

Министерство экономического развития Российской Федерации

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства экономического развития Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 0084185879699C1CEBB3AB9B8E23F93803
Владелец: Решетников Максим Геннадьевич
Действителен: с 22.01.2025 до 17.04.2026

УТВЕРЖДАЮ

Министр экономического развития
Российской Федерации

М.Г. Решетников

«__» 26.12.2025 2025 г.

ПАСПОРТ
Программы повышения производительности труда
в отрасли «Туризм» на 2025–2030 годы

Версия 2.0

Москва

2025 год

1. РЕЗЮМЕ.....	3
2. ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ	10
3. СТРУКТУРА ОТРАСЛИ И ЦЕЛЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ	12
4. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ.....	18
5. РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА.....	27
6. ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА.....	38
7. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ.....	45
8. УПРАВЛЕНИЕ ОТРАСЛЕВОЙ ПРОГРАММОЙ.....	65
9. НОРМАТИВНО–ПРАВОВАЯ БАЗА	67

1. РЕЗЮМЕ

1.1. Целевые показатели

1.1.1. Целевые показатели, установленные в рамках **национальных целей развития** Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года:

- увеличение к 2030 году доли туристской отрасли в валовом внутреннем продукте до 5 %;
- вовлечение к 2030 году не менее 40 % средних и крупных предприятий базовых несырьевых отраслей экономики в реализацию проектов, направленных на повышение производительности труда.

1.1.2. Целевые показатели, установленные в соответствии с **Единым планом** по достижению национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года и на перспективу до 2036 года:

- рост производительности труда по отрасли экономики Российской Федерации «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» к 2030 году по отношению к 2023 году – на 28,6 %, по отношению к 2024 году – на 23,1 % (в ценах 2023 года).

1.1.3. Целевые показатели, установленные в рамках национального проекта **«Туризм и гостеприимство»**:

- увеличение количества туристических поездок по территории Российской Федерации до 140 млн к 2030 году.

1.2. Задачи отрасли, решаемые инструментами повышения производительности труда

Перечень задач:

- повышение уровня производительности труда посредством реализации системных мер, масштабирования лучших отраслевых практик, а также адресной поддержки организаций туризма;
- оптимизация затрат на фоне опережающего роста себестоимости по отношению к выручке (*в 2024 году по отношению к 2023 году себестоимость выросла на 32,9 % при росте выручки на 28,6 %*).

1.3. Периметр Программы повышения производительности труда в отрасли «Туризм» на 2025–2030 годы

При определении периметра Программы повышения производительности труда в отрасли «Туризм» на 2025–2030 годы (далее – Отраслевая программа) всего рассмотрено 40 разделов ОКВЭД, включенных в собирательную классифицированную группировку видов экономической деятельности «Туризм»¹.

Из них в качестве «туристских» определено 4 направления (гостиницы; санатории; турагентства и туроператоры; парки отдыха и развлечений) ОКВЭД. Еще 8 направлений включены в периметр программ, разрабатываемых для других отраслей экономики. Таким образом, в периметр Отраслевой программы вошло порядка 30% компаний, вовлеченных в обслуживание туристов. Количественно это составило 29 207 предприятий (включая крупные, средние, малые, микропредприятия²) с суммарной выручкой порядка 1 872,7 млрд руб. и общей численностью занятых 299 тыс. чел. (приложение 1).

¹ Приказ Минкультуры России от 25 марта 2016 г. № 687 «Об утверждении собирательной классифицированной группировки видов экономической деятельности «Туризм».

² Крупные предприятия – выручка более 2 млрд руб.

Средние предприятия – выручка в диапазоне от 800 млн до 2 млрд руб.

Малые предприятия – выручка в диапазоне от 120 до 800 млн руб.

Микропредприятия – выручка менее 120 млн руб.

1.4. Анализ отрасли

1.4.1. Текущий средний показатель производительности труда (**валовая добавленная стоимость в расчете на 1 занятого**) в целом по отрасли составляет **2,58 млн руб.** в год на одного работника. Показатели производительности труда организаций в разрезе **«туристских» направлений**:

- гостиницы – 2,66 млн руб.;
- турагентства и туроператоры – 3,92 млн руб.;
- санатории – 1,5 млн руб.;
- парки отдыха и развлечений – 2,54 млн руб.

С учетом того, что производительность труда турагентств и туроператоров существенно превышает среднеотраслевой показатель, программные мероприятия в своей основе планируется направить на улучшение показателей **гостиниц, санаториев, парков отдыха и развлечений**.

1.4.2. **Потери добавленной стоимости** в целом по отрасли составляют 153,4 млрд руб. *(за счет того, что существенная часть предприятий по трем указанным «туристским» направлениям находится в зоне низкой производительности, т.е. их средняя производительность существенно ниже среднеотраслевой).*

Потери добавленной стоимости в разрезе типов организаций:

- гостиницы – 102,6 млрд руб.;
- санатории – 25,4 млрд руб.;
- парки отдыха и развлечений – 25,4 млрд руб.

1.5. Факторы производительности труда

1.5.1. Разница в производительности труда лидеров и антилидеров (**на примере гостиниц и санаториев**) во многом обусловлена **себестоимостью продукции**, чем конечным ценообразованием:

- в большинстве сегментов выручка лидеров и антилидеров, приходящаяся на единицу продукции, практически одинакова;
- в то же время себестоимость единицы продукции у предприятий антилидеров почти в полтора раза выше, чем у лидеров.

1.5.2. Соотнесение финансово–экономических показателей лидеров и антилидеров по **паркам отдыха и развлечений** выявило, что практически при сопоставимых показателях себестоимости единицы продукции и практически равном количестве работников выручка лидеров сегмента более чем вдвое превосходит выручку антилидеров. При этом операционная рентабельность лидеров сегмента составляет 42 %, а у антилидеров – 16 %. Таким образом, можно сделать вывод, что основным фактором, влияющим на производительность труда по данному направлению, **является количество продаж**.

1.5.3. Последующий анализ показателей, а также опрос представителей лидеров/антилидеров позволил выявить **следующие факторы**, определяющие уровень производительности труда объектов туриндустрии:

- 1) факторы, определяющие величину себестоимости:
 - автоматизация и цифровизация процессов;
 - выведение части операционных процессов в аутсорсинг;
 - стандартизация операционных процессов;
- 2) факторы, определяющие размер выручки:
 - интеграция с системами интернет–бронирования;
 - партнерство с турагентствами/туроператорами.

1.6. Реализация программы, система мероприятий

1.6.1. В качестве основных направлений реализации Отраслевой программы (**мероприятий**) определены следующие группы:

- адресная поддержка предприятий;
- выявление и масштабирование лучших отраслевых практик («коробочных решений»);
- системные меры.

1.6.2. **Адресная поддержка:** исполнителями программных мероприятий в рамках адресной поддержки выступают автономная некоммерческая организация «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда (далее – ФЦК), региональные центры компетенций в сфере производительности труда (далее – РЦК), Отраслевой центр компетенций в сфере производительности труда в туризме (далее – ОЦК):

- в части ФЦК и РЦК мероприятия реализуются в рамках федерального проекта «Производительность труда» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика»;

- в части ОЦК мероприятия реализуются в рамках федерального проекта «Кадры для туризма» национального проекта «Туризм и гостеприимство».

В рамках данного направления реализации Отраслевой программы планируется охватить **562 предприятия**. Реализация мероприятий адресной поддержки позволит повысить производительность труда в отрасли на **5,8 %** в перспективе до 2030 года (в ценах 2023 года).

1.6.3. **«Коробочные решения»:** выявление и масштабирование лучших отраслевых практик отнесено к зоне ответственности ОЦК. Распространение «коробочных решений» планируется посредством интернет-портала «производительность.рф». Плановый охват составляет **4 323 предприятия**.

Выявление и масштабирование лучших отраслевых практик («коробочных решений») позволит повысить производительность труда в отрасли на **7,1 %** в перспективе до 2030 года (в ценах 2023 года), при условии, что будет охвачено

не менее 30 % средних, малых и микропредприятий в целевых сегментах (гостиницы, санатории, парки отдыха и развлечений).

Исходя из веса статей затрат в структуре себестоимости предприятий по «туристским» разделам ОКВЭД определены пилотные потоки для формирования «коробочных решений»:

- привлечение гостей и организация маркетинговых стратегий;
- бронирование номера и размещение гостя;
- закупочная деятельность и управление запасами;
- организация работы шведской линии;
- организация работы Room-service;
- организация консьерж-сервиса для роста продаж дополнительных услуг;
- оборот текстильных изделий собственной прачечной;
- оборот текстильных изделий прачечной на аутсорсинге;
- комплектация номера, нормирование гостевых принадлежностей;
- уборка номера;
- ремонтно-технические работы по обслуживанию номера.

1.6.4. Системные меры. В части системных мер по итогам анализа профильных государственных программ и национальных (федеральных) проектов **отобрано 16 мероприятий** с последующим сведением в 5 основных групп:

– повышение операционной эффективности – 4 мероприятия (*обучение стандартам операционных процедур, реализация программ повышения квалификации, пересборка отраслевой модели подготовки кадров с включением в нее обучения стандартам операционных процедур, переподготовка и повышение квалификации персонала в федеральных ресурсных центрах*);

– развитие инфраструктуры и экспортного потенциала – 4 мероприятия (*программа продвижения туризма Discover Russia; применение электронных виз; расширение применения механизма безвизовых групповых туристических поездок; государственная поддержка общественных инициатив и проектов, поддержка и продвижение событийных мероприятий*);

– технологическое развитие и цифровизация – 2 мероприятия (*цифровизация сервисов для бизнеса на Единой цифровой платформе, в мессенджере МАХ, предоставление услуг и сервисов на Цифровой платформе МСП.РФ; оптимизация процессов передачи данных в обязательные реестры (реестры туроператоров, турагентов, средств размещения, электронных путевок)*);

– увеличение инвестиционной активности и доступности капитала – 2 мероприятия (*льготное кредитование МСП, реализация проектов по созданию некапитальных объектов туристской инфраструктуры*);

– снятие регуляторных ограничений – 4 мероприятия (*введение невозвратного бронирования при предоставлении гостиничных услуг, снятие излишних требований по антитеррористической защищенности гостиниц, расширение перечня документов для заселения потребителей в гостиницы (по военному билету, загранпаспорту и водительскому удостоверению)*).

Реализация системных мероприятий в полной мере позволит повысить производительность труда в отрасли **на 10,2 %** в перспективе до 2030 года.

Таким образом, суммарный эффект от реализации всех трех направлений Отраслевой программы позволит к 2030 году повысить отраслевую производительность труда на 28,6 % по отношению к 2023 году и на 23,1 % по отношению к 2024 году (в ценах 2023 года).

Достижение целевых показателей производительности труда позволит повысить добавленную стоимость по четырем «туристским» направлениям на 179,4 млрд. рублей или же при неизменной добавленной стоимости позволит высвободить до 56,5 тыс. специалистов.

2. ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

2.1. Целевые показатели

Рост производительности труда в отрасли туризма к 2023 году, %

Рост производительности труда в 2030 году по отношению к 2023 году составит 128,6 %, по отношению к 2024 году – 123,1 %³.

В рамках видов деятельности, включенных в периметр Отраслевой программы⁴, и с учетом роста производительности труда к 2030 году до 128,6 %, в абсолютных значениях производительность труда увеличится до 3,2 млн руб./чел. за счет реализации комплекса мероприятий, включенных в Отраслевую программу. Динамика производительности труда в отрасли туризма (ПТ) представлена на рисунке 1:



Рисунок 1

³ В соответствии с Единым планом по достижению национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года и на перспективу до 2036 года.

⁴ По расчетам на основе открытых источников СПАРК.

2.2. Дополнительные целевые показатели

Показатели охвата компаний мероприятиями по повышению производительности труда

Охват предприятий мероприятиями Отраслевой программы представлен на рисунке 2:

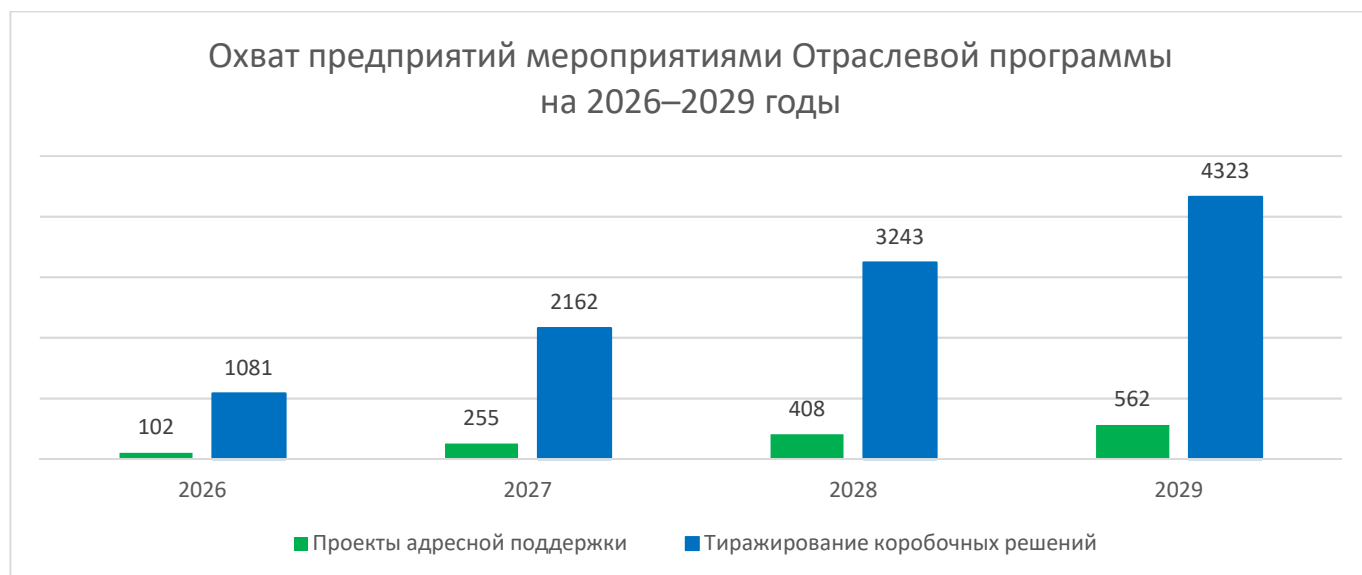


Рисунок 2

Справочно: ожидаемый прирост производительности труда по годам реализации за счет комплекса мер представлен на рисунке 3:

