

Протокол № ОКЭФ–УСО–57/2
заседания Единой комиссии по оценке и сопоставлению
заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме
(АО «КАВКАЗ.РФ»)

г. Москва

14 марта 2023 г.

1. **Заказчик:** акционерное общество «КАВКАЗ.РФ», ИНН 2632100740, (далее - АО «КАВКАЗ.РФ»).

2. **На заседании Единой комиссии присутствовали:**

Зимнурова Жанна Анатольевна, Сеницина Ольга Алексеевна, Аликов Мурат Владимирович, Ашимов Ренат Касимович, Муллабаев Урал Мунирович, Маслова Мария Алексеевна, Токарев Игорь Александрович, Боев Владимир Александрович.

Кворум для проведения заседания имеется, заседание правомочно.

На заседание Единой комиссии в качестве эксперта приглашен: директор Управления по связям с общественностью – Баева Татьяна Станиславовна.

3. **Извещение** о проведении открытого конкурса в электронной форме размещено на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок: www.zakupki.gov.ru, на сайте Общества (Заказчика): www.ncrc.ru, на сайте электронной площадки: НЭП (Фабрикант) www.fabrikant.ru 22 февраля 2023 года № ОКЭФ-УСО-57П (далее – Извещение от 22.02.2023 № ОКЭФ-УСО-57П).

4. **Наименование открытого конкурса в электронной форме:** право заключения договора на оказание услуг по проведению комплексного анализа процессов развития индустрии туризма и гостеприимства в Северо-Кавказском федеральном округе и разработку на базе полученных данных по результатам проведенных исследований комплексной коммуникационной стратегии АО «КАВКАЗ.РФ», направленной на формирование системного и скоординированного подхода развития туристической отрасли региона.

5. **Предмет договора:** оказание услуг по проведению комплексного анализа процессов развития индустрии туризма и гостеприимства в Северо-Кавказском федеральном округе и разработку на базе полученных данных по результатам проведенных исследований комплексной коммуникационной стратегии АО «КАВКАЗ.РФ», направленной на формирование системного и скоординированного подхода развития туристической отрасли региона.

6. **Начальная (максимальная) цена договора:** 12 083 333,33 (Двенадцать миллионов восемьдесят три тысячи триста тридцать три) рубля 33 копейки, без учета НДС или 14 500 000,00 (Четырнадцать миллионов пятьсот тысяч) рублей 00 копеек, включая НДС.

В цену договора включены все расходы исполнителя, связанные с перевозкой, страхованием, уплатой таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей.

7. **Срок поставки товара, выполнения работ, оказания услуг:** определяется условиями проекта договора (приложение № 6 к конкурсной документации).

8. **Место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг:** определяется условиями проекта договора (приложение № 6 к конкурсной документации).

9. **Обеспечение заявки на участие в закупке:** не установлено.

10. На момент открытия доступа (16:00 (мск) 10 марта 2023 года) к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в закупке поступило 5 (пять) заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме.

11. Сведения об участниках закупки, подавших заявки:

Порядковый номер, дата и время регистрации заявки	Наименование участника закупки	Адрес местонахождения участника закупки	Цена договора, предложенная участником закупки
<p>№ 1 от 10 марта 2023 года 15:23 (мск)</p>	<p>Коллективный участник в лице Стороны 1 (лидер) АО «МИХАЙЛОВ И ПАРТНЕРЫ. УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ» (ИНН 7702131247)</p> <p>и Стороны 2 ООО «МП АНАЛИТИКА» (ИНН 7704563588)</p>	<p>125284, г. Москва, Ленинградский пр-кт, д. 31А, стр. 1, этаж 23, офис 1.14</p> <p>125284, г. Москва, Ленинградский пр-кт, д. 31А, стр. 1, этаж 23, офис 10.5</p>	<p>10 875 000,00 (Десять миллионов восемьсот семьдесят пять тысяч) рублей 00 копеек, без учета НДС</p>
<p>№ 2 от 10 марта 2023 года 15:26 (мск)</p>	<p>Коллективный участник в лице Стороны 1 (лидер) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» (ИНН 9102028795),</p> <p>Стороны 2 АНО «Социологическая мастерская Задорина» (ИНН 7728298963)</p> <p>и Стороны 3 ООО «Инсайдерс» (ИНН 7707737747)</p>	<p>295007, Республика Крым, г. Симферополь, пр-кт Академика Вернадского, д. 4</p> <p>09028, г. Москва, ул. Солянка, д. 3, стр.1, пом. 42</p> <p>119019, г. Москва, Никитский б-р, д. 10/5, стр. 2-3, этаж 2, ком. 32</p>	<p>9 800 000,00 (Девять миллионов восемьсот тысяч) рублей 00 копеек, без учета НДС</p>
<p>№ 3 от 10 марта 2023 года 15:36 (мск)</p>	<p>Коллективный участник в лице Стороны 1 (лидер) ООО «ПИБИЭН» (ИНН 7707371482)</p> <p>и Стороны 2 ООО «Маграм МР» (ИНН 7702705607)</p>	<p>127006, г. Москва, Успенский пер., д. 3, стр. 4</p> <p>129090, г. Москва, пр-кт Мира, д. 26, стр. 2</p>	<p>10 260 000,00 (Десять миллионов двести шестьдесят тысяч) рублей 00 копеек, без учета НДС</p>

