**Разъяснения положений документации о закупке от 19.11.2021 г. № 1**

**(Извещение от 17.11.2021 г. № ЗКЭФ-ДМ-493)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вопрос | Разъяснения |
| 1 | 1 Просим уточнить цель создания ролика (увеличение продаж, создание благоприятного образа и т.д.) 2 Тон рекламного сообщения (Эмоциональный, Имиджевый, Пафосный, Веселый, Серьезный) 3 Тип ролика (рекламный, имиджевый, презентационный и т.д.) 4 Основная целевая аудитория 5 Планируемый охват 6 Площадки для размещения ролика | 1. Цель создания ролика - рекламные, имиджевые ролики. Важно продемонстрировать все преимущества курортов – виды, трассы, сервисы, активности, развлечения.
2. Тон рекламного сообщения - имиджевый, эмоциональный.
3. Тип ролика - ролики с динамичной сменой кадров, эмоциональные, с «вау»-эффектом. Монтаж роликов с семьей – «сторителлинг» про отдых всей семьёй с детьми. Монтаж ролика с райдерами – красивые виды, трассы, техничные райдеры.
4. Основная целевая аудитория – семьи с детьми 30-45 лет (комфорт, удобство, разнообразие развлечений и активностей), а также молодые люди, парочки и друзья 25-35 лет – активные, любящие путешествия и новые впечатления.
5. Планируемый охват – максимальный охват в соответствии с потребностями Заказчика.
6. Площадки для размещения ролика - площадки – социальные сети, презентации.

Референсы (образцы работ, которым должны соответствовать ролики): Фото: <https://disk.yandex.ru/d/vXTHIagWWeqr-w> - Видео:<https://www.youtube.com/watch?v=PSVMNjv6Rug&ab_channel=%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%B0%D1%8F%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B0> <https://www.youtube.com/watch?v=9b8J0CGMFdM&ab_channel=%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%B0%D1%8F%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B0> <https://www.youtube.com/watch?v=4flr9eKK6vg&ab_channel=WhistlerBlackcomb> |