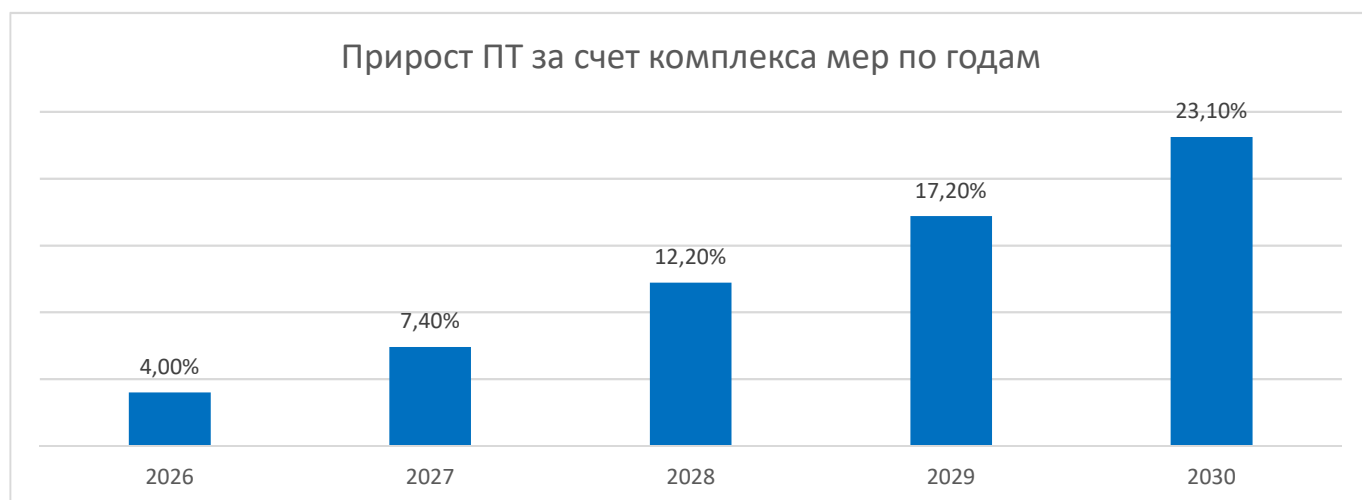


Рисунок 3

3. СТРУКТУРА ОТРАСЛИ И ЦЕЛЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ

3.1. Виды деятельности, связанные с туристской отраслью

№ п/п	Коды ОКВЭД 2	Вид деятельности	Количество организаций	
			ед.	доля, %
Размещение, парки, турагентства (включены в Отраслевую программу)				
1.	55.1, 55.2, 55.3, 55.9	Гостиницы (деятельность по предоставлению мест для временного проживания)	8 716	13,06 %
2.	86.90.4	Санатории (деятельность санаторно–курортных организаций)	816	1,22 %
3.	93.2	Парки отдыха и развлечений (деятельность в области отдыха и развлечений)	4 937	7,4 %
4.	79.1, 79.9	Турагентства и туроператоры (деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма)	14 738	22,09 %
Торговля (передано в Отраслевую программу Минпромторга России)				
5.	47.72.2, 47.64, 47.78.3, 47.78.5	Розничная торговля туристскими товарами	16 557	24,82 %
Транспорт (передано в Отраслевую программу Минтранса России)				
6.	49.1, 49.39.11, 49.39.12, 49.31.25, 49.39.2, 49.32, 49.39.3	Железнодорожные пассажирские перевозки, автомобильные пассажирские перевозки	11 938	17,89 %
7.	50.1, 50.3	Водные пассажирские перевозки	675	1,01 %
8.	51.10	Воздушные пассажирские перевозки	149	0,22 %
Общественное питание, спорт, культура, развлечения (передано в отраслевые программы других федеральных органов исполнительной власти)				
9.	59.14	Деятельность в области демонстрации кинофильмов (Минкультуры России)	113	0,17 %
10.	90	Деятельность в сфере культуры (Минкультуры России)	467	0,7 %
11.	93.19	Деятельность в области спорта прочая (Минспорт России)	236	0,35 %
12.	56.1, 56.29.1, 56.3	Деятельность по предоставлению услуг общественного питания (Минпромторг России)	6 578	9,86 %
Прочее				
13.	82.30	Деятельность по организации конференций и выставок (Минпромторг России)	397	0,6 %
14.	65.12.3, 65.12.6	Страхование	7	0,01 %
15.	77.11	Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств	347	0,6 %

16.	77.21	Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров	15	0,02 %
17.	92.1	Деятельность по организации и проведению азартных игр и заключения пари	27	0,04 %

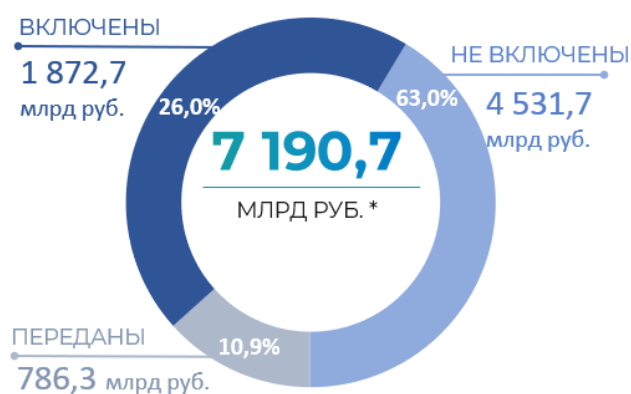
Доля основных показателей в периметре Отраслевой программы представлена на рисунке 4:

СТРУКТУРА ОТРАСЛИ ПО КОЛИЧЕСТВУ ПРЕДПРИЯТИЙ*



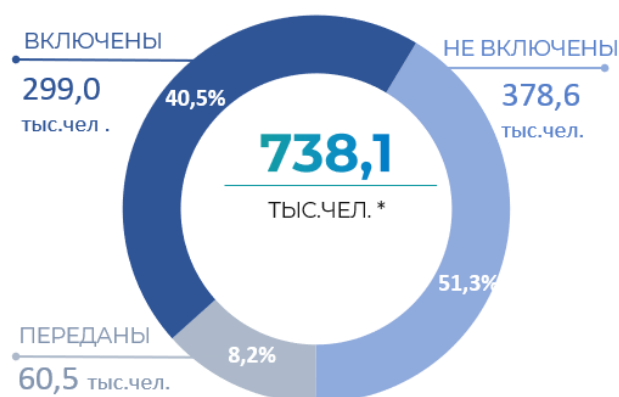
* По данным ФНС (система СПАРК) без учета ИП и организаций с нулевой выручкой

СТРУКТУРА ОТРАСЛИ ПО ВЫРУЧКЕ*



* По данным ФНС (система СПАРК) без учета ИП и организаций с нулевой выручкой

СТРУКТУРА ОТРАСЛИ ПО ЧИСЛЕННОСТИ*



* По данным ФНС (система СПАРК) без учета ИП и организаций с нулевой выручкой

Рисунок 4

3.1.2. Перечень видов деятельности (кодов ОКВЭД), включенных в периметр Отраслевой программы:

- размещение посетителей («гостиницы» – коды ОКВЭД 55.1, 55.2, 55.3, 55.9);
- деятельность туристических агентств и туроператоров, а также деятельность в сфере предоставления услуг по бронированию («турагентства и туроператоры» – коды ОКВЭД 79.1, 79.9);
- деятельность санаторно–курортных организаций («санатории» – код ОКВЭД 86.90.4);
- деятельность в области отдыха и развлечений («парки отдыха и развлечений» – код ОКВЭД 93.2).

Основные показатели представлены на рисунке 7.

Перечень видов деятельности (кодов ОКВЭД), включенных в периметр отраслевых программ других федеральных органов исполнительной власти (далее – ФОИВ) в связи с их отраслевой принадлежностью и спецификой регулирования отрасли:

- розничная торговля туристскими товарами, Минпромторг России (коды ОКВЭД 47.72.2, 47.64, 47.78.3, 47.78.5);
- железнодорожные пассажирские перевозки, Минтранс России (код ОКВЭД 49.1);
- автомобильные пассажирские перевозки, Минтранс России (коды ОКВЭД 49.39.11, 49.39.12, 49.31.25, 49.39.2, 49.32, 49.39.3);
- водные пассажирские перевозки, Минтранс России (коды ОКВЭД 50.1, 50.3);
- воздушные пассажирские перевозки, Минтранс России (код ОКВЭД 51.1);
- деятельность в сфере культуры, Минкультуры России (коды ОКВЭД 90.01, 90.02, 90.03, 90.04.1, 91.02, 91.04);
- деятельность в области демонстрации кинофильмов, Минкультуры России (код ОКВЭД 59.14);
- деятельность в области спорта прочая, Минспорт России (код ОКВЭД 93.19).

Перечень видов деятельности (кодов ОКВЭД), предлагаемых к включению в периметр отраслевых программ других ФОИВ в связи с их отраслевой принадлежностью и спецификой регулирования отрасли:

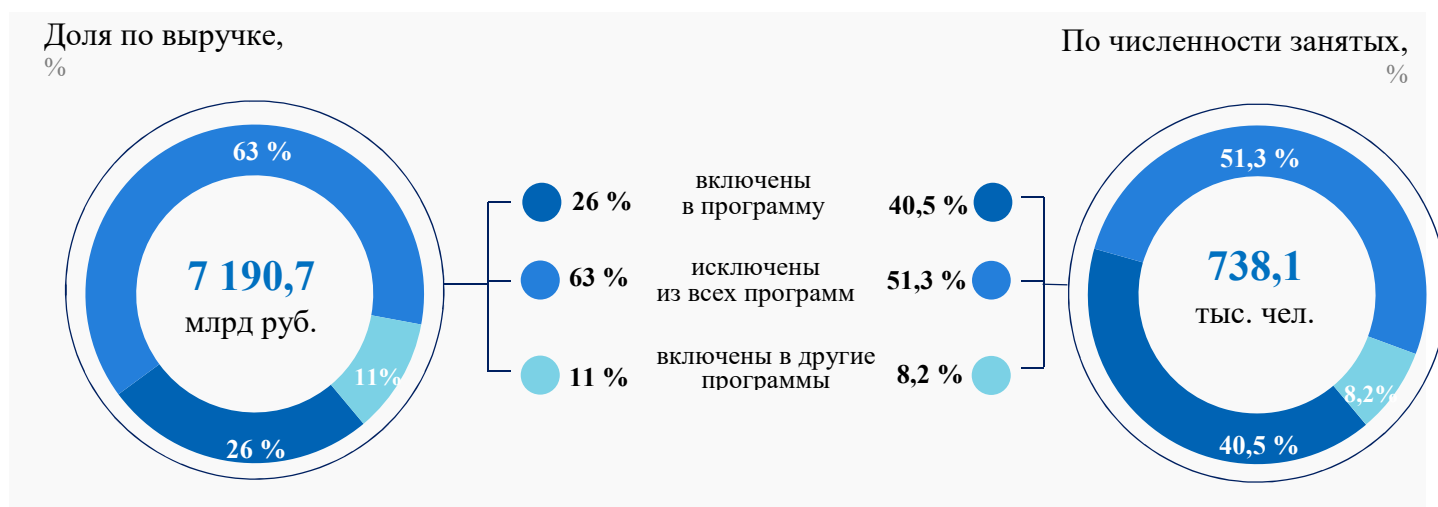
- деятельность по предоставлению услуг общественного питания, Минпромторг России (коды ОКВЭД 56.1, 56.29.1, 56.3);
- деятельность по организации конференций и выставок, Минпромторг России (код ОКВЭД 82.30).

Перечень видов деятельности (кодов ОКВЭД), предлагаемых к исключению из периметра всех отраслевых программ в связи с их незначительным влиянием на отраслевой показатель производительности труда:

- страхование (коды ОКВЭД 65.12.3, 65.12.6) предлагается к исключению в связи с минимальным объемом выручки (0,06 млрд руб.);
- прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров (код ОКВЭД 77.21) предлагается к исключению в связи с незначительным объемом выручки (11 млрд руб., 0,2 % от общей выручки отрасли);
- аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств (код ОКВЭД 77.11) предлагается к исключению в связи с незначительным объемом выручки (212 млрд руб., 2,9 % от общей выручки отрасли) и непрофильным характером деятельности;
- деятельность по организации и проведению азартных игр и заключения пари (код ОКВЭД 92.1) предлагается к исключению в связи с специфическим характером деятельности и особенностями нормативного регулирования.

Доля основных показателей в периметре Отраслевой программы представлена на рисунке 5:

Доля основных показателей в периметре Отраслевой программы:



По данным СПАРК, 2024 год

Рисунок 5

Доля выручки предприятий, включенных в периметр Отраслевой программы

Суммарная выручка предприятий по всем видам деятельности (кодам ОКВЭД) собирательной классификационной группировки видов экономической деятельности «Туризм» составляет 7 190,7 млрд руб., в том числе:

- включены в периметр Отраслевой программы – 1 872,7 млрд руб. (26 %);
- исключены из периметров всех отраслевых программ – 4 531,7 млрд руб. (63 %);
- включены в периметр отраслевых программ других ФОИВ – 786 млрд руб. (10,9 %).

Доля численности занятых сотрудников предприятий в периметре Отраслевой программы

Общая численность сотрудников предприятий по всем видам деятельности (кодам ОКВЭД) собирательной классификационной группировки видов экономической деятельности «Туризм» составляет 738,1 тыс. чел., в том числе:

- включены в периметр Отраслевой программы – 299 тыс. чел. (40,5 %);
- исключены из периметров всех отраслевых программ – 378 тыс. чел. (51,3 %);
- включены в периметр отраслевых программ других ФОИВ – 60,5 тыс. чел. (8,2 %).

Доля предприятий, включенных в периметр Отраслевой программы

Общее количество предприятий по всем видам деятельности (кодам ОКВЭД) собирательной классификационной группировки видов экономической деятельности «Туризм» составляет 70 450 предприятий, в том числе:

- включены в периметр Отраслевой программы – 29 207 предприятий (41,5 %);
- исключены из периметров всех отраслевых программ – 31 896 предприятий (45,3 %);
- включены в периметр отраслевых программ других ФОИВ – 9 347 предприятий (13,3 %).

Включенные в анализируемый периметр Отраслевой программы сегменты отрасли составляют:



По данным СПАРК, 2024 год

Рисунок 6

4. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

4.1. Определение зон непроизводительности

Определение зон непроизводительности проведено в разрезе «туристских» направлений (и сегментов), включенных в Отраслевую программу, по уровню производительности труда 2024 года, информация представлена на рисунках 7 и 8.

«туристские» направления/ сегменты	ПТ на 2024 год, млн руб./чел.	Число занятых в 2024 году, чел.
Гостиницы	2,66	141 490
Крупные	3,93	20 415
Средние	4,32	15 843
Малые	2,67	49 868
Микро	1,7	55 363
Турагентства и туроператоры	3,92	52 259
Крупные	28,58	1 976
Средние	5,76	1 967
Малые	3,12	11 535
Микро	2,75	36 781
Парки отдыха и развлечений	2,54	31 660
Крупные	3,09	3 612
Средние	4,84	1 904
Малые	3,21	7 881
Микро	1,91	18 263
Санатории	1,5	73 604
Крупные	2,13	11 450
Средние	1,85	12 978
Малые	1,31	38 501
Микро	1,06	10 675
В среднем отраслевой по Российской Федерации	2,58	299 013

Оценка производительности труда предприятий по «туристским» направлениям:

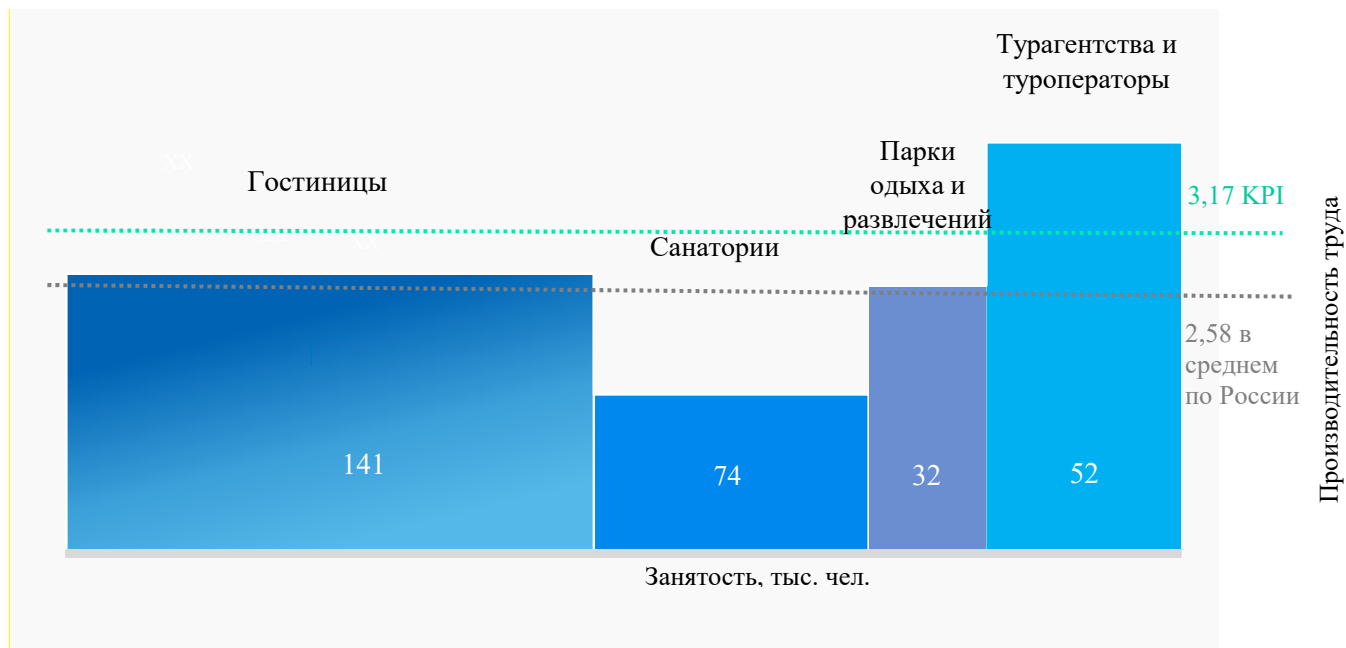


Рисунок 7

Зоны с производительностью ниже среднеотраслевой:

