

Протокол № 3КЭФ-ДМ-462
рассмотрения заявок на участие в закупке
и определение победителя закупки
(АО «КАВКАЗ.РФ»)

г. Москва

23 ноября 2021 г.

1. Заказчик: акционерное общество «КАВКАЗ.РФ» (далее - АО «КАВКАЗ.РФ», ИНН 2632100740).

2. На заседании Единой комиссии присутствовали:
 Зимнурова Жанна Анатольевна, Зубатова Юлия Викторовна, Аликов Мурат Владимирович, Ашимов Ренат Касимович, Ивлиев Дмитрий Борисович, Муллабаев Урал Мунирович, Токарев Игорь Александрович, Боев Владимир Александрович.

Кворум имеется, заседание Единой комиссии правомочно.

На заседание Единой комиссии в качестве эксперта приглашен: руководитель направления Департамента маркетинга – Дьяконенко Юлия Михайловна.

3. Извещение о проведении открытого запроса котировок в электронной форме размещено на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок: www.zakupki.gov.ru, на сайте Общества (Заказчика): www.ncsc.ru, на сайте электронной площадки: НЭП (Фабрикант) www.fabrikant.ru 29 октября 2021 года № 3КЭФ-ДМ-462 (далее – Извещение от 29.10.2021 № 3КЭФ-ДМ-462).

4. Наименование открытого запроса котировок в электронной форме: право на заключение договора на оказание услуг по настройке и размещению таргетированной рекламы в социальных сетях и поисковых системах.

5. Информация по предмету закупки:

| | |
|---|---|
| Предмет договора | Оказание услуг по настройке и размещению таргетированной рекламы в социальных сетях и поисковых системах. |
| Сведения о начальной (максимальной) цене договора | Начальная (максимальная) стоимость услуг составляет 15% (пятнадцать) процентов от бюджета рекламной компании за месяц. Объем бюджета всей рекламной компании в соответствии с выделенными лимитами составляет 4 800 000 (Четыре миллиона восемьсот тысяч) рублей, в том числе НДС. |
| Количество поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг | Определяется условиями проекта договора (приложение № 4 к Извещению от 29.10.2021 № 3КЭФ-ДМ-462). |
| Место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг | Определено проектом договора (приложение № 4 к Извещению от 29.10.2021 № 3КЭФ-ДМ-462). |
| Форма, сроки и порядок оплаты товара, работ, услуг | Определены проектом договора (приложение № 4 к Извещению от 29.10.2021 № 3КЭФ-ДМ-462). |
| Срок поставки товара, | Определен проектом договора (приложение № 4 |

| | |
|---|---|
| выполнения работ, оказания услуг | к Извещению от 29.10.2021 № ЗКЭФ-ДМ-462). |
| Финансирование | Собственные средства АО «КАВКАЗ.РФ». |

6. На момент открытия доступа (16:00 (мск) 15 ноября 2021 года) к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в закупке поступило 5 (пять) заявок на участие в открытом запросе котировок в электронной форме.

7. Сведения об участниках закупки, подавших заявки:

| Порядковый номер, дата и время регистрации заявки | Наименование участника закупки | Адрес местонахождения участника закупки | Предложение о стоимости услуг |
|--|---|--|--|
| № 2862631-1 11 ноября 2021 года 13:37 (мск) | ООО «ЭдФокус» (ИНН 7805675175) | 199178, РФ, г. Санкт-Петербург, набережная Реки Смоленки, д. 14, Литер А, офис 459 | 9,5% (девять целых пять десятых) процентов от бюджета рекламной компании за месяц |
| № 2862631-2 12 ноября 2021 года 10:59 (мск) | ООО «Астро» (ИНН 2225170559) | 656056, РФ, Алтайский край, г. Барнаул, пл. Баварина, д. 1, офис 408 | 11,27% (одиннадцать целых двадцать семь сотых) процентов от бюджета рекламной компании за месяц |
| № 2862631-4 12 ноября 2021 года 18:14 (мск) | ООО «КА «ГРАНД МЕДИА СЕРВИС» (ИНН 7839045693) | 190005, РФ, г. Санкт-Петербург, пр. Московский, д. 25/1, пом. 12-Н | 10% (десять) процентов от бюджета рекламной компании за месяц |
| № 2862631-5 15 ноября 2021 года 15:10 (мск) | ООО «Ай Контекст» (ИНН 7704626742) | 121205, РФ, г. Москва, территория Инновационного центра Сколково, ул. Нобеля, д. 7, этаж 4, пом. V, часть комн. 68 | 7% (семь) процентов от бюджета рекламной компании за месяц |
| № 2862631-6 15 ноября 2021 года 13:57 (мск) | ООО «АРАГО ГРУПП» (ИНН 7733238102) | 125424, РФ, г. Москва, Волоколамское ш., д. 73, этаж 2, офис 246/248, комн. 89 | 28% (двадцать восемь) процентов от бюджета рекламной компании за месяц |

8. Процедура рассмотрения заявок на участие в закупке и определение победителя закупки состоялась в 12:00 (мск) 23 ноября 2021 года по адресу: 123112, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10.

