2016 г.
Размещение рекламного ролика хронометражем 15 секунд на канале СТС в регионе: - городской округ Волгоград	12 дней в месяц, по 2 выхода в день. Общее количество выходов: не менее 24 выходов		

	в месяц.		
Размещение рекламного ролика хронометражем 15 секунд на канале СТС в регионе: - Ставропольский край. Вечерний прайм тайм (18.00-23.00)	12 дней в месяц, по 2 выхода в день. Общее количество выходов: не менее 24 выходов в месяц.		
Размещение ролика хронометражем 15 секунд на канале Россия 24 в регионе: - городской округ Ростов-на-Дону. Вечерний прайм тайм (18.00-23.00)	13 дней в месяц, по 2 выхода в день. Общее количество выходов: не менее 26 выходов в месяц.		01.11.2015- 31.03.2016 г.
<b>3. Реклама в интернете (DGT)</b>			
Цель: увеличение заинтересованной аудитории в социальных сетях путем размещения рекламных постов в тематических группах в социальных сетях Вконтакте и Facebook. Группы должны быть зарегистрированы в городах, относящихся к регионам: городской округ Краснодар, Карачаево-Черкесская Республика, Ставропольский край, городской округ Ростов-на-Дону.			01.11.2015 - 31.03.2016 г.
Контекстная реклама в поисковых системах Яндекс и Google. Геотаргетинг: городской округ Краснодар, Карачаево-Черкесская Республика, Ставропольский край, городской округ Ростов-на-Дону. Низкочастотные запросы с использованием названия региона, упоминания активного отдыха, горнолыжных курортов в России.			01.11.2015 - 14.03.2016 г.
Размещение баннера на сайте <b>Ski.ru</b> . Формат: баннер на главной странице, размер 920x100 или 240x400	7 дней		01.11- 30.11.2015 г.
Размещение баннера на сайте <b>Ski.ru</b> . Формат: баннер на главной странице, размер 920x100 или 240x400	7 дней		01.02- 29.02.2016 г.
<b>4. Отчет по итогам рекламной кампании</b> Необходимо произвести расчет эффективности рекламной кампании. Расчет эффективности рекламной кампании производится по следующей формуле:			31.03.2016 – 10.04.2016 г.



$$\text{Э}_{\text{РК}} = \text{ТР}_{\text{ТП}} / \text{ТР}_{\text{РА}} \times 100\%$$

где:

$\text{Э}_{\text{РК}}$  – эффективность рекламной компании, %;  
 $\text{ТР}_{\text{ТП}}$  – темпы роста туристического потока, %;  
 $\text{ТР}_{\text{РА}}$  – темпы роста рекламной активности, %

Вспомогательные формулы:

*1. Темпы роста туристического потока:*

$$\text{ТР}_{\text{ТП}} = \text{ТП}_{\text{ЗС 2015/2016}} / \text{ТП}_{\text{ЗС 2014/2015}} \times 100\%$$

где:

$\text{ТП}_{\text{ЗС 2015/2016}}$  – туристический поток за зимний сезон 2015/2016, чел.;  
 $\text{ТП}_{\text{ЗС 2014/2015}}$  – туристический поток за зимний сезон 2014/2015, чел.

*2. Темпы роста рекламной активности:*

$$\text{ТР}_{\text{РА}} = \text{РА}_{\text{ЗС 2015/2016}} / \text{РА}_{\text{ЗС 2014/2015}} \times 100\%$$

где:

$\text{РА}_{\text{ЗС 2015/2016}}$  – количество вовлеченных в рекламную активность потребителей за зимний сезон 2015/2016, чел.;  
 $\text{РА}_{\text{ЗС 2014/2015}}$  – количество вовлеченных в рекламную активность потребителей за зимний сезон 2014/2015, чел.

*3. Рекламная активность:*

$$\text{РА}_{\text{ЗС 2015/2016}} = \text{К}_{\text{ТЗ}} + \text{К}_{\text{ПС}} + \text{К}_{\text{РЦ}}$$

где:

$\text{РА}$  – рекламная активность по охвату таргетированной аудитории, чел.;  
 $\text{К}_{\text{ТЗ}}$  – количество телезрителей в период трансляции промо-ролика, чел.;  
 $\text{К}_{\text{ПС}}$  – количество переходов на сайт курорта за период размещения ссылки, чел.;  
 $\text{К}_{\text{РЦ}}$  – количество охваченной аудитории, чел. (рассчитывается путем замера транспортных и пешеходных потоков с применением коэффициентов, учитывающих возможность контакта всех основных составляющих частей потенциальной аудитории (потоков: личный транспорт, общественный транспорт, пешеходы) с рекламным изображением).

**Заказчик предоставляет информацию за весь период ведения рекламной кампании**

<b>по показателям: ТР<sub>ТП</sub>, РАЗС 2014/2015</b>			
	ИТОГО, без НДС		
	ИТОГО, с учетом НДС		