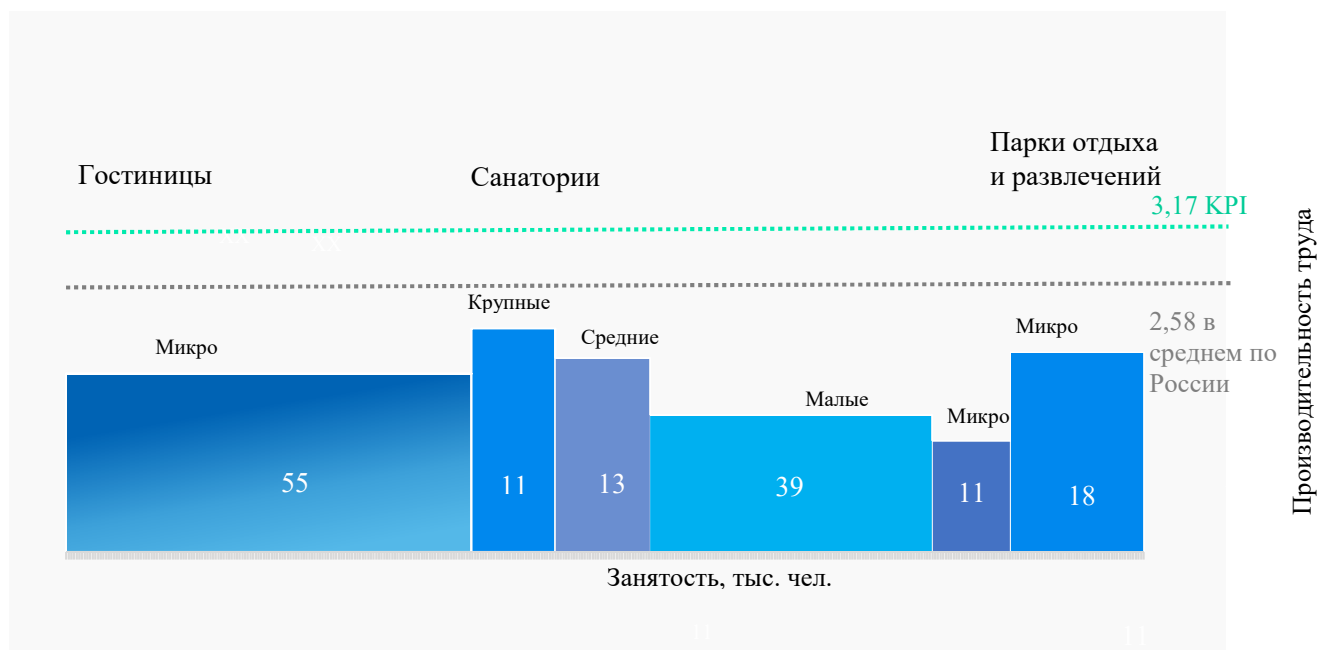


Рисунок 8

4.2. Лидеры отрасли ⁵

Гостиницы

№ п/п	Наименование организации	Численность занятых, чел.	Размер выручки, млн руб.	Уровень ПТ, млн руб./чел.
Крупные предприятия – выручка более 2 млрд руб.				
1.	ВИС-ИНВЕСТ, ООО	105	7 524, 4	35,36
2.	БЕЛКОМ КОММУНИКЕЙШН, ООО	135	2 643,2	11,85
3.	ЮНИВЕРСИТИ ПЛАЗА, ООО	260	2 680,8	9,76
4.	ФОРСИ, ООО	265	3 682,6	9,71
5.	ОЛИМППЛЮС, ООО	347	4 942,0	9,29
Средние предприятия – выручка в диапазоне от 800 млн до 2 млрд руб.				
1.	Г/К ЯЛТА-ИНТУРИСТ, АО	11	1 132,1	81,08
2.	ЭКОБЫТСЕРВИС, ООО	12	1 208,7	71,56
3.	ИСТВУД, ООО	20	1 428,9	34,64
4.	АПАРТАМЕНТЫ МОСКВЫ, ООО	73	1 451,5	19,69
5.	АРЕНДА АПАРТАМЕНТОВ, ООО	62	1 050,4	17,06
Малые предприятия – выручка в диапазоне от 120 до 800 млн руб.				
1.	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ЗОЛОТОЙ РОГ»	12	781,0	30,78
2.	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «НОВОТРАНС КОЛИВИНГ»	16	591,0	26,39
3.	ОБЩЕСТВО СОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РАЙОН»	10	219,0	23,45
4.	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ФИШ ТРЭВЭЛ»	13	224,8	18,41
5.	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «РИВЬЕРА»	33	541,0	16,94

⁵ для сохранения релевантности выборки в списке лидеров не учитывались организации с экстремально высокой производительностью труда – значение более 100 млн руб. /чел.

Санатории

№ п/п	Наименование организации	Численность занятых, чел.	Размер выручки, млн руб.	Уровень ПТ, млн руб./чел.
Крупные предприятия – выручка более 2 млрд руб.				
1.	САНАТОРИЙ РУСЬ, ООО	457	2 448,4	3,61
2.	КЛИНИКА КИВАЧ, АО	336	2 146,8	3,24
3.	КРАСНАЯ ТАЛКА, ОАО САНАТОРИЙ	637	3 015,4	2,49
4.	ПРИМОРЬЕ, АО ПАНСИОНАТ	340	2 020,1	2,43
5.	АРБАТ ОТЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТ, ООО	201	7 070,5	2,35
Средние предприятия – выручка в диапазоне от 800 млн до 2 млрд руб.				
1.	САНАТОРИЙ РОДИНА, ООО	184	1 349,8	6,36
2.	САНАТОРИЙ РОЗА ХУТОР, ООО	139	1 273,6	6,10
3.	ПСКК МАШУК АКВА–ТЕРМ, ООО	220	1 326,5	4,46
4.	ПОЗИТИВ, ООО	194	940,2	3,86
5.	ИНВЕСТИЦИИ ЗАПАД, ООО	223	1 141,5	3,81
Малые предприятия – выручка в диапазоне от 120 до 800 млн руб.				
1.	АРКАДИЯ, ООО	14	556,0	32,53
2.	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «СОЛЕННЫЕ ОЗЕРА»	37	522,53	10,36
3.	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР»	55	713,2	9,18
4.	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «СПА КУРОРТ СЕРВИС»	46	235,5	4,9
5.	ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЗДОРОВЬЕ И ОТДЫХ»	127	245,0	4,46

Парки отдыха и развлечений

№ п/п	Наименование организации	Численность занятых, чел.	Размер выручки, млн руб.	Уровень ПТ, млн руб./чел.
Крупные предприятия – выручка более 2 млрд руб.				
1.	АГЕНТСТВО СТРУКТУРА, ООО	16	3 948,9	48,65
2.	РЕГИОНЫ– ЭНТЕРТЕЙНМЕНТ, АО	660	6 720,3	4,50
3.	СОЧИ–ПАРК, АО	1 153	7 095,9	3,97
4.	ТК, ООО	480	2 264,2	2,14
5.	ТИРВАС, ООО	701	2 924,9	1,75

№ п/п	Наименование организации	Численность занятых, чел.	Размер выручки, млн руб.	Уровень ПТ, млн руб./чел.
Средние предприятия – выручка в диапазоне от 800 млн до 2 млрд руб.				
1.	МУЗЕИ НЕВЫ, ООО	19	1 352,9	13,60
2.	БИГ СКРИН ШОУ, ООО	72	1 779,2	12,12
3.	БРЕНДИНГ ЛАБОРАТОРИЯ, ООО	27	923,5	11,65
4.	ПАРК СКАЗКА, ООО	93	1 680,7	9,40
5.	ЗАМАНИЯ, ООО	207	929,9	5,47
Малые предприятия – выручка в диапазоне от 120 до 800 млн руб.				
1.	ГРАНД ПАРК, ООО	13	238,97	18,15
2.	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «КОММУНИКАЦИОННАЯ ГРУППА СОБЫТИЕ»	19	570,9	11,67
3.	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ГРУППА КОМПАНИЙ «КУЧЕР»	18	174,2	11,0
4.	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ДИСКАВЕРИ УОРЛД АКВАРИУМ»	43	535,8	10,81
5.	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «САГРАДО»	10	244,9	10,71

Турагентства и туроператоры

№ п/п	Наименование организации	Численность занятых, чел.	Размер выручки, млн руб.	Уровень ПТ, млн руб./чел.
Крупные предприятия – выручка более 2 млрд руб.				
1.	БИБЛИО-ГЛОБУС ТУРОПЕРАТОР, ООО	255	168 136,5	87,77
2.	НТТ, ООО	78	9 654,5	49,19
3.	ТТ-ТРЭВЕЛ, ООО	596	104 387,0	31,37
4.	РК СЕРВИС, ООО	24	2 974,1	27,07
5.	АГЕНТ.РУ, ЗАО	17	4 371,3	20,13
Средние предприятия – выручка в диапазоне от 800 млн до 2 млрд руб.				
1.	ЭВРИ ЛАУНЖ, ООО	8	806,8	46,20
2.	МОЙ АГЕНТ, ООО	22	946,7	46,03
3.	ТУРОПЕРАТОР АРТ-ТУР, ООО	67	885,0	15,00
4.	ВИПСЕРВИС, АО	136	1 788,7	11,50
5.	ИСТОЧНИК ЗДОРОВЬЯ, ООО	8	1 241,7	9,87

№ п/п	Наименование организации	Численность занятых, чел.	Размер выручки, млн руб.	Уровень ПТ, млн руб./чел.
Малые предприятия – выручка в диапазоне от 120 до 800 млн руб.				
1.	АВИА ЦЕНТР, ООО	18	504,1	51,23
2.	СК ВОЛГА ДРИМ, ООО	15	400,5	26,67
3.	БИЛЕТИКС. РУ, ООО	6	182,3	25,00
4.	ФРК, ООО	6	543,2	24,00
5.	АГЕНТСТВО АВИА ЦЕНТР, ООО	35	774,2	20,78

Распределение предприятий по уровню производительности труда

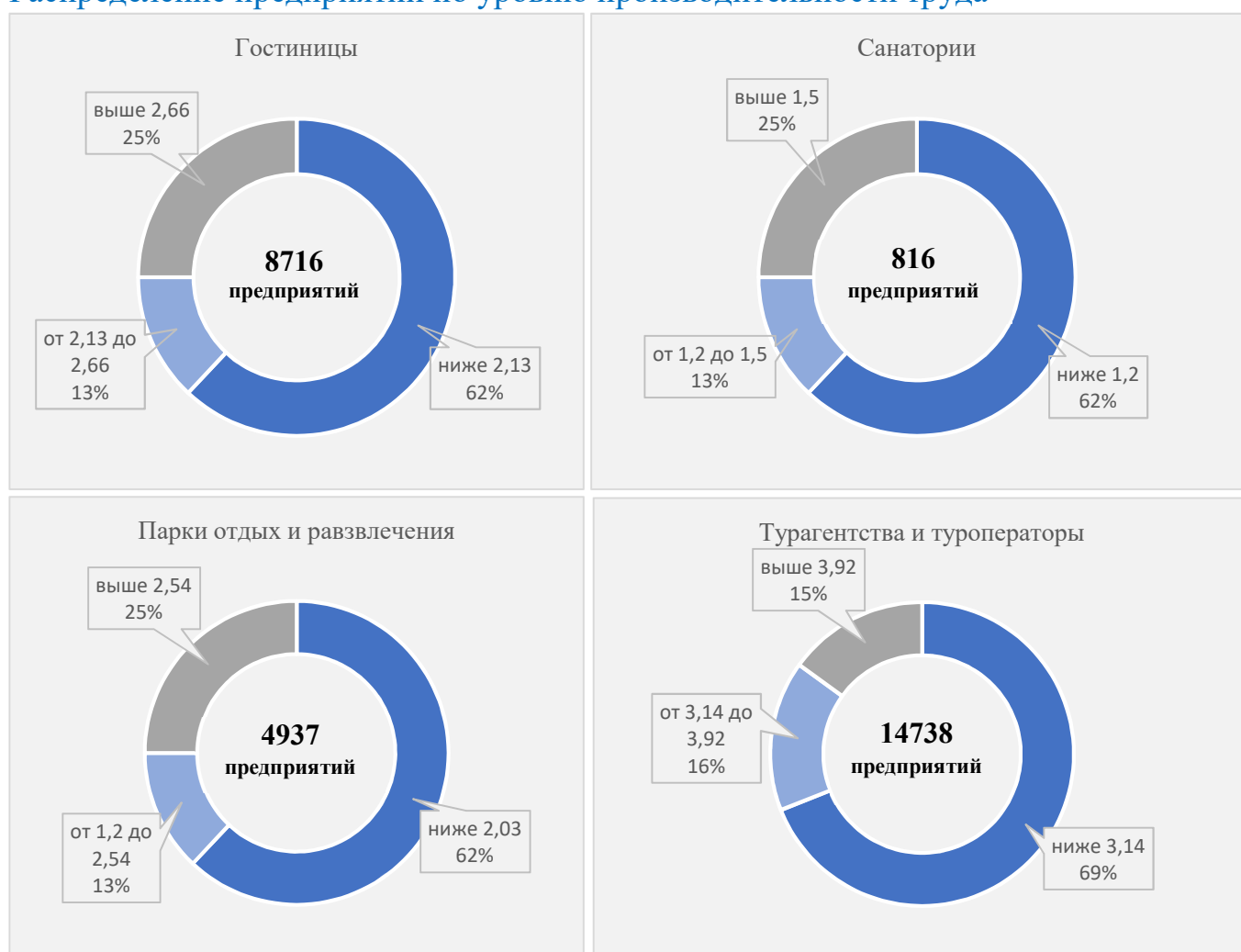


Рисунок 9

Текущая производительность труда в разрезе сегментов «туристских» направлений

ТЕКУЩАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА 2024 г.

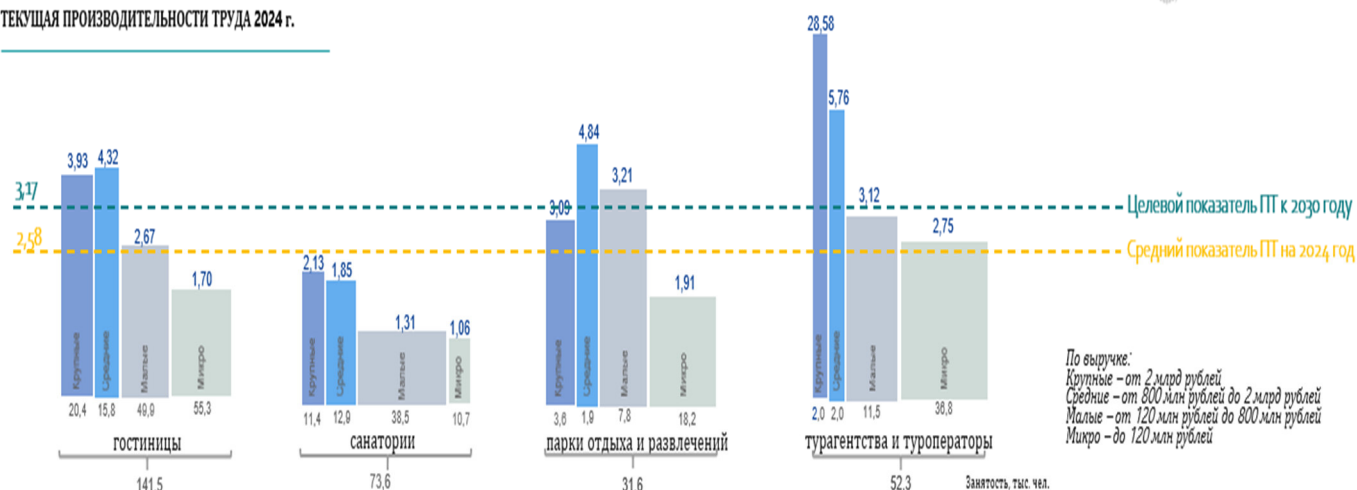


Рисунок 10

Текущий средний показатель производительности труда в целом по отрасли составляет 2,58 млн руб. в год на одного занятого. Частные показатели в разрезе четырех «туристских» направлений следующие:

- гостиницы – 2,66 млн руб.;
- турагентства и туроператоры – 3,92 млн руб.;
- санатории – 1,5 млн руб.;
- парки отдыха и развлечений – 2,54 млн руб.