Порядковый номер, дата и время регистрации заявки	Наименование участника закупки	Адрес местонахождения участника закупки	Цена договора, предложенная участником закупки
№ 4 от 10 марта 2023 года 15:45 (мск)	ООО «ИНДИДЖИТАЛ» (ИНН 9710074187)	123557, г. Москва, Тишинский Средний пер., д. 8, стр. 11, этаж 5	9 062 499,99 (Девять миллионов шестьдесят две тысячи четыреста девяносто девять) рублей 99 копеек, без учета НДС
№ 5 от 10 марта 2023 года 15:54 (мск)	ООО «ПЦ «Территории» (ИНН 7725586579)	115569, г. Москва, ул. Маршала Захарова, д. 7, кв. 50	11 700 000,00 (Одиннадцать миллионов семьсот тысяч) рублей 00 копеек, без учета НДС

12. Процедура допуска к участию в открытом конкурсе в электронной форме участников закупки состоялась в 17:30 (мск) 13 марта 2023 года по адресу: 123112, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10.

13. Допущены к участию в открытом конкурсе в электронной форме следующие участники:

- коллективный участник, в лице Стороны 1 (лидера) – **АО «МИХАЙЛОВ И ПАРТНЕРЫ. УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ»** и Стороны 2 – **ООО «МП АНАЛИТИКА»**;
- коллективный участник, в лице Стороны 1 (лидера) – **ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»**, Стороны 2 – **АНО «Социологическая мастерская Задорина»** и Стороны 3 – **ООО «Инсайдерс»**;
- коллективный участник, в лице Стороны 1 (лидера) – **ООО «ПИБИЭН»** и Стороны 2 – **ООО «Маграм МР»**;
- **ООО «ИНДИДЖИТАЛ»**;
- **ООО «ПЦ «Территории»**.

14. Заседание Единой комиссии по оценке и сопоставлению заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме состоялось в 16:30 (мск) 14 марта 2023 года по адресу: 123112, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10.

15. Оценка и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе указана в приложении к настоящему протоколу.

16. Решение:

16.1. По результатам оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе в электронной форме на право заключения договора на оказание услуг по проведению комплексного анализа процессов развития индустрии туризма и гостеприимства в Северо-Кавказском федеральном округе и разработку на базе полученных данных по результатам проведенных исследований комплексной коммуникационной стратегии АО «КАВКАЗ.РФ», направленной на формирование системного и скоординированного подхода развития туристической отрасли региона 1 (Первый) номер присвоить коллективному участнику, в лице Стороны 1 (лидера) – **АО «МИХАЙЛОВ И ПАРТНЕРЫ. УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ»** и Стороны 2 – **ООО «МП АНАЛИТИКА»**. 2 (Второй) номер присвоить коллективному участнику в лице Стороны 1 (лидера) – **ООО «ПИБИЭН»** и Стороны 2 – **ООО «Маграм МР»**.

Решение принято единогласно.

16.2. Победителем открытого конкурса в электронной форме на право заключения договора на оказание услуг по проведению комплексного анализа процессов развития индустрии туризма и гостеприимства в Северо-Кавказском федеральном округе и разработку на базе полученных данных по результатам проведенных исследований комплексной коммуникационной стратегии АО «КАВКАЗ.РФ», направленной на формирование системного и скоординированного подхода развития туристической отрасли региона признать коллективного участника, в лице Стороны 1 (лидера) – **АО «МИХАЙЛОВ И ПАРТНЕРЫ. УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ»**, с ценой договора **10 875 000,00** (Десять миллионов восемьсот семьдесят пять тысяч) рублей 00 копеек, без учета НДС.

