

Протокол
заседания Единой комиссии по подведению итогов конкурса
в электронной форме от 26.03.2026 № КЭФ–ДМ–165/3

1. Номер извещения	В ЕИС № 32615782648, в закупочной документации от 10.03.2026 № КЭФ-ДМ-165 (далее – конкурсная документация)	
2. Номер протокола	КЭФ–ДМ–165/3	
3. Информация о заказчике	Акционерное общество «КАВКАЗ.РФ» (далее – АО «КАВКАЗ.РФ»), ИНН 2632100740	
4. На заседании Единой комиссии присутствовали	Присутствовали: - председатель Единой комиссии: Зимнурова Жанна Анатольевна; - члены Единой комиссии: Синицина Ольга Алексеевна, Аликов Мурат Владимирович, Муллабаев Урал Мунирович, Нестерова Александра Николаевна, Токарев Игорь Александрович; - секретарь Единой комиссии (без права голоса при принятии решения): Боев Владимир Александрович. Эксперт: Кукшинов Дмитрий Александрович. Кворум имеется, заседание Единой комиссии правомочно.	
5. Способ закупки	Конкурс в электронной форме, участниками которого могут являться только субъекты малого и среднего предпринимательства (конкурс)	
6. Предмет договора	Оказание услуг по настройке и размещению контекстной рекламы в поисковой системе Яндекс, партнерской сети Яндекс через личный кабинет «Яндекс.Директ», а также услуг по организации оптимизации сайта и поискового продвижения (SEO) в поисковой системе Яндекс	
7. Сведения о начальной (максимальной) цене договора/ цене договора и стоимости единичной расценки	Начальная (максимальная) цена договора: 12 000 000,00 (Двенадцать миллионов) рублей 00 копеек, включая НДС. Начальная (максимальная) стоимость единичной расценки: размер комиссии за оказание услуг по настройке и размещению контекстной рекламы в поисковой системе Яндекс, партнерской сети через личный кабинет Яндекс.директ (далее – размер комиссии) составляет 12,93% от бюджета рекламной компании в отчетном периоде	
8. Количество поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг	Определено проектом договора (приложение № 4 к конкурсной документации)	
9. Место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг	Определено проектом договора (приложение № 4 к конкурсной документации)	
10. Форма, сроки и порядок оплаты товара, работ, услуг	Определены проектом договора (приложение № 4 к конкурсной документации)	
11. Срок поставки товара, выполнения работ, оказания услуг	Определен проектом договора (приложение № 4 к конкурсной документации)	
12. Источник финансирования	Собственные средства АО «КАВКАЗ.РФ»	
13. Обеспечение заявки на участие в закупке:	Не установлено	
14. Сведения об участниках закупки, подавших заявки	Порядковый номер, дата и время регистрации заявки	
	№ 1 10.02.2026 17:26:33 (МСК)	
	№ 2	