С учетом того, что производительность труда турагентств и туроператоров существенно превышает среднеотраслевой показатель, мероприятия Отраслевой программы в своей основе планируется направить на улучшение показателей гостиниц, санаториев, парков отдыха и развлечений.

4.3. Приоритетные сегменты «туристских» направлений

Распределение предприятий в выборке «Гостиницы»:

Сегменты предприятий	Средняя ПТ, млн руб./чел.	Количество, шт.	ССЧ ⁶ Работников, чел.	Выручка, млрд руб. и доля, %	Себестоимость, млрд руб.
	2,66	8 716	141 490	695,49	505,97
1. Крупные	3,93	35	20 415	158,38	109,30
доля		0,40 %	14,42 %	22,77 %	21,60 %
2. Средние	4,32	92	15 843	115,48	68,57
доля		1,05 %	11,19 %	16,60 %	13,55 %
3. Малые	2,67	998	49 868	250,22	179,95
доля		11,45 %	35,24 %	35,98 %	35,56 %
4. Микро	1,70	7 591	55 363	171,40	148,15
доля		87,09 %	39,13 %	24,64 %	29,28 %

Сегменты крупных, средних и малых предприятий «Гостиницы» определены приоритетными для реализации мероприятий адресной поддержки и тиражирования «коробочных решений», так как формируют 75,4% общей выручки направления, 70,8 % себестоимости и 60,8 % от общей численности занятых в направлении сотрудников.

Распределение предприятий в выборке «Санатории»:

Сегменты предприятий	Средняя ПТ, млн руб./чел.	Количество, шт.	ССЧ Работников, чел.	Выручка, млрд руб. и доля, %	Себестоимость, млрд руб.
	1,50	816	73 604	219,69	176,52
1. Крупные	2,13	18	11 450	58,20	47,32
доля		2,20 %	15,55 %	26,49 %	26,80 %
2. Средние	1,85	39	12 978	45,75	33,57
доля		4,78 %	17,63 %	20,82 %	19,02 %
3. Малые	1,31	304	38 501	97,73	79,80
доля		37,25 %	52,30 %	44,48 %	45,20 %
4. Микро	1,06	455	10 675	18,02	15,83
доля		55,75 %	14,50 %	8,20 %	8,97 %

Сегменты крупных, средних и малых предприятий «Санатории» определены приоритетными для реализации мероприятий адресной поддержки и тиражирования «коробочных решений», так как формируют 91,8 % общей выручки направления, 91 % себестоимости и 85,5 % от общей численности занятых в направлении сотрудников.

⁶ ССЧ - Среднесписочная численность работников

Распределение предприятий в выборке «Парки отдыха и развлечений»:

Сегменты предприятий	Средняя ПТ, млн руб./чел.	Количество, шт.	ССЧ Работников, чел.	Выручка, млрд руб. и доля, %	Себестоимость, млрд руб.
	2,54	4 937	31 660	217,57	177,72
1. Крупные	3,09	6	3 612	25,01	18,70
доля		0,12 %	11,40 %	11,50 %	10,52 %
2. Средние	4,84	15	1 904	19,08	12,16
доля		0,30 %	6,01 %	8,77 %	6,84 %
3. Малые	3,21	431	7 881	92,19	75,10
доля		8,73 %	24,90 %	42,37 %	42,25 %
4. Микро	1,91	4 485	18 263	81,29	71,76
		90,84 %	57,68 %	37,36 %	40,38 %

Сегменты крупных, средних и малых предприятий «Парки отдыха и развлечений» определены приоритетными для реализации мероприятий адресной поддержки и тиражирования «коробочных решений», так как формируют 62,7 % общей выручки направления, 59,6 % себестоимости и 42,3 % от общей численности занятых в направлении сотрудников.

Распределение предприятий в выборке «Турагентства и туроператоры»:

Сегменты предприятий	Средняя ПТ, млн руб./чел.	Количество, шт.	ССЧ Работников, чел.	Выручка, млрд руб. и доля, %	Себестоимость, млрд руб.
	3,92	14 738	52 259	739,92	630,33
1. Крупные	28,58	17	1 976	444,31	392,55
		0,11 %	3,78 %	60,05 %	62,28 %
2. Средние	5,76	22	1 967	26,64	18,39
		0,15 %	3,76 %	3,60 %	2,92 %
3. Малые	3,12	557	11 535	123,10	98,24
		3,78 %	22,07 %	16,64 %	15,58 %
4. Микро	2,75	14 142	36 781	145,87	121,14
		95,96 %	70,38 %	19,71 %	19,22 %

Сегменты крупных, средних и малых предприятий «Турагентства и туроператоры» определены приоритетными для реализации мероприятий адресной поддержки и тиражирования «коробочных решений», так как формируют 80,3 % общей выручки направления, 80,8 % себестоимости и 29,6 % от общей численности занятых в направлении сотрудников.

5. РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА

5.1. Сегментация регионов

5.1.1. Сегментация по уровню производительности труда в регионах в целом по отрасли (2024 год)

Категория	Динамика производительности труда, млн руб./чел.	Количество субъектов Российской Федерации, шт.	Количество организаций в субъектах Российской Федерации, шт.	Цветовой индикатор
Зона высокой производительности	Лидеры > 2,58	11	11 287	
Зона средней производительности	Стандарт = 2,064–2,58	21	7 196	
Зона низкой производительности	Антилидеры < 2,064	54	10 724	
Отсутствуют данные по производительности		3	0	



Лидирующие регионы по уровню ПТ за 2024 год:

- г.Москва
- Карачаево–Черкесская Республика
- Республика Саха (Якутия)
- Республика Северная Осетия – Алания
- Чеченская Республика
- Московская область
- Республика Калмыкия
- Свердловская область
- Луганская Народная Республика
- г.Санкт–Петербург

Отстающие регионы:

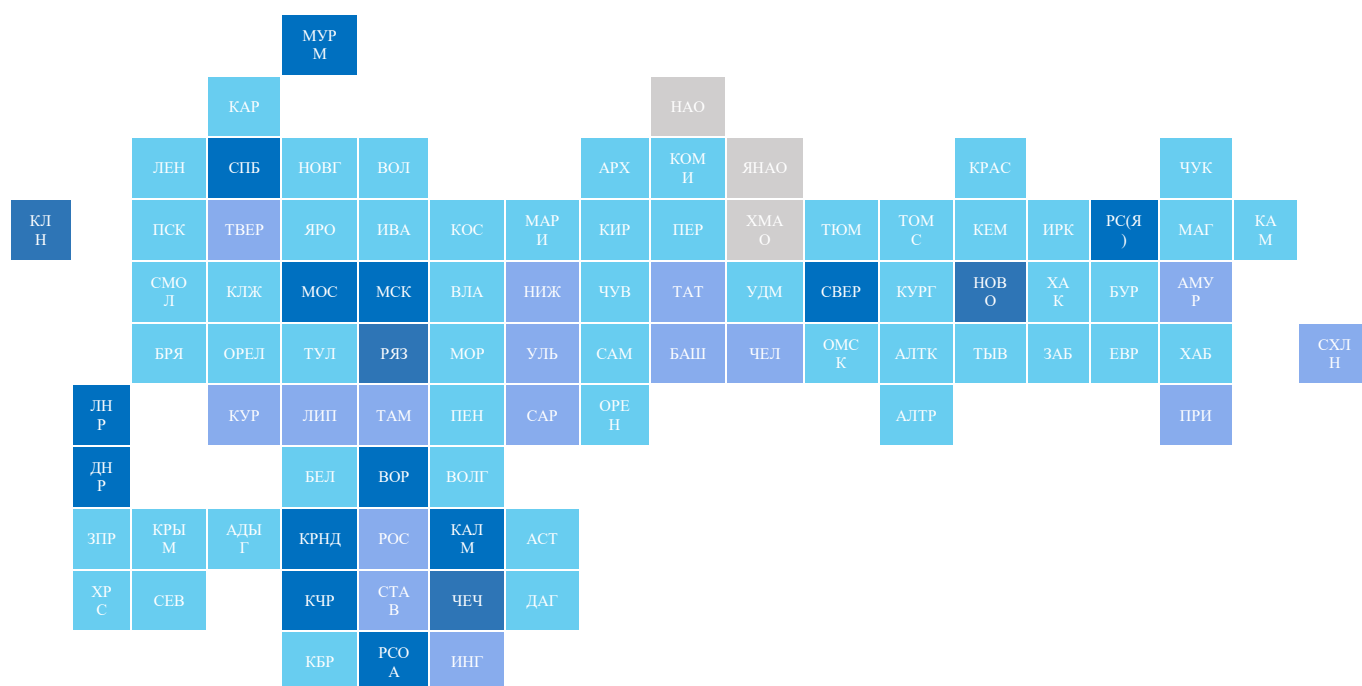
85. Кабардино–Балкарская Республика
86. Запорожская область
87. Республика Марий Эл
88. Еврейская автономная область
89. Донецкая Народная Республика

Гостиницы

По уровню производительности труда (данные 2024 года)

Сегментация регионов проведена на основе сравнения текущего уровня производительности труда на предприятиях данного направления, зарегистрированных в субъектах Российской Федерации со средним по отрасли значением показателя производительности труда 2,66 млн руб./чел.:

- зоны высокой эффективности – регионы с производительностью труда выше среднеотраслевого по данному направлению (2,66 млн руб./чел.);
- перспективные зоны – регионы с производительностью труда ниже среднеотраслевого по данному направлению менее чем на 20 % (порог 2,13 млн руб./чел.);
- зоны низкой эффективности – регионы с производительностью труда ниже среднеотраслевого по данному направлению более чем на 20 %.



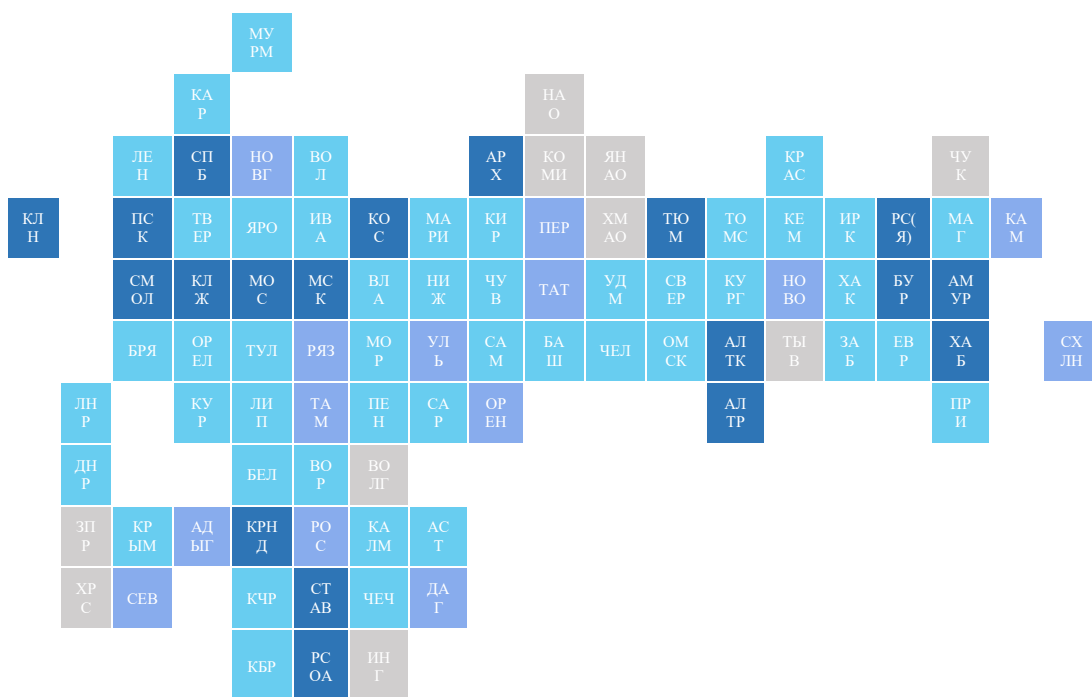
Категория	Динамика производительности труда, млн руб./чел.	Количество субъектов Российской Федерации, шт.	Количество организаций в субъектах Российской Федерации, шт.	Цветовой индикатор
Зона высокой эффективности	2,66	17	3764	
Перспективная зона	2,13 – 2,66	16	1471	
Зона низкой эффективности	< 2,13	53	3481	
Организации отсутствуют		3		

Санатории

По уровню производительности труда (данные 2024 года)

Сегментация регионов проведена на основе сравнения текущего уровня производительности труда на предприятиях данного направления, зарегистрированных в субъектах Российской Федерации со средним по отрасли значением показателя производительности труда 1,50 млн руб./чел.:

- зоны высокой эффективности – регионы с производительностью труда выше среднеотраслевого по данному направлению (1,50 млн руб./чел.);
- перспективные зоны – регионы с производительностью труда ниже среднеотраслевого по данному направлению менее чем на 20 % (порог 1,2 млн руб./чел.);
- зоны низкой эффективности – регионы с производительностью труда ниже среднеотраслевого по данному направлению более чем на 20 %.



Категория	Динамика производительности труда, млн руб./чел.	Количество субъектов Российской Федерации, шт.	Количество организаций в субъектах Российской Федерации, шт.	Цветовой индикатор
Зона высокой эффективности	1,50	19	349	
Перспективная зона	1,20 – 1,50	14	112	
Зона низкой эффективности	< 1,20	46	355	
Организации отсутствуют		10		

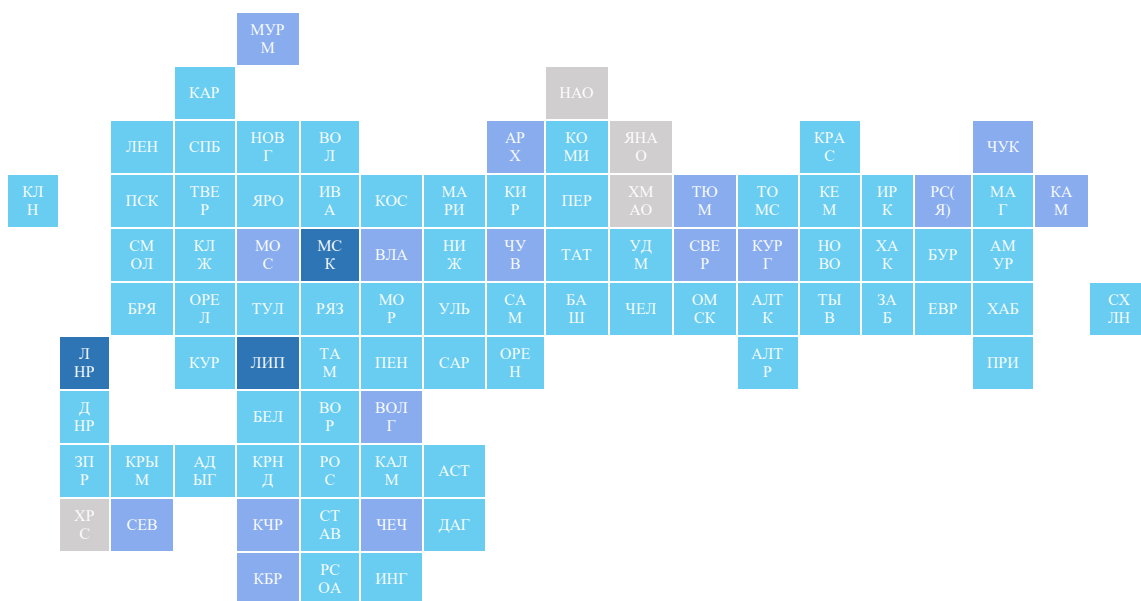
Категория	Уровень производительности труда, млн руб./чел.	Количество субъектов Российской Федерации, шт.	Количество организаций в субъектах Российской Федерации, шт.	Цветовой индикатор
Зона высокой эффективности	2,54	19	2109	
Перспективная зона	2–2,54	24	1135	
Зона низкой эффективности	< 2	40	1693	
Организации отсутствуют		6		

Турагентства и туроператоры

По уровню производительности труда (данные 2024 года)

Сегментация регионов проведена на основе сравнения текущего уровня производительности труда на предприятиях данного направления, зарегистрированных в субъектах Российской Федерации со средним по отрасли значением показателя производительности труда 3,92 млн руб./чел.:

- зоны высокой эффективности – регионы с производительностью труда выше среднеотраслевого по данному направлению (3,92 млн руб./чел.);
- перспективные зоны – регионы с производительностью труда ниже среднеотраслевого по данному направлению менее чем на 20 % (порог 3,10 млн руб./чел.);
- зоны низкой эффективности – регионы с производительностью труда ниже среднеотраслевого по данному направлению более чем на 20 %.