9. Результаты рассмотрения котировочных заявок на соответствие требованиям, указанным в Извещении от 29.10.2021 № ЗКЭФ-ДМ-462:

9.1 Участник закупки **ООО «ЭдФокус»** не соответствует требованиям, указанным в Извещении от 29.10.2021 № ЗКЭФ-ДМ-462:

| № | Требование | Несоответствие |
|----------|---|--|
| | Заявка на участие в закупке, подготовленная участником закупки, должна содержать следующие документы, сведения и информацию | |
| 1. | 2.2.2. Наличие у участника закупки в | Требуемый документ участником закупки не |

| | | |
|---|--|--|
| | штате на постоянной основе не менее 3-х сотрудников с подтверждением профессионального уровня и знаний в области интернет-маркетинга: контекстная и таргетированная реклама/SMM (подтверждается предоставлением копии штатной расстановки (без указания информации об оплате труда), подготовленной по состоянию на дату, не ранее чем за 1 месяц до даты размещения извещения о проведении закупки на сайте Единой информационной системы и/или ином законном основании и предоставлением наличия сертификатов на этих сотрудников) | представлен |
| 2. | 2.2.3. Согласие участника закупки обеспечить, по мере необходимости, личное присутствие в офисе Заказчика (по адресу: г. Москва, ул. Тестовская, д. 10) сотрудника для обсуждения задач и подведение, в том числе, промежуточных итогов проводимых рекламных кампаний (подтверждается информационным письмом участника закупки в свободной форме). | Требуемый документ участником закупки не представлен |
| 3. | 2.2.4. Наличие у участника закупки опыта выполнения аналогичных работ/оказания услуг предмету закупки (услуги по настройке и размещению таргетированной рекламы в социальных сетях и поисковых системах) за последние 3 (три) года, предшествующих дате подачи заявки на участие в закупке (подтверждается предоставлением не менее 5 (пяти) копий исполненных договоров и документов, подтверждающих факт выполнения работ/оказания услуг по представленному договору (акты сдачи-приемки выполненных работ/оказания услуг). | Требуемые документы участником закупки не представлены |
| Основания не допуска участника закупки к участию в запросе котировок | | |
| 7.3.3. Непредставление одного или более сведений, информации и документов, определенных извещением, и/или представление сведений, информации и документов, несоответствующих требованиям извещения, и/или имеющих недостоверные и/или сфальсифицированные сведения, информацию, документы | | |

Приглашенный эксперт (Ю.М. Дьяконенко) подтверждает несоответствие требованиям, указанным в Извещении от 29.10.2021 № ЗКЭФ-ДМ-462.

9.2 Участник закупки **ООО «Астро»** соответствует требованиям, указанным в Извещении от 29.10.2021 № ЗКЭФ-ДМ-462.

Приглашенный эксперт (Ю.М. Дьяконенко) подтверждает соответствие требованиям, указанным в Извещении от 29.10.2021 № ЗКЭФ-ДМ-462.

9.3 Участник закупки **ООО «КА «ГРАНД МЕДИА СЕРВИС»** соответствует требованиям, указанным в Извещении от 29.10.2021 № ЗКЭФ-ДМ-462.

Приглашенный эксперт (Ю.М. Дьяконенко) подтверждает соответствие требованиям, указанным в Извещении от 29.10.2021 № ЗКЭФ-ДМ-462.

9.4 Участник закупки **ООО «Ай Контекст»** соответствует требованиям, указанным в Извещении от 29.10.2021 № ЗКЭФ-ДМ-462.

Приглашенный эксперт (Ю.М. Дьяконенко) подтверждает соответствие требованиям, указанным в Извещении от 29.10.2021 № ЗКЭФ-ДМ-462.