Решение принято единогласно.

17. Настоящий протокол подлежит хранению не менее пяти лет.

18. Настоящий протокол подлежит публикации на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок: www.zakupki.gov.ru, на сайте Общества (Заказчика): www.ncgc.ru и на сайте электронной площадки: НЭП (Фабрикант) www.fabrikant.ru в сети Интернет.

Приложение:

1. Оценка и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе – на 7 л., в 1 экз.

Председатель Единой комиссии	_____	Зимнурова Жанна Анатольевна
Член Единой комиссии	_____	Синицина Ольга Алексеевна
Член Единой комиссии	_____	Аликов Мурат Владимирович
Член Единой комиссии	_____	Ашимов Ренат Касимович
Член Единой комиссии	_____	Муллабаев Урал Мунирович
Член Единой комиссии	_____	Маслова Мария Алексеевна
Член Единой комиссии	_____	Токарев Игорь Александрович
Секретарь Единой комиссии	_____	Боев Владимир Александрович
Эксперт	_____	Баева Татьяна Станиславовна

Оценка и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе

№ критерия /подкритерия	Показатели	Коллективная заявка: 1) АО «МИХАЙЛОВ И ПАРТНЕРЫ. УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ» 2) ООО «МП АНАЛИТИКА»	Сторона 1 АО «МИХАЙЛОВ И ПАРТНЕРЫ. УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ»	Сторона 2 ООО «МП АНАЛИТИКА»	Коллективная заявка: 1) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» 2) АНО «Социологическая мастерская Задорина» 3) ООО «Инсайдерс»	Сторона 1 ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»	Сторона 2 АНО «Социологическая мастерская Задорина»	Сторона 3 ООО «Инсайдерс»	Коллективная заявка: 1) ООО «ПИБИЭН» 2) ООО «Маграм МР»	Сторона 1 ООО «ПИБИЭН»	Сторона 2 ООО «Маграм МР»	ООО «ИНДИДЖИ ТАЛ»	ООО «ПЦ «Территории»
		Коллективный участник			Коллективный участник			Коллективный участник			4	5	
		1	1-1	1-2	2	2-1	2-2	2-3	3	3-1			3-2
Критерий 1: цена договора													
1	Ц _и - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается	10 875 000,00			9 800 000,00				10 260 000,00			9 062 499,99	11 700 000,00
	Значимость критерия оценки (КЗ - коэффициент значимости критерия оценки)	0,3			0,3				0,3			0,3	0,3
	Ц _{min} - минимальное предложение из предложенных по критерию оценки, сделанных участниками закупки	9 062 499,99			9 062 499,99				9 062 499,99			9 062 499,99	9 062 499,99

количество баллов определяется по формуле: БЦ _i = (Ц _{min} /Ц _i) x100 где: Ц _i - предложение участника закупки о цене договора; Ц _{min} - минимальное предложение из предложенных по критерию оценки, сделанных участниками закупки													
	83,3			92,5				88,3			100,0		77,5
Количество баллов с учетом КЗ (коэффициента значимости критерия № 1 оценки)	25,0			27,8				26,5			30,0		23,3

Критерий 2: квалификация участников закупки

2.1.	Подкритерий 2.1: опыт оказания услуг по проведению социологических исследований и/или качественных маркетинговых исследований и/или количественных маркетинговых исследований (А1) (максимально 15)												
	К _i - предложение участника конкурса, заявка которого оценивается (представлено в заявке)	23	23	0	6	0	6	0	21	0	21	1	3
	К _i - предложение участника конкурса,	15	15	0	6	0	6	0	15	0	15	1	2

заявка которого оценивается (принято к оценке)													
Значимость показателя оценки (КЗ - коэффициент значимости показателя оценки)	0,35	-	-	0,35	-	-	-	0,35	-	-	0,35	0,35	
К _{max} - максимальное значение характеристик и объекта закупки, содержащееся в заявках;	15,00	-	-	15,00	-	-	-	15,00	-	-	15,00	15,00	
количество баллов определяется по формуле: $A_i =$ $KЗ * 100 * (K_i / K_{max})$ где: К _{max} - максимальное значение характеристик и объекта закупки, содержащееся в заявках; Х _і - значение характеристик и объекта закупки, содержащееся в предложении участника закупки, заявка (без КЗ)	100,0	-	-	40,0	-	-	-	100,0	-	-	6,7	13,3	