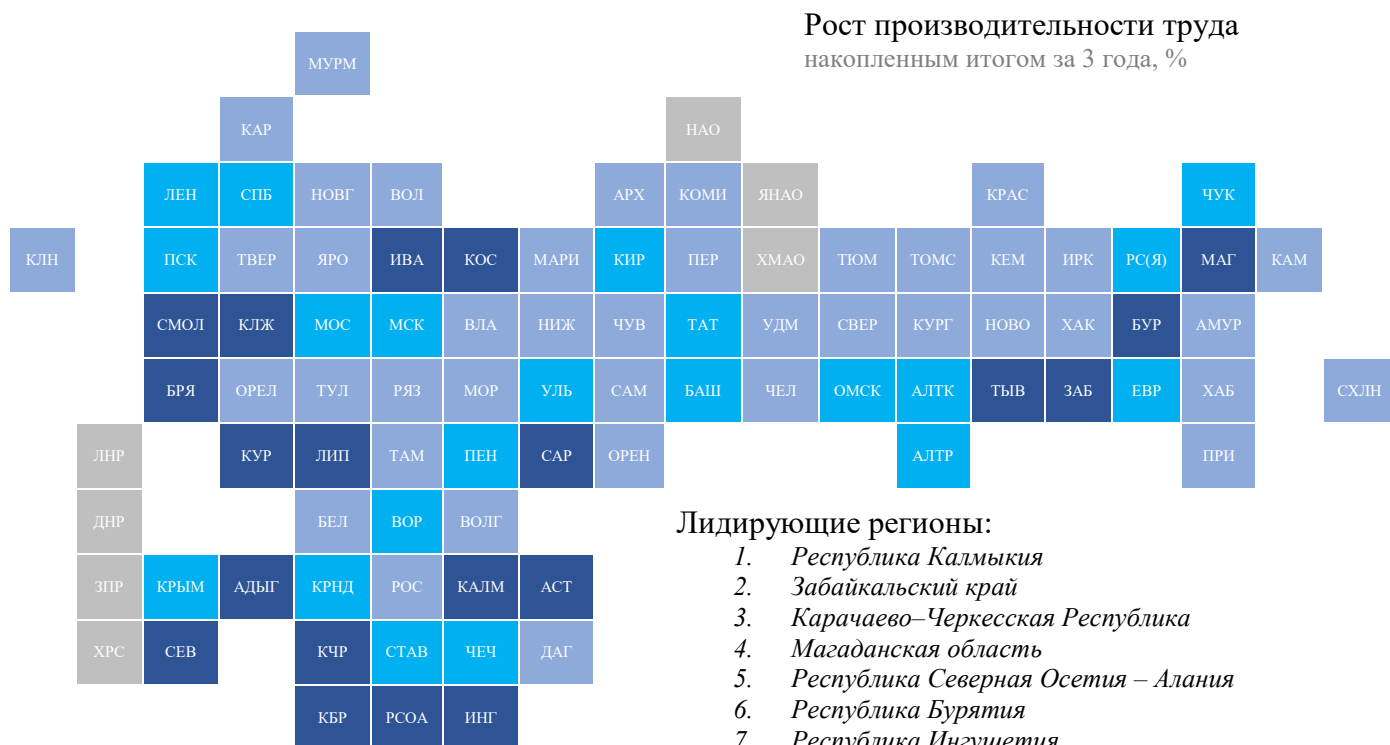
Категория	Динамика производительности труда, млн руб./чел.	Количество субъектов Российской Федерации, шт.	Количество организаций в субъектах Российской Федерации, шт.	Цветовой индикатор
Зона высокой эффективности	3,92	3	3021	
Перспективная зона	3,1 – 3,92	15	2453	
Зона низкой эффективности	< 3,1	67	9264	
Организации отсутствуют		4		

5.2. Сегментация регионов по динамике производительности труда (2022–2024 годы)

Методика:

- 1) определение среднего роста производительности труда:
 - средний уровень производительности труда 2022 года – 1,4 млн руб./чел.;
 - средний уровень производительности труда 2024 года – 2,58 млн руб./чел.;
 - средний рост производительности труда по стране составляет 84 %;
- 2) сегментация регионов:
 - определение среднего показателя производительности труда в регионе (% роста производительности труда в 2024 году к 2022 году);
 - объединение регионов в 3 группы (лидер роста, средний рост и стандарт).

Категория	Динамика производительности труда, млн руб./чел.	Количество субъектов Российской Федерации, шт.	Количество организаций в субъектах Российской Федерации, шт.	Цветовой индикатор
Зона роста	Лидер роста (более 200 %)	20	2 027	
Зона стабильности	Средний рост (от 100 до 200 %)	41	12 088	
Зона спада	Стандарт (до 100 %)	22	15 020	
Отсутствуют данные за 2022–2024 годы		7	72	



5.3. Опорные зоны и зоны повышенного риска

Категория	Количество субъектов Российской Федерации	Количество организаций в субъектах Российской Федерации
Опорные зоны	5	10 997
Зоны повышенного риска	5	83

Опорные зоны

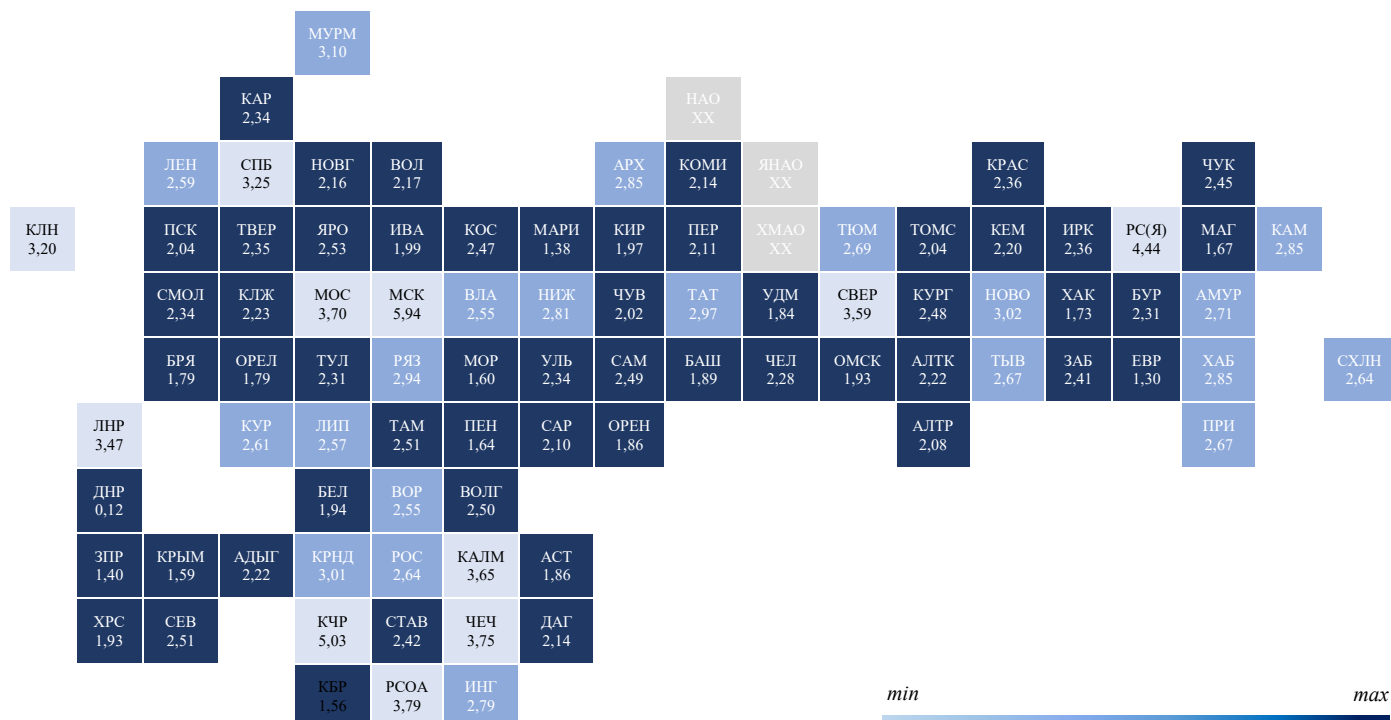
Наименование региона	Уровень ПТ, млн руб./чел.	Динамика ПТ, млн руб./чел.	Вклад в уровень ПТ
г. Москва	4,82	2,16	57,11 %
г. Санкт–Петербург	2,64	1,05	5,56 %
Калужская область	1,81	1,23	5,21 %
Московская область	3,00	1,27	4,33 %
Краснодарский край	2,45	0,64	4,08 %

Зоны повышенного риска

Наименование региона	Уровень ПТ, млн руб./чел.	Динамика ПТ, млн руб./чел.	Вклад в уровень ПТ
Запорожская область	1,14	1,14	0,01 %
Еврейская автономная область	1,05	0,5	0,007 %
Чукотский автономный округ	1,99	0,21	0,003 %
Херсонская область	1,57	1,57	0,00 %
Донецкая Народная Республика	0,09	–0,80	–0,02 %

5.4. Декомпозиция показателей производительности труда по регионам

Целевой уровень производительности труда в 2030 году



В карте указаны целевые уровни по ПТ в регионах к 2030 году. Цвет заливки отражает степень необходимости принятия мер для достижения планируемого в 2030 году среднеотраслевого уровня (3,18 млн руб.) ПТ в регионе.

5.5. Вклад субъектов Российской Федерации в достижение целевых показателей по производительности труда

Методика:

Вклад в рост производительности труда в среднем по Российской Федерации
 роста производительности труда i -региона = доля выручки предприятий i -региона $\times$
 коэффициент роста производительности труда в i -регионе, где:

$$\text{Доля выручки } i\text{-региона} = \frac{i \text{ регион (Выручка предприятий)}}{\text{РФ (Выручка предприятий)}};$$

$$\text{Коэффициент роста производительности труда в } i\text{-ом регионе} = \frac{i(\text{ПТ } 2024 - \text{ПТ } 2022)}{\text{РФ}(\text{ПТ } 2024 - \text{ПТ } 2022)}.$$

Результаты расчета вклада в достижение целевого значения по Российской Федерации к 2030 году:

+ 93,62 % вклад 30 % лидирующих регионов;

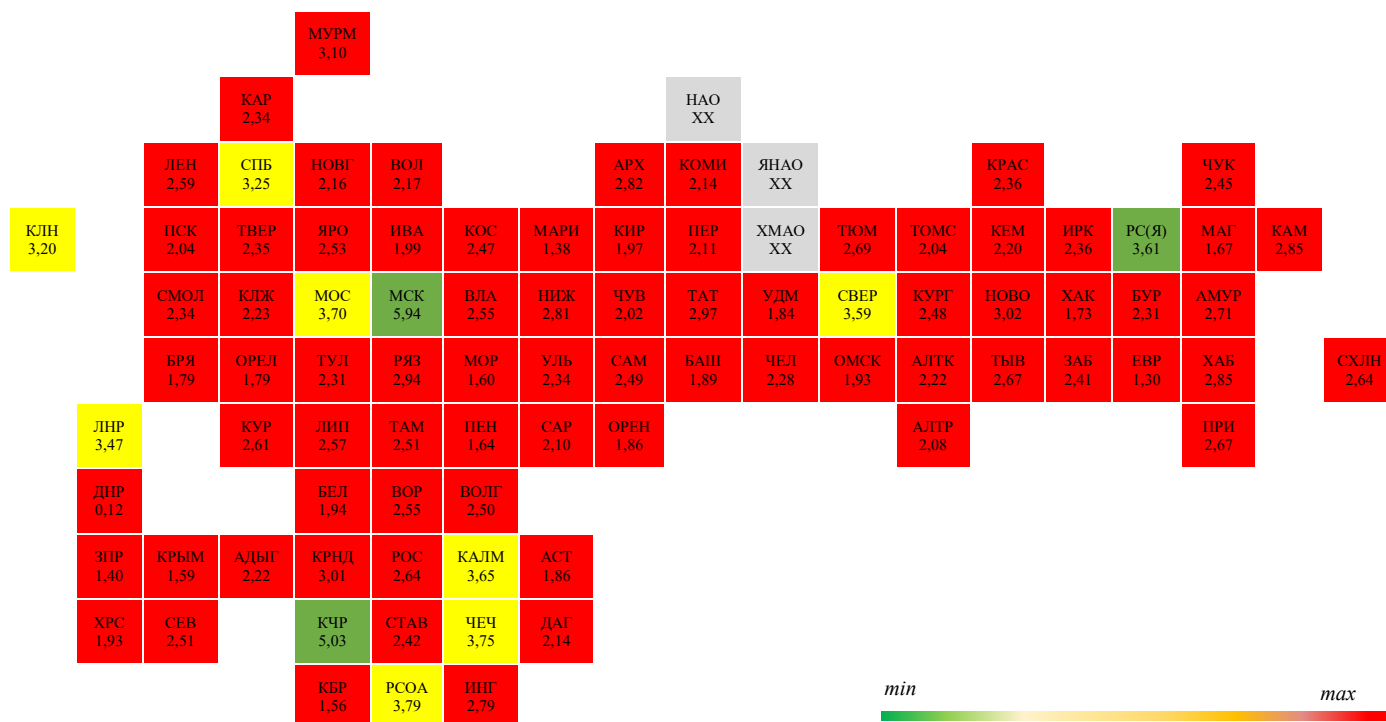
+ 1,32 % вклад 30 % отстающих регионов.

Регионы–лидеры по вкладу: г. Москва, г. Санкт–Петербург, Калужская область, Московская область, Краснодарский край.

Регионы, отстающие по вкладу: Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ, Херсонская область, Донецкая Народная Республика, Запорожская область.

5.6. Отклонение текущего уровня производительности труда от целевого

Категория	Цветовой индикатор
Целевой уровень производительности труда в отрасли в 2030 году (3,18 млн руб./чел.) достигнут в 2024 году.	
Целевой уровень производительности труда в отрасли будет достигнут в 2030 году с ростом в 23,1 %.	
Целевой уровень производительности труда в отрасли не будет достигнут в 2030 году с ростом в 23,1 %.	
Отсутствуют данные для анализа	



6. ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

6.1. Гостиницы

Факторы определены на основе анализа экономических показателей предприятий сегмента «Крупные» (выручка, себестоимость, оплата труда, число занятых) с учетом значения номерного фонда как наиболее значимого показателя, отражающего основную услугу предприятий, – размещение.

Особенности выборки «Крупные» обусловлены возможностью получения верифицированных данных по этим предприятиям. Данные представлены на рисунках 11 и 12.