9.5 Участник закупки **ООО «АРАГО ГРУПП»** не соответствует требованиям, указанным в Извещении от 29.10.2021 № ЗКЭФ-ДМ-462:

| № | Требование | Несоответствие |
|--|---|---|
| Заявка на участие в закупке, подготовленная участником закупки, должна содержать следующие документы, сведения и информацию | | |
| 1. | 2.2.4. Наличие у участника закупки опыта выполнения аналогичных работ/оказания услуг предмету закупки (услуги по настройке и размещению таргетированной рекламы в социальных сетях и поисковых системах) за последние 3 (три) года, предшествующих дате подачи заявки на участие в закупке (подтверждается предоставлением не менее 5 (пяти) копий исполненных договоров и документов, подтверждающих факт выполнения работ/оказания услуг по представленному договору (акты сдачи-приемки исполненных работ/оказания услуг). | Требуемый опыт участником закупки не подтвержден (представлены 3 (три) копии исполненных договоров и документов, подтверждающих факт выполнения работ/оказания услуг по представленному договору (акты сдачи-приемки исполненных работ/оказания услуг)) |
| 2. | 6.1. Заявка на участие в открытом запросе котировок в электронной форме (по форме, определенной приложением № 1 к извещению) | Предложенная участником закупки стоимость услуг в процентах от бюджета рекламной компании за месяц превышает начальную (максимальную) стоимость услуг в процентах от бюджета рекламной компании за месяц, указанную в Извещении от 29.10.2021 № ЗКЭФ-ДМ-462 |
| Основания не допуска участника закупки к участию в запросе котировок | | |
| 7.3.3. Непредставление одного или более сведений, информации и документов, определенных извещением, и/или представление сведений, информации и документов, несоответствующих требованиям извещения, и/или имеющих недостоверные и/или сфальсифицированные сведения, информацию, документы; 7.3.4. превышение начальной (максимальной) стоимости услуг, определённой пунктом 1.3.6 извещения | | |

Приглашенный эксперт (Ю.М. Дьяконенко) подтверждает несоответствие требованиям, указанным в Извещении от 29.10.2021 № ЗКЭФ-ДМ-462.

10. Предложение участников, соответствующих требованиям Извещения от 29.10.2021 № ЗКЭФ-ДМ-462 о стоимости услуг составило:

| Наименование участника закупки | Предложение о стоимости услуг |
|--------------------------------|--|
| ООО «Астро» | 11,27% (одиннадцать целых двадцать семь сотых) процентов от бюджета рекламной компании за месяц |

| | |
|------------------------------|---|
| ООО «КА «ГРАНД МЕДИА СЕРВИС» | 10% (десять) процентов от бюджета рекламной компании за месяц |
| ООО «Ай Контекст» | 7% (семь) процентов от бюджета рекламной компании за месяц |

Предложение о наиболее низкой стоимости услуг представлено ООО «Ай Контекст» и составило 7% (семь) процентов от бюджета рекламной компании за месяц.

11. Решение

11.1. Признать несоответствующим требованиям Извещения от 29.10.2021 № ЗКЭФ-ДМ-462 следующих участников:

- ООО «ЭдФокус»;
- ООО «АРАГО ГРУПП».

Решение принято единогласно.

11.2. Признать соответствующим требованиям Извещения от 29.10.2021 № ЗКЭФ-ДМ-462 следующих участников:

- ООО «Астро»;
- ООО «КА «ГРАНД МЕДИА СЕРВИС»;
- ООО «Ай Контекст».

Решение принято единогласно.

11.3. Победителем открытого запроса котировок в электронной форме на право заключения договора на оказание услуг по настройке и размещению таргетированной рекламы в социальных сетях и поисковых системах признать ООО «Ай Контекст», со стоимостью услуг 7% (семь) процентов от бюджета рекламной компании за месяц и бюджетом всей рекламной компании в соответствии с выделенными лимитами 4 800 000 (Четыре миллиона восемьсот тысяч) рублей, в том числе НДС.

Решение принято единогласно.

11.4. Настоящий протокол подлежит хранению не менее пяти лет.

Решение принято единогласно.

12. Настоящий протокол подлежит публикации на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок: www.zakupki.gov.ru, официальном сайте Общества (Заказчика): www.ncsc.ru и на сайте электронной площадки: НЭП (Фабрикант) www.fabrikant.ru в сети Интернет.

Председатель Единой комиссии _____ Зимнурова Жанна Анатольевна

Член Единой комиссии _____ Зубатова Юлия Викторовна

Член Единой комиссии _____ Аликов Мурат Владимирович

Член Единой комиссии _____ Ашимов Ренат Касимович

Член Единой комиссии _____ Ивлиев Дмитрий Борисович

| | | |
|---------------------------|-------|-----------------------------|
| Член Единой комиссии | _____ | Муллабаев Урал Мунирович |
| Член Единой комиссии | _____ | Токарев Игорь Александрович |
| Секретарь Единой комиссии | _____ | Боев Владимир Александрович |
| Эксперт | _____ | Дьяконенко Юлия Михайловна |