		11.02.2026 18:07:16 (мск) № 3 11.02.2026 18:07:16 (мск) № 4 11.02.2026 18:07:16 (мск) № 5 11.02.2026 18:07:16 (мск) № 6 11.02.2026 18:07:16 (мск) № 7 11.02.2026 18:07:16 (мск) № 8 11.02.2026 18:07:16 (мск)			
15. Место, дата, время проведения заседания Единой комиссии по рассмотрению и оценке вторых частей заявок на участие в конкурсе	123112, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10. 26 марта 2026 года в 15:00 (мск)				
16. Информация о решении Единой комиссии по итогам рассмотрения и оценки вторых частей заявок на участие в конкурсе	<p>1. Признать соответствующими требованиям Извещения следующих участников:</p> <p>№ 1 - ООО «ОК «ФМФ»;</p> <p>№ 2 - ООО «ВиЭнДжи»;</p> <p>№ 3 - ООО «Игроник Аутдор»;</p> <p>№ 4 - ООО «ДИГИТАЛИОН»;</p> <p>№ 5 - ООО «Проджект Вэйв плюс»;</p> <p>№ 6 - ООО «Трансинфо»;</p> <p>№ 7 - ООО Компания «СайтАктив»;</p> <p>№ 8 - ООО «Гилмарк Контекст».</p> <p>Решение принято единогласно.</p> <p>2. В отношении каждого участника конкурса в электронной форме присвоить следующие баллы по нестоимостному критерию:</p> <p>№ 1 - ООО «ОК «ФМФ» – 7,04;</p> <p>№ 2 - ООО «ВиЭнДжи» – 14,53;</p> <p>№ 3 - ООО «Игроник Аутдор» – 22,94;</p> <p>№ 4 - ООО «ДИГИТАЛИОН» – 3,29;</p> <p>№ 5 - ООО «Проджект Вэйв плюс» – 0,00;</p> <p>№ 6 - ООО «Трансинфо» – 22,81;</p> <p>№ 7 - ООО Компания «СайтАктив» – 50,00;</p> <p>№ 8 - ООО «Гилмарк Контекст» – 33,65</p> <p>Решение принято единогласно.</p>				
17. Место, дата, время проведения заседания Единой комиссии по подведению итогов конкурса в электронной форме	123112, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10. 26 марта 2026 года в 15:10 (мск)				
18. Информация о решении Единой комиссии по подведению итогов конкурса в электронной форме	1.				
Порядковый номер, дата и время регистрации заявки	Наименование участника закупки	Всего по нестоимостным критериям оценки с учетом коэффициента значимости	Всего по стоимостным критериям оценки с учетом коэффициента значимости	Итоговая оценка по нестоимостным и стоимостным критериям с учетом коэффициента значимости	Решение о присвоении заявкам порядковых номеров
№ 1 18.03.2026	ООО «ОК «ФМФ»	7,04	50,00	57,04	3

10:45:28 (мск)					
№ 2 18.03.2026 15:46:11 (мск)	ООО «ВиЭнДжи»	14,53	26,88	41,41	6
№ 3 19.03.2026 12:32:41 (мск)	ООО «Игроник Аутдор»	22,94	22,35	45,29	5
№ 4 20.03.2026 14:22:36 (мск)	ООО «ДИГИТАЛИОН»	3,29	26,88	30,17	7
№ 5 20.03.2026 16:20:26 (мск)	ООО «Проджект Вэйв плюс»	0,00	8,75	8,75	8
№ 6 20.03.2026 17:13:10 (мск)	ООО «Трансинфо»	22,81	49,55	72,36	1
№ 7 20.03.2026 17:37:14 (мск)	ООО Компания «СайтАктив»	50,00	17,82	67,82	2
№ 8 20.03.2026 22:22:46 (мск)	ООО «Гилмарк Контекст»	33,65	22,48	56,13	4

Решение принято единогласно.

2. По результатам оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе в электронной форме на право заключения договора на оказание услуг по настройке и размещению контекстной рекламы в поисковой системе Яндекс, партнерской сети Яндекс через личный кабинет «Яндекс.Директ», а также услуг по организации оптимизации сайта и поискового продвижения (SEO) в поисковой системе Яндекс 1 (Первый) номер присвоить участнику открытого конкурса в электронной форме – **ООО «Трансинфо»**. 2 (Второй) номер присвоить участнику открытого конкурса в электронной форме – ООО Компания «СайтАктив».

Решение принято единогласно.

3. Победителем конкурса в электронной форме на право заключения договора на оказание услуг по настройке и размещению контекстной рекламы в поисковой системе Яндекс, партнерской сети Яндекс через личный кабинет «Яндекс.Директ», а также услуг по организации оптимизации сайта и поискового продвижения (SEO) в поисковой системе Яндекс признать участника конкурса в электронной форме **ООО «Трансинфо»** с размером комиссии **2,00%** (Два) процента и ценой договора **12 000 000,00** (Двенадцать миллионов) рублей 00 копеек.

Решение принято единогласно.

19. Закупка состоялась (да/нет)	Да
20. Причины, по которым закупка признана несостоявшейся (в случае ее признания таковой)	Закупка состоялась

Подписи:

Председатель Единой комиссии _____ Зимнурова Жанна Анатольевна

Член Единой комиссии _____ Синицина Ольга Алексеевна

Член Единой комиссии	_____	Аликов Мурат Владимирович
Член Единой комиссии	_____	Муллабаев Урал Мунирович
Член Единой комиссии	_____	Нестерова Александра Николаевна
Член Единой комиссии	_____	Токарев Игорь Александрович
Секретарь Единой комиссии	_____	Боев Владимир Александрович
Эксперт	_____	Кукшинов Дмитрий Александрович