Предприятия сегмента разделены на 2 подсегмента по отношению к средней в сегменте производительности труда – 3,93 млн руб./чел.:

- лидеры – с производительностью выше средней по сегменту (крупные гостиницы) – от 3,93 млн руб./чел.;
- антилидеры – с производительностью ниже средней по сегменту (крупные гостиницы) – до 3,93 млн руб./чел.

Основные данные по подсегментам:

Подсегменты по ПТ	Число предприятий, ед.	Выручка, млн руб.	Себестоимость продаж, млн руб.	Численность работников, тыс. чел	Средняя ПТ на 2024 год, млн руб./чел.	Номерной фонд, тыс. ед.
Лидеры (от 3,92)	21,00	66,30	34,10	5,64	7,41	11,25
Антилидеры (до 3,92)	14,00	92,09	75,20	14,77	2,60	16,63
Итого	35,00	158,38	109,30	20,42	3,93	27,88

Характеристика сегмента «Крупные гостиницы»

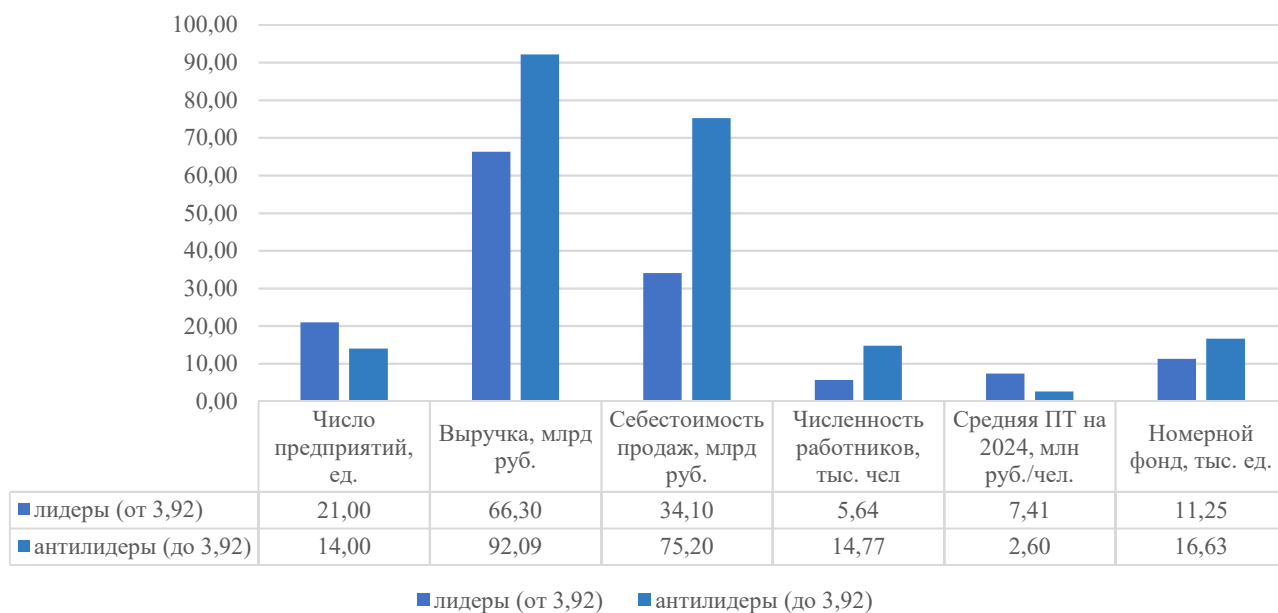


Рисунок 11

С целью установления причин различий значений производительности труда анализировалось соотношение:

- выручки на 1 занятого;
- выручки на единицу номерного фонда;
- численности занятых к номерному фонду;
- себестоимости к номерному фонду.

Данные для анализа производительности труда в сегменте «Крупные гостиницы»

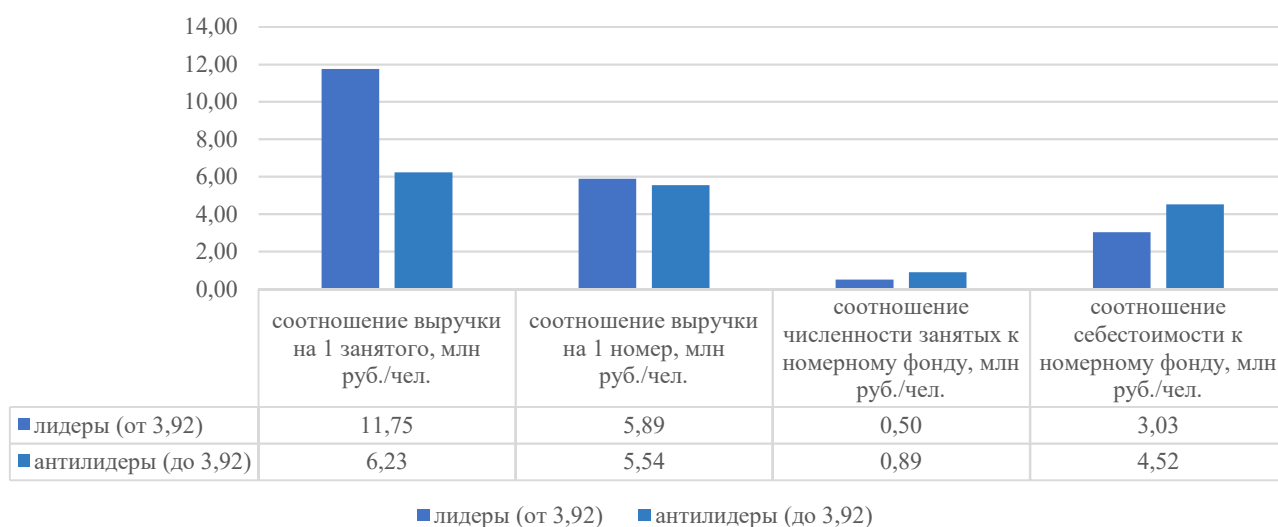


Рисунок 12

Анализ данных свидетельствует, что наибольшая разница наблюдается в показателях: соотношение выручки к занятым и численности занятых к номерному фонду.

По результатам опроса предприятий–лидеров определены подходы к снижению числа занятых при том же числе номерного фонда:

- 1) автоматизация и цифровизация (снижение ручного труда);
- 2) аутсорсинг операционных процессов (по факту вывод персонала за штат);
- 3) стандартизация процессов (одной из целей которой является снижение трудоемкости процессов и необходимого персонала).

Кроме того, данными опроса лидеров подтверждается зависимость к повышению производительности труда при увеличении выручки. В качестве мер увеличения выручки респондентами отмечаются:

- 4) интеграция с системами онлайн–бронирования;
- 5) партнерство с туроператорами;
- 6) меры по увеличению числа собственных продаж.

6.2. Санатории

Факторы определены на основе анализа экономических показателей предприятий сегмента «Крупные» (выручка, себестоимость, оплата труда, число занятых) с учетом значения номерного фонда как наиболее значимого показателя, отражающего основную услугу предприятий, – размещение.

Особенности выборки «Крупные» обусловлены возможностью получения верифицированных данных по этим предприятиям. Данные представлены на рисунках 13 и 14.

Предприятия сегмента разделены на 2 подсегмента по отношению к средней в сегменте производительности труда – 2,13 млн руб./чел.:

- лидеры – с производительностью выше средней по сегменту «Крупные санатории» – от 2,13 млн руб./чел.;
- антилидеры – с производительностью ниже средней по сегменту «Крупные санатории» – до 2,13 млн руб./чел.

Основные данные по подсегментам:

Подсегменты по ПТ	Число предприятий, ед.	Выручка, млрд руб.	Себестоимость продаж, млрд руб.	Численность работников, тыс. чел	Средняя ПТ на 2024 год, млн руб./чел.	Номерной фонд, тыс. ед.
Лидеры (от 2,13)	11	35,44	25,61	4,78	3,53	8,25
Антилидеры (до 2,13)	7	22,75	21,71	6,67	1,14	5,82
Общий итог	18	58,20	47,32	11,45	2,13	14,06

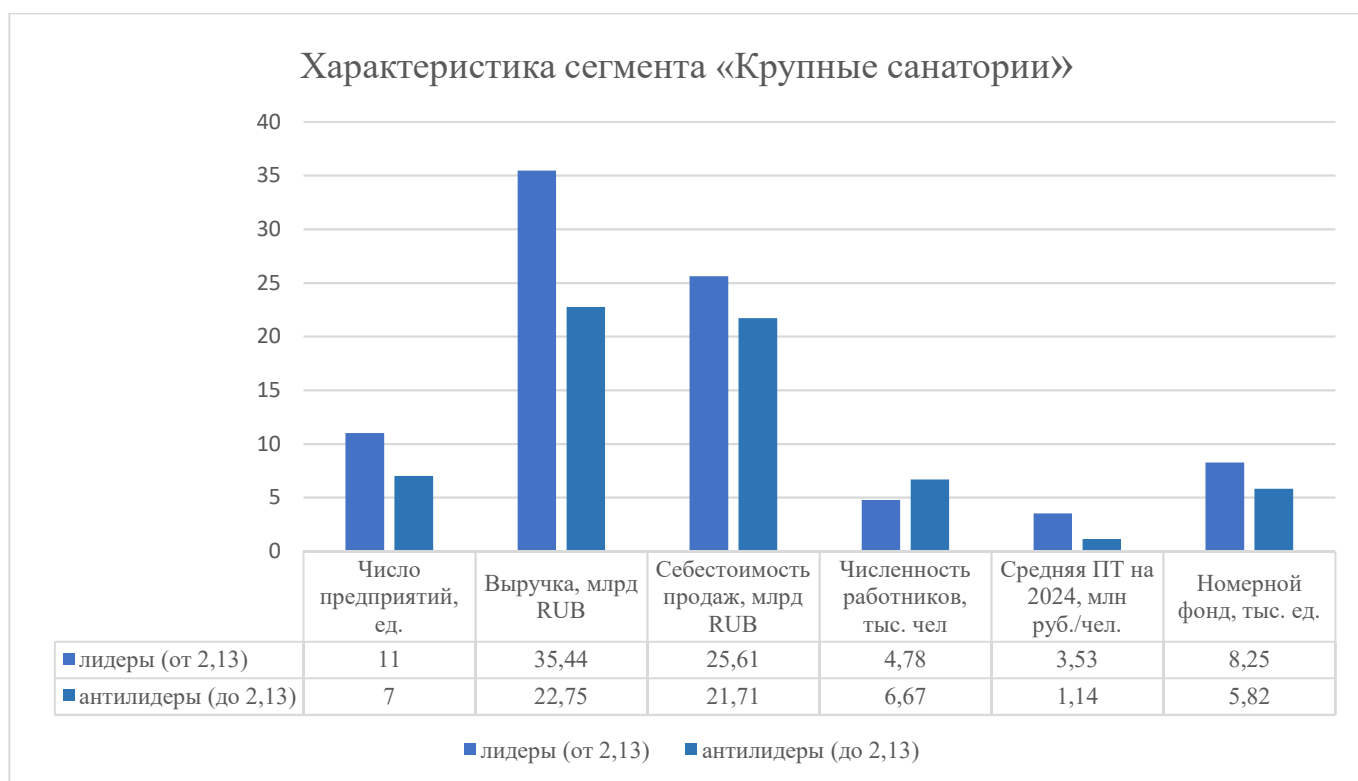


Рисунок 13

С целью установления причин разности значений производительности труда анализировалось соотношение:

- выручки на 1 занятого;
- выручки на единицу номерного фонда;
- численности занятых к номерному фонду;
- себестоимости к номерному фонду.

Данные для анализа производительности труда в сегменте «Крупные санатории»

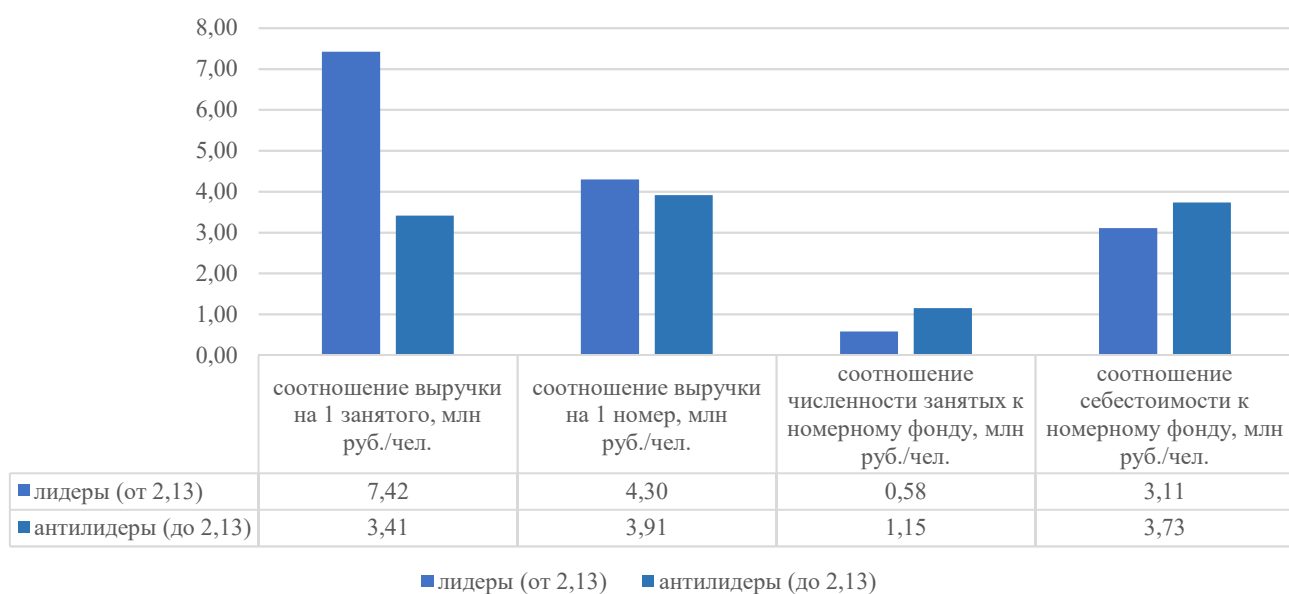


Рисунок 14

Анализ данных свидетельствует, что наибольшая разница наблюдается в показателях: соотношение выручки к занятым и численности занятых к номерному фонду.

По результатам опроса предприятий–лидеров определены подходы к уменьшению числа занятых при том же числе номерного фонда:

- 1) автоматизация и цифровизация (снижение ручного труда);
- 2) аутсорсинг операционных процессов (вывод по факту персонала за штат);
- 3) стандартизация процессов (одной из целей которой является снижение трудоемкости процессов и необходимого персонала).

Кроме того, данными опроса лидеров подтверждается зависимость к повышению производительности труда при увеличении выручки. В качестве мер увеличения выручки респондентами отмечается:

- 4) интеграция с системами онлайн–бронирования;
- 5) партнерство с туроператорами;
- 6) меры по увеличению числа собственных продаж.

6.3. Парки отдыха и развлечений

Факторы определены на основе анализа экономических показателей предприятий сегмента «Крупные» (выручка, себестоимость, оплата труда, число занятых) с учетом значения выручки и себестоимости.

Особенности выборки «Крупные» обусловлены возможностью получения верифицированных данных по этим предприятиям. Данные представлены на рисунках 15 и 16.

Предприятия сегмента разделены на 2 подсегмента по отношению к средней в сегменте производительности труда – 3,09 млн руб./чел.:

– лидеры – с производительностью выше средней по сегменту «Крупные парки отдыха и развлечений» – от 3,09 млн руб./чел.;

– антилидеры – с производительностью ниже средней по сегменту «Крупные парки отдыха и развлечений» – до 3,09 млн руб./чел.

