

Протокол № КЭФ–ДМ–143/2
заседания Единой комиссии по рассмотрению и оценки вторых частей
заявок на участие в конкурсе в электронной форме
(АО «КАВКАЗ.РФ»)

г. Москва

«18» ноября 2025 г.

1. **Заказчик:** акционерное общество «КАВКАЗ.РФ», ИНН 2632100740 (далее – АО «КАВКАЗ.РФ»).

2. **На заседании Единой комиссии присутствовали:**

Токарев Игорь Александрович, Можаява Екатерина Григорьевна, Аликов Мурат Владимирович, Муллабаев Урал Мунирович, Нестерова Александра Николаевна.

Отсутствовал председатель Единой комиссии: Зимнурова Жанна Анатольевна.

Отсутствовал секретарь Единой комиссии: Боев Владимир Александрович.

В связи с отсутствием Председателя Единой комиссии его функции выполняет член Единой комиссии – Токарев Игорь Александрович, избранный большинством голосов из числа присутствующих на заседании членов Единой комиссии.

Кворум для проведения заседания имеется, заседание правомочно.

На заседание Единой комиссии в качестве эксперта приглашен: руководитель цифровых проектов Департамента маркетинга – Кукшинов Дмитрий Александрович.

3. **Извещение** о проведении конкурса в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (конкурс в электронной форме, закупка), размещено на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок: www.zakupki.gov.ru, на сайте Общества (Заказчика): www.ncrc.ru, на сайте электронной торговой площадке: АО «ЭТС» (Фабрикант) www.fabrikant.ru 28 октября 2025 года № ОКЭФ-ДМ-143 (далее – Извещение от 28.10.2025 № КЭФ-ДМ-143).

4. **Наименование конкурса в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства:** право заключения договора на оказание услуг по настройке и размещению контекстной рекламы в поисковой системе Яндекс, партнерской сети Яндекс и в тематических телеграм каналах через личный кабинет «Яндекс.Директ».

5. **Предмет договора:** оказание услуг по настройке и размещению контекстной рекламы в поисковой системе Яндекс, партнерской сети Яндекс и в тематических телеграм каналах через личный кабинет «Яндекс.Директ».

6. **Начальная (максимальная) цена договора:**

Начальная (максимальная) стоимость единичной расценки: размер комиссии за оказание услуг по настройке и размещению контекстной рекламы в поисковой системе Яндекс, партнерской сети Яндекс и в тематических телеграм каналах через личный кабинет Яндекс.директ (в % процентах от бюджета рекламной компании) – 9,33 %.

Цена договора: 6 380 000,00 (Шесть миллионов триста восемьдесят тысяч) рублей 00 копеек, включая НДС.

В цену договора включены все расходы исполнителя, связанные с поставкой товара, выполнением работ, оказанием услуг, включая расходы на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей.

7. **Срок поставки товара, выполнения работ, оказания услуг:** определяется условиями проекта договора (приложение № 4 к конкурсной документации).

8. **Место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг:** определено условиями проекта договора (приложение № 4 к конкурсной документации).

9. **Обеспечение заявки на участие в закупке:** не предусмотрено.

10. На момент открытия доступа (10:00 (мск) 10 ноября 2025 года) к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в закупке поступило 2 (Две) первые части заявок на участие в конкурсе в электронной форме.

11. Сведения об участниках закупки, подавших первые части заявок:

Регистрационный номер/номер заявки участника	Дата и время регистрации заявки
№ 1	06.11.2025 15:25:20 (мск)
№ 2	09.11.2025 17:01:31 (мск)

12. Процедура рассмотрения и допуска первых частей заявок на участие в конкурсе в электронной форме участников закупки состоялась в 16:30 (мск) 11 ноября 2025 года по адресу: 123112, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10.

13. Допущены к участию в конкурсе в электронной форме первые части следующих заявок:

- № 1;
- № 2.

14. Процедура рассмотрения и оценки вторых частей заявок на участие в конкурсе в электронной форме участника закупки состоялась в 16:30 (мск) 18 ноября 2025 года по адресу: 123112, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10.