	Количество баллов с учетом КЗ (коэффициента значимости показателя оценки)	35,0	-	-	14,0	-	-	-	35,0	-	-	2,3	4,7
Подкритерий 2.2: опыт оказания услуг по разработке коммуникационной концепции и/или стратегии (А2) (максимально 10)													
2.2.	Кі - предложение участника конкурса, заявка которого оценивается (представлено в заявке)	33	33	0	5	0	0	5	3	3	0	1	6
	Кі - предложение участника конкурса, заявка которого оценивается (принято к оценке)	10	10	0	5	0	0	5	3	3	0	1	0
	Значимость показателя оценки (КЗ - коэффициент значимости показателя оценки)	0,5	-	-	0,5	-	-	-	0,5	-	-	0,5	0,5
	Кmax - максимальное значение характеристик и объекта закупки, содержащееся в заявках;	10,00	-	-	10,00	-	-	-	10,00	-	-	10,00	10,00
	количество баллов определяется по формуле:	100,0	-	-	50,0	-	-	-	30,0	-	-	10,0	0,0
	Аі = КЗ*100*(Кі/Кmax)												

	где:												
	К _{max} - максимальное значение характеристик и объекта закупки, содержащееся в заявках; Х _i - значение характеристик и объекта закупки, содержащееся в предложении участника закупки, заявка (без КЗ)												
	Количество баллов с учетом КЗ (коэффициент значимости показателя оценки)	50,0	-	-	25,0	-	-	-	15,0	-	-	5,0	0,0
Подкритерий 2.3: наличие у участника закупки членства в Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО) (А3)													
2.3.	К _i - предложение участника конкурса, заявка которого оценивается	100	100	0	100	0	0	100	0	0	0	0	0
	Значимость показателя оценки (КЗ - коэффициент значимости показателя оценки)	0,05	-	-	0,05	-	-	-	0,05	-	-	0,05	0,05
	Количество баллов с учетом КЗ (коэффициент значимости показателя)	5,0	-	-	5,0	-	-	-	0,0	-	-	0,0	0,0

	оценки)													
	Подкритерий 2.4: присутствие (членство) участника закупки в профессиональном рейтинге коммуникационных компаний НР2К (А4)													
2.4.	Кі предложение участника конкурса, заявка которого оценивается	100	100	0	100	0	0	100	100	100	0	0	0	0
	Значимость показателя оценки (КЗ - коэффициент значимости показателя оценки)	0,05	-	-	0,05	-	-	-	0,05	-	-	0,05	0,05	
	Количество баллов с учетом КЗ (коэффициент а значимости показателя оценки)	5,0	-	-	5,0	-	-	-	5,0	-	-	0,0	0,0	
	Подкритерий 2.5: наличие у участника закупки членства в Ассоциации компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС) (А5)													
2.5.	Кі предложение участника конкурса, заявка которого оценивается	100	100	0	100	0	0	100	100	100	0	100	0	
	Значимость показателя оценки (КЗ - коэффициент значимости показателя оценки)	0,05	-	-	0,05	-	-	-	0,05	-	-	0,05	0,05	
	Количество баллов с учетом КЗ (коэффициент а значимости показателя оценки)	5,0	-	-	5,0	-	-	-	5,0	-	-	5,0	0,0	

2.1-2.5	Всего по квалификации и участников закупки с учетом КЗ (коэффициента значимости подкритерие в оценки)	100,0	-	-	54,0	-	-	-	60,0	-	-	12,3	4,7
	Коэффициент значимости критерия № 2 (квалификация участников закупки)	0,7	-	-	0,7	-	-	-	0,7	-	-	0,7	0,7
	Всего по квалификации и участников закупки с учетом КЗ (коэффициента значимости критерия № 2 оценки и критерия оценки)	70,0	-	-	37,8	-	-	-	42,0	-	-	8,6	3,3
	Итого баллы по всем показателям оценки	95,0	-	-	65,6	-	-	-	68,5	-	-	38,6	26,6