Подсегменты по ПТ	Число предприятий, ед.	Выручка, млрд руб.	Себестоимость продаж, млрд руб.	Численность работников, тыс. чел	Средняя ПТ на 2024 год, млн руб./чел.
Лидеры (от 3,09)	3,00	17,77	12,48	1,83	4,55
Антилидеры (до 3,09)	3,00	7,24	6,23	1,78	1,58
Общий итог	6,00	25,01	18,70	3,61	3,09

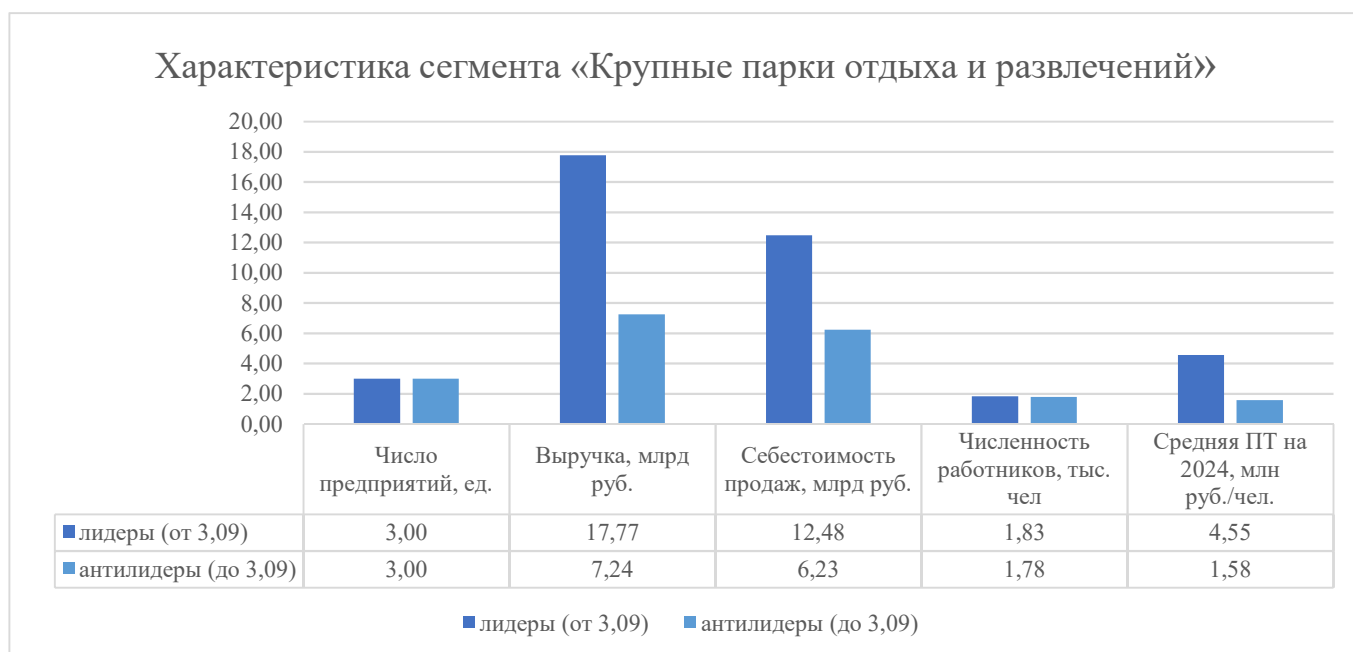


Рисунок 15

С целью установления причин разности значений производительности труда анализировалось соотношение:

- выручки на 1 занятого;
- себестоимости на 1 занятого.

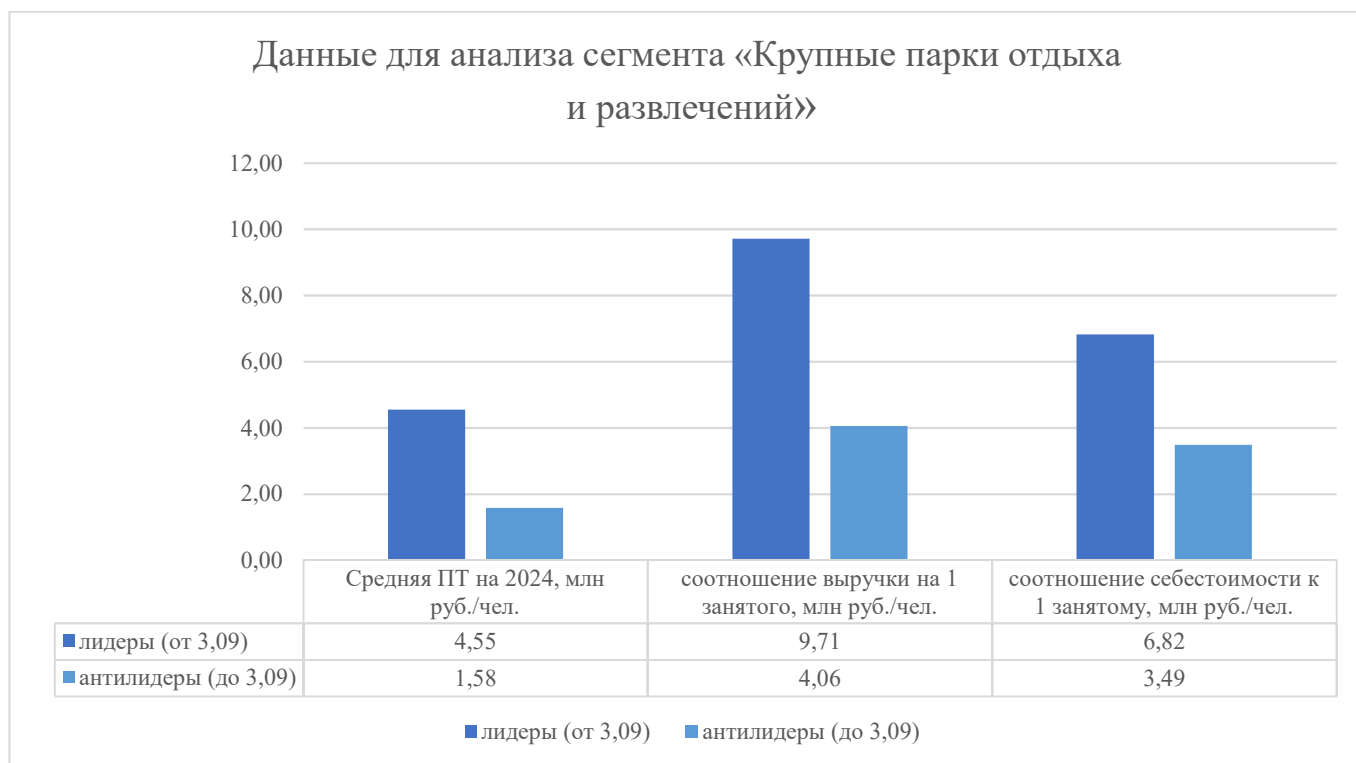


Рисунок 16

Анализ данных свидетельствует, что существенная разница наблюдается в показателях: соотношение выручки к занятым и себестоимости к занятым.

Прослеживается зависимость к повышению ПТ при увеличении выручки (подтверждается данными опроса лидеров). В качестве мер увеличения выручки респондентами отмечается:

- 1) интеграция с системами онлайн–бронирования;
- 2) партнерство с туроператорами;
- 3) меры по увеличению числа собственных продаж.

7. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ

7.1. Структура мероприятий Отраслевой программы

Перечень групп мероприятий, включенных в Отраслевую программу

№ п/п	Название групп мероприятий	Количество мероприятий	Количество охваченных предприятий	Количество охваченных субъектов Российской Федерации	Эффект на ПТ
		ед.	ед.	ед.	%
1	Мероприятия адресной поддержки в форме реализации проектов по повышению производительности труда на предприятиях под управлением ФЦК, ОЦК, РЦК	562 реализованных проекта адресной поддержки	562	89	5,8
2	Мероприятия по разработке и тиражированию «коробочных решений» в рамках определенных видов деятельности и сегментов предприятий	30 разработанных и тиражированных «коробочных решений»	4 323	89	7,1
3	Мероприятия системного характера в рамках определенных видов деятельности и сегментов предприятий	16 реализованных системных мероприятий	29 207	89	10,2
Рост производительности труда по Единому плану к 2030 году					23,1

Объем финансирования не определен.

7.2. Группа мероприятий № 1 «Мероприятия адресной поддержки в форме реализации проектов по повышению производительности труда на предприятиях под управлением ФЦК, ОЦК, РЦК»

+5,8 % – вклад в рост ПТ **– 14,1 тыс. вакансий** – вклад в снижение занятости до 2030 г.

Описание группы мероприятий

Группа мероприятий предполагает реализацию адресных проектов по оптимизации потоков производства продукции/услуг и вспомогательных процессов в рамках реализации Отраслевой программы на предприятиях отрасли туризма с уровнем производительности труда ниже среднего по сегменту предприятий.

Ответственные исполнители в рамках группы мероприятий:

- **ОЦК** осуществляет методическую и аналитическую поддержку реализации программы:
 - осуществляет анализ производительности труда в отрасли и формирует методику отбора предприятий с низким уровнем производительности труда для включения в мероприятия Отраслевой программы;
 - формирует перечень предприятий для реализации проектов по повышению производительности труда на предприятиях под управлением ФЦК и РЦК (требует наделения ОЦК дополнительными полномочиями);
 - формирует для РОИВ⁷ показатели и задание для вовлечения предприятий в мероприятия адресной поддержки (требует наделения ОЦК дополнительными полномочиями);
 - осуществляет на ежеквартальной основе мониторинг реализации мероприятий адресной поддержки предприятий, в том числе на уровне РОИВ;
 - осуществляет непосредственную реализацию проектов повышения производительности труда на предприятиях отрасли туризма в установленном объеме (в рамках федерального проекта «Кадры для туризма»);
 - обеспечивает обучение РЦК методикам реализации проектов по повышению производительности труда в отрасли туризма;
 - обеспечивает адаптацию методик ФЦК по реализации проектов по повышению производительности труда в отрасли туризма;
- **РОИВ** в том числе совместно с подведомственными РЦК:
 - обеспечивает вовлечение в реализацию программы конкретных предприятий, включенных ОЦК в перечень для адресной поддержки;
 - проводит информирование предприятий о разработанных «коробочных решениях» ОЦК;
 - обеспечивает вовлечение предприятий в регистрацию на соответствующей платформе для ознакомления и внедрения разработанных ОЦК «коробочных решений» (в соответствии с региональным КРП);

⁷ РОИВ - Региональный орган исполнительной власти

– ежеквартально и (или) по запросу представляет отчетность в ОЦК по установленным показателям;

- **ФЦК:**

– в рамках федерального проекта «Производительность труда» и соответствующих региональных проектов осуществляет непосредственную реализацию проектов повышения производительности труда на предприятиях отрасли туризма в рамках адресной поддержки;

– оказывает содействие ОЦК в адаптации к отрасли туризма методик ФЦК по реализации проектов по повышению производительности труда;

- **предприятия** отрасли туризма реализуют проекты по улучшению в рамках федерального проекта и региональных проектов «Производительность труда».

Отбор предприятий для адресной поддержки

В рамках анализа крупных, средних и малых сегментов предприятий направлений «Гостиницы», «Санатории», «Парки отдыха и развлечений» определяются «непроизводительные» предприятия с текущим уровнем производительности труда ниже среднего уровня производительности труда по сегменту.

№ п/п	Сегмент	Всего предприятий, ед.	Количество производительных предприятий, ед.	Количество непроизводительных предприятий, ед.	Уровень ПТ, непроизводительных предприятий, млн руб./чел.	Уровень ПТ, средний по сегменту, млн руб./чел.
Гостиницы						
1.	Крупные	35	21	14	2,6	3,93
2.	Средние	92	47	45	2,37	4,32
3.	Малые	998	496	502	1,5	2,67
Санатории						
1.	Крупные	18	11	7	1,14	2,13
2.	Средние	39	15	24	1,33	1,85
3.	Малые	304	287	168	0,83	1,31
Парки отдыха и развлечений						
1.	Крупные	6	3	3	1,58	3,09
2.	Средние	15	6	9	3,69	4,84
3.	Малые	431	271	160	1,27	3,21
Всего предприятий в зоне непроизводительности				931		
Всего предприятий для адресной поддержки				562		

От общего количества 931 «непроизводительных» предприятий отобрано **562 предприятия** с выручкой более 180 млн руб. (критерий федерального проекта «Производительность труда») для реализации адресных проектов повышения

производительности труда в рамках федерального проекта и региональных проектов под управлением ФЦК, РЦК.

Охват предприятий мероприятиями адресной поддержки

В рамках реализации Отраслевой программы к 2030 году адресными проектами повышения производительности труда будут охвачены 562 предприятия отрасли туризма (рисунок 17).

Показатели охвата компаний мероприятиями по повышению производительности труда

Охват предприятий мероприятиями адресной поддержкой в 2026–2029 годах.

шт.

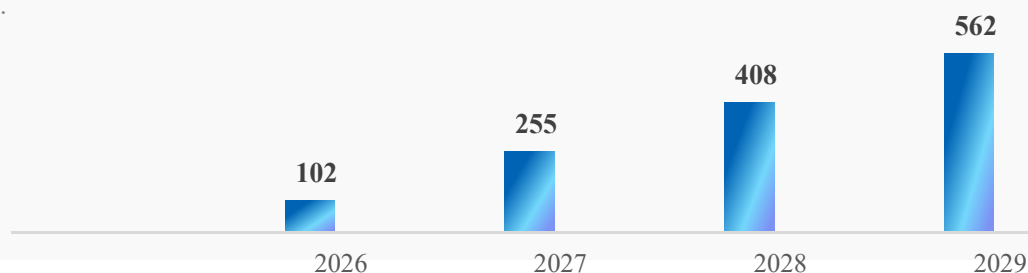


Рисунок 17

В рамках реализации Отраслевой программы к 2030 году мероприятия по реализации проектов повышения производительности труда в разрезе «туристских» направлений будут реализованы в следующем количестве:

- гостиницы: 322 предприятия;
- санатории: 145 предприятий;
- парки отдыха и развлечений: 95 предприятий.

В рамках реализации Отраслевой программы к 2030 году адресные проекты повышения производительности труда на предприятиях планируется реализовать в следующих регионах:

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Количество предприятий, ед.	№ п/п	Субъект Российской Федерации	Количество предприятий, ед.
1.	г. Москва	94	10.	Новосибирская область	10
2.	Краснодарский край	79	11.	Алтайский край	10
3.	г. Санкт-Петербург	54	12.	Свердловская область	9
4.	Московская область	24	13.	Омская область	8
5.	Республика Крым	24	14.	Тверская область	8
6.	Ставропольский край	16	15.	Республика Алтай	8
7.	Республика Татарстан	16	16.	Ленинградская область	7
8.	Республика Башкортостан	15	17.	Другие регионы	134
9.	Нижегородская область	11			

Выручка и численность сотрудников предприятий с адресной поддержкой



Рисунок 18

Оценка мероприятий адресной поддержки

Оценка влияния мероприятий адресной поддержки производилась в соответствии с методикой расчета показателя «Доля предприятий, достигших ежегодного 5 процентного прироста производительности труда на предприятиях–участниках, внедряющих мероприятия по повышению производительности труда под федеральным и региональным управлением», утвержденной приказом Минэкономразвития России от 18 августа 2025 г. № 529.

В рамках Отраслевой программы в соответствии с указанной методикой оценка влияния на производительность труда для проектов адресной поддержки принимается на уровне 5 % для 562 предприятий, получивших адресную поддержку, в течение 3–х лет после реализации проекта.

Год оценки эффекта	Гостиницы	Санатории	Парки отдыха и развлечений
2027 год	+ 0,77 %	+ 0,91 %	+ 0,42 %
2028 год	+ 2,43 %	+ 2,86 %	+ 1,30 %
2029 год	+ 4,39 %	+ 5,18 %	+ 2,36 %
2030 год	+ 6,45 %	+ 7,61 %	+ 3,47 %

Ключевые контрольные точки



Управление реализацией мероприятий адресной поддержки на федеральном и региональных уровнях представлено в разделе 7 «Управление Отраслевой программой».

7.3. Группа мероприятий № 2 «Мероприятия по разработке и тиражированию «коробочных решений» в рамках направлений и сегментов»

+7,1 % – вклад в рост ПТ

– 17,2 – тыс. вакансий вклад в снижение занятости до 2030 г.