15. Информация об участниках конкурса в электронной форме, вторые части заявок которых на участие в конкурсе в электронной форме были рассмотрены:

Регистрационный номер / номер заявки участника	Наименование участника конкурса в электронной форме	Размер комиссии за оказание услуг по настройке и размещению контекстной рекламы в поисковой системе Яндекс, партнерской сети Яндекс и в тематических телеграм каналах через личный кабинет Яндекс.директ (в % процентах от бюджета рекламной компании), предложенный участником закупки	Страна происхождения товара (не установлена минимальная обязательная доля закупок товаров российского происхождения согласно пункту 11.4 Извещения от 28.10.2025 № КЭФ-ДМ-143)

№ 1	ООО «МЕДИАСТРАУС ЛАЙТ» (ИНН 7814724823)	8,50% (Восемь целых пять десятых) процентов	Российская Федерация
№ 2	ООО «Гилмарк Контекст» (ИНН 1659159997)	9,00% (Девять) процентов	Российская Федерация

16. Результаты рассмотрения вторых частей заявок на участие в конкурсе в электронной форме на соответствие ее требованиям, установленным в Извещении от 28.10.2025 № КЭФ-ДМ-143:

16.1. вторая часть заявки участника закупки **ООО «МЕДИАСТРАУС ЛАЙТ»** соответствует требованиям, указанным в Извещении от 28.10.2025 № КЭФ-ДМ-143.

Приглашенный эксперт (Кукшинов Д.А.) подтверждает соответствие требованиям, указанным в Извещении от 28.10.2025 № КЭФ-ДМ-143.

16.2. вторая часть заявки участника закупки **ООО «Гилмарк Контекст»** соответствует требованиям, указанным в Извещении от 28.10.2025 № КЭФ-ДМ-143.

Приглашенный эксперт (Кукшинов Д.А.) подтверждает соответствие требованиям, указанным в Извещении от 28.10.2025 № КЭФ-ДМ-143.

17. Оценка заявок участников осуществляется на основании документов, представленных в составе вторых частей заявок по нестоимостным критериям, указанным в Извещении от 28.10.2025 № КЭФ-ДМ-143:

Регистрационный номер/номер заявки участника	Наименование участника закупки	Всего по нестоимостным критериям оценки с учетом коэффициента значимости*
1	ООО «МЕДИАСТРАУС ЛАЙТ»	0,00
2	ООО «Гилмарк Контекст»	50,00

*Показатели по нестоимостным критериям участников закупки принятых Заказчиком на участие в открытом конкурсе представлены в Приложении № 1 к настоящему протоколу.

18. **Решение:**

18.1. **Признать соответствующим** требованиям, указанным в Извещении от 28.10.2025 № КЭФ-ДМ-143 вторые части заявок следующих участников закупки:

- **ООО «МЕДИАСТРАУС ЛАЙТ»;**
- **ООО «Гилмарк Контекст».**

Решение принято единогласно.

18.2. В отношении каждого участника конкурса в электронной форме присвоить следующие баллы по нестоимостному критерию:

- **ООО «МЕДИАСТРАУС ЛАЙТ» – 00,00 баллов;**
- **ООО «Гилмарк Контекст» – 50,00 баллов.**

Решение принято единогласно.

19. Настоящий протокол подлежит хранению не менее трех лет.

20. Настоящий протокол подлежит публикации на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок: www.zakupki.gov.ru, на сайте Общества (Заказчика): www.ncrc.ru и на сайте электронной торговой площадке: АО «ЭТС» (Фабрикант) www.fabrikant.ru в сети Интернет.

Председатель Единой комиссии	_____	Токарев Игорь Александрович
Член Единой комиссии	_____	Можаева Екатерина Григорьевна
Член Единой комиссии	_____	Аликов Мурат Владимирович
Член Единой комиссии	_____	Муллабаев Урал Мунирович
Член Единой комиссии	_____	Нестерова Александра Николаевна
Эксперт	_____	Кукшинов Дмитрий Александрович

**Приложение № 1
к Протоколу № КЭФ–ДМ–143/2**

Показатели по нестоимостным критериям участников закупки принятых Заказчиком на участие в открытом конкурсе (в соответствии с Приложением № 2.1 к конкурсной документации (Извещение от 28.10.2025 № КЭФ-ДМ-143 о проведении открытого конкурса в электронной форме))

Регистрационный номер/номер заявки участника	Наименование участника закупки	Критерий 2: квалификация участников закупки, в том числе:
		Показатель оценки: опыт оказания аналогичных услуг
		Наибольшая цена одного из исполненных за последние 3 (три) года, предшествующих дате подачи заявки на участие в закупке, договоров (контрактов), предметом которых является оказание услуг по проведению контекстных рекламных кампаний в Яндекс.Директ с туристическими объектами уровня горнолыжный курорт (А1), руб.
1	ООО «МЕДИАСТРАУС ЛАЙТ»	Заявлено участником – 16 579 000,00 Подтверждено заказчиком – 0
2	ООО «Гилмарк Контекст»	Заявлено участником – 8 650 000,00 Подтверждено заказчиком – 8 650 000,00