Описание группы мероприятий

Группа мероприятий предполагает разработку и тиражирование «коробочных решений» по внедрению лучших практик применения бережливых технологий на предприятиях отрасли туризма с уровнем производительности труда ниже среднего по сегменту предприятий.

Ответственные исполнители в рамках группы мероприятий:

- **ОЦК** в рамках текущей деятельности:
 - проводит сбор и анализ лучших практик применения бережливых технологий, реализованных проектов адресной поддержки в отрасли туризма и разработку на их основе «коробочных решений»;
 - осуществляет самостоятельную реализацию проектов по повышению производительности труда на предприятиях отрасли туризма и разрабатывает на их основе «коробочные решения»;
 - осуществляет анализ отрасли и определяет сегменты предприятий для тиражирования «коробочных решений»;
 - формирует показатели и задание для РОИВ по вовлечению предприятий в тиражирование «коробочных решений»;
 - осуществляет на ежеквартальной основе мониторинг реализации мероприятий по тиражированию «коробочных решений», в том числе на уровне РОИВ;
- **РОИВ** в соответствии с установленными показателями:
 - обеспечивает информирование и привлечение предприятий на платформу «производительность.рф» для тиражирования «коробочных решений»;

- обеспечивает со стороны предприятий размещения отчетов о внедрении «коробочного решения» с подтверждающими документами;
- в рамках сводного ежеквартального отчета предоставляет в ОЦК информацию о выполнении установленных показателей по тиражированию «коробочных решений»;
- **предприятия** отрасли туризма осуществляют:
 - изучение и внедрение «коробочных решений», размещенных на платформе «производительность.рф»;
 - обеспечивают размещение на платформе «производительность.рф» отчетов о внедрении «коробочных решений» с подтверждающими документами.

Отбор предприятий для тиражирования «коробочных решений»

Отбор «непроизводительных» предприятий для тиражирования «коробочных решений» проводится на основании результатов анализа сегментов направлений, включенных в периметр Отраслевой программы.

Гостиницы

В рамках направления «Гостиницы» доля и количество «непроизводительных» предприятий в сегментах предприятий составляет:

- крупные предприятия: 14 ед. (40 %);
- средние предприятия: 45 ед. (49 %);
- малые предприятия: 502 ед. (50,3 %);
- микропредприятия: 3 430 ед. (45,2 %).

Общее количество «непроизводительных» предприятий, отобранных для тиражирования «коробочных решений» в рамках направления «Гостиницы», составляет **3 991 предприятие**.

Санатории

В рамках направления «Санатории» доля и количество «непроизводительных» предприятий в сегментах предприятий составляет:

- крупные предприятия: 7 ед. (38,8 %);
- средние предприятия: 24 ед. (61,5 %);
- малые предприятия: 167 ед. (54,9 %);
- микропредприятия: 168 ед. (36,9 %).

Общее количество «непроизводительных» предприятий, отобранных для тиражирования «коробочных решений» в рамках направления «Санатории», составляет 366 предприятий.

Парки отдыха и развлечений

В рамках направления «Парки отдыха и развлечений» доля и количество «непроизводительных» предприятий в сегментах предприятий составляет:

- крупные предприятия: 3 ед. (50 %);
- средние предприятия: 9 ед. (60 %);
- малые предприятия: 160 ед. (37 %);
- микропредприятия: 2 837 ед. (63,2 %).

Общее количество «непроизводительных» предприятий, отобранных для тиражирования «коробочных решений» в рамках направления «Парки отдыха и развлечений», составляет 3 009 предприятий.

Общее количество «непроизводительных» предприятий в сегментах крупных, средних, малых и микропредприятий направлений «Гостиницы», «Санатории», «Парки отдыха и развлечений» составило 7 366 предприятий.

Из указанной группы «непроизводительных» предприятий для тиражирования «коробочных решений» в период 2026–2030 годов определено 4 323 предприятия.

Перечень мероприятий включает в себя:

- разработку «коробочных решений» на основе реализованных адресных проектов по повышению производительности труда под управлением ОЦК;
- разработку «коробочных решений» на основе имеющихся лучших практик и реализованных адресных проектов по повышению производительности труда под управлением ФЦК, РЦК;
- разработку «коробочных решений» на основе лучших практик и кейсов повышения производительности труда предприятиями–лидерами по уровню производительности труда;
- тиражирование «коробочных решений» на предприятиях отрасли туризма.

7.3.1. Разработка «коробочных решений» на основе лучших практик и реализованных проектов ФЦК, РЦК

Сбор и анализ лучших практик на платформе «производительность.рф»

По состоянию на 5 декабря 2025 год на платформе «производительность.рф» размещены: 1 «коробочное решение» для санаториев и 4 лучшие практики по внедрению бережливых технологий в отрасли туризма:

- комплексная оптимизация процесса регистрации и диспетчеризации гостя при оказании санаторно–курортных услуг;
- повышение эффективности процесса оборота текстильных изделий;
- выполнение условий по срокам заселения гостей и повышение конкурентоспособности отеля за счет сокращения времени сервисного обслуживания (уборки) апартаментов класса «стандарт» и повышения качества уборки перед заселением гостя;
- типовые решения для повышения эффективности процесса продаж в сфере туризма. Повышение конверсии и доходности продаж за счет создания более эффективной, персонализированной и устойчивой системы управления отношениями с клиентами.

Указанные лучшие практики будут проанализированы с точки зрения влияния на производительность труда и использованы для разработки «коробочных решений» в 2026 году в соответствии с планом разработки «коробочных решений».

Сбор и анализ реализованных проектов в отрасли «Туризм»

В 2025 году под управлением ФЦК реализовано 15 и под управлением РЦК 93 проекта по повышению производительности труда в отрасли туризма.

Данные проекты будут проанализированы с точки зрения влияния на производительность труда и использованы для разработки «коробочных решений» в 2026 году в соответствии с планом разработки «коробочных решений» ОЦК.

7.3.2. Разработка «коробочных решений» на основе лучших практик и кейсов предприятий–лидеров

Указанные лучшие практики и кейсы повышения производительности труда предприятиями–лидерами будут проанализированы с точки зрения влияния на производительность труда и использованы для разработки «коробочных решений» в 2026 году в соответствии с планом разработки «коробочных решений» ОЦК, приведенном ниже.

Подходы к выбору процессов предприятий для разработки «коробочных решений» ОЦК

С целью выбора процессов для последующей оптимизации и разработки на этой основе «коробочных решений» была проанализирована структура себестоимости предприятий гостиничного бизнеса.

Наиболее весомые статьи затрат в структуре себестоимости предприятия:

- фонд оплаты труда основного персонала (отдел приема и размещения, служба горничных, отдел содержания помещений, прачечная и так далее(т.д.);
- фонд оплаты труда административного персонала (директор, отдел бухгалтерии, экономический отдел, отдел кадров, юридическая служба и т.д.);
- фонд оплаты труда вспомогательного персонала (служба безопасности, отдел продаж, отдел маркетинга и т.д.) (45–55 %);
- расходы на аутсорсинг (3–6 %);
- расходы на прачечную и химчистку (8–10 %);
- расходы на текстиль/белье (3–4 %);
- расходы на гостевые принадлежности (2–3 %);
- расходы на чистящие и моющие средства (1,5–2 %);
- расходы на текущий ремонт (5–6 %);
- расходы на комиссионное агентское вознаграждение (12–15 %).

Основные процессы, влияющие на указанные статьи затрат:

- оборот текстильных изделий собственной прачечной;
- оборот текстильных изделий прачечной на аутсорсинге;
- комплектация номера, нормирование гостевых принадлежностей;
- уборка номера;
- ремонтно–технические работы по обслуживанию номера;
- привлечение гостей и организация маркетинговых стратегий;
- бронирование номера и размещение гостя;
- закупочная деятельность и управление запасами;
- организация работы шведской линии;
- организация работы Room–service;
- организация консьерж–сервиса для роста продаж дополнительных услуг.

Указанные процессы будут выбраны в качестве пилотных потоков в рамках реализации проектов по повышению производительности труда на предприятиях отрасли «Туризм» под управлением ОЦК.

План–график разработки коробочных решений до 2030 года (нарастающим итогом)

2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
15 ед.	25 ед.	35 ед.	35 ед.	35 ед.

Перечень «коробочных решений» разрабатывается ОЦК разрабатывается по итогам реализации пилотных проектов по внедрению «бережливого производства» в организациях туризма.

7.3.3. Тиражирование «коробочных решений»

Охват предприятий мероприятиями по тиражированию «коробочных решений»

В рамках реализации Отраслевой программы к 2030 году мероприятиями по тиражированию «коробочных решений» будут охвачено **4 323 предприятия** отрасли туризма (информация представлена на рисунке 19).

Охват предприятий «коробочными решениями» в 2026–2029 гг., шт.

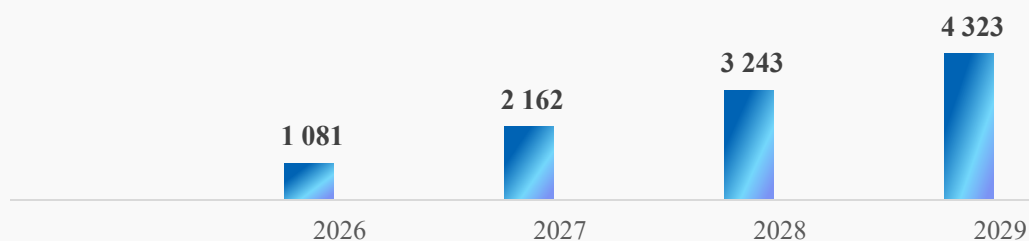


Рисунок 19

В рамках реализации Отраслевой программы к 2030 году мероприятия по тиражированию «коробочных решений» в разрезе направлений будут реализованы в следующем количестве:

- гостиницы: 2 604 предприятия;
- санатории: 239 предприятий;
- парки отдыха и развлечений: 1 479 предприятий.

В рамках реализации Отраслевой программы к 2030 году мероприятия по тиражированию «коробочных решений» будут реализованы в **89 субъектах** Российской Федерации.

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Количество предприятий, ед.	№ п/п	Субъект Российской Федерации	Количество предприятий, ед.
1.	г. Москва	742	10.	Самарская область	93
2.	г. Санкт-Петербург	381	11.	Нижегородская область	86
3.	Краснодарский край	237	12.	Приморский край	83
4.	Московская область	222	13.	Челябинская область	76
5.	Свердловская область	131	14.	Башкортостан	74
6.	Республика Крым	129	15.	Ростовская область	68
7.	Тюменская область	105	16.	Красноярский край	68
8.	Республика Татарстан	103	17.	Другие регионы	1 632
9.	Новосибирская область	94			

Оценка влияния мероприятий по тиражированию «коробочных решений»

Суммарное влияние мероприятий по тиражированию «коробочных решений» на совокупный **рост производительности труда в отрасли к 2030 году – 7,1%**.

Для оценки использованы результаты ранее реализованного мероприятия адресной поддержки «Повышение эффективности процесса оборота текстильных изделий» (проект на базе санатория «Заполярье», г. Сочи, 2024 год), на основе которого и с учетом количества планируемых к разработке «коробочных решений» до 2030 года применены к количеству (4 323 ед.) «непроизводительных» предприятий, определенных для тиражирования «коробочных решений» до 2030 года.

«Коробочное решение» «Повышение эффективности процесса оборота текстильных изделий» является универсальным для гостиниц и санаториев, но с разным влиянием на производительность труда в разрезе сегментов крупных, средних, малых и микропредприятий.

Влияние 1-го «коробочного решения»		Влияние всех «коробочных решений» (нарастающий итог)			
Гостиницы, санатории	Влияние ПТ 2027 г.	Год оценки эффекта	гостиницы	санатории	парки отдыха и развлечений
Крупные	+ 0,7 %	2027 год	12,89 %	–	–
Средние	+ 1,4 %	2028 год	12,89 %	13,33 %	–
Малые	+ 1,75 %	2029 год	12,89 %	13,33 %	14,17 %
Микро	+ 0,7 %	2030 год	12,89 %	13,33 %	14,17 %

ПРИМЕР: определение потенциального эффекта тиражирования «коробочного решения», разработанного на основе реализованного проекта адресной поддержки «Повышение эффективности процесса оборота текстильных изделий»

Проблема, на решение которой направлено «коробочное решение»

Доля предприятий с низким уровнем производительности труда в большинстве крупных, средних и малых сегментах гостиниц, санаториев, парков отдыха и развлечений составляет свыше 50 %. При этом крупные, средние и малые сегменты предприятий формируют 77,8 % выручки и 60 % численности занятых в отрасли сотрудников, то есть оказывают наибольшее влияние на общеотраслевую динамику производительности труда. Поэтому данные сегменты определены для приоритетной поддержки, в том числе за счет реализации мероприятий по тиражированию «коробочных решений».

Потенциальное решение

Тиражирование «коробочного решения» (лучшей практики) «Повышение эффективности процесса оборота текстильных изделий» для «непроизводительных» предприятий, оказывающих наибольшее влияние на общеотраслевую динамику ПТ» и определенных в результате анализа к тиражированию.

Референсный результат

Рост производительности труда в гостиницах и санаториях на 0,7 % для крупных сегментов, 1,4 % – для средних сегментов, 1,75 % – для малых сегментов предприятий.

Последовательность действий оценки влияния на производительность труда:

- на основе анализа веса статей затрат номерного фонда гостиничного предприятия определена себестоимость в качестве конкретного компонента, входящего в состав показателя производительности труда, на который влияет мероприятие по тиражированию «коробочных решений»;
- определены статьи затрат с высоким весом в общей себестоимости номерного фонда, на которые влияет мероприятие по тиражированию «коробочного решения» «Повышение эффективности процесса оборота текстильных изделий»;

Структура расходов номерного фонда	Доля в себестоимости	Повышение эффективности оборота текстильных изделий
Расходы на прачечную и химчистку 9 %	8–10 %	Влияет
Расходы на текстиль (белье)	3–4 %	Влияет
ФОТ персонала	45–55 %	Влияет

– проанализирована структура себестоимости предприятий, входящих в отрасль туризма, и определены предприятия со значимым весом статей затрат в общей структуре себестоимости, на сокращение которых направлено мероприятие по тиражированию «коробочных решений»: сегменты крупных, средних и малых гостиниц и санаториев;

– для различных сегментов гостиниц и санаториев отмечается разная степень влияния на производительность труда мероприятий по тиражированию «коробочных решений» в зависимости от веса статей затрат в общей себестоимости номерного фонда;

Направления, сегменты организаций	Влияние на рост ПТ, %
Гостиницы:	
• крупные	0,7
• средние	1,4
• малые	1,75
Санатории:	
• крупные	0,7
• средние	1,4
• малые	1,75

– в качестве приоритетных сегментов предприятий определены сегменты крупных, средних и малых гостиниц и санаториев с большим количеством предприятий с уровнем производительности труда ниже среднего по сегменту и значительным вкладом в совокупный показатель производительности труда;

– в рамках отобранных приоритетных сегментов определено количество предприятий, исходные условия которых позволяют реализацию мероприятий по тиражированию «коробочных решений» с достижением прогнозируемых целевых показателей производительности труда;

Направления, сегменты организаций	Количество предприятий, ед.
Гостиницы:	
• крупные	35
• средние	92
• малые	998
Санатории:	
• крупные	18
• средние	39
• малые	304

– произведен расчет потенциального эффекта от тиражирования десяти «коробочных решений» в периметре сегментов крупных, средних и малых гостиниц и санаториев;

Направления/ сегменты	ПТ 2024 год	Корректирующий коэффициент достижения результата	Результат из лучшей практики	Прогнозируемый результат тиражирования	Плановое значение показателя
Гостиницы	2,66	0,5			2,83
Крупные	3,93	0,5	0,7 %	0,35 %	4,07
Средние	4,32	0,5	1,4 %	0,7 %	4,62
Малые	2,67	0,5	1,75 %	0,87 %	2,91
Санатории	1,5	0,5			1,6
Крупные	2,13	0,5	0,7 %	0,35 %	2,21
Средние	1,85	0,5	1,4 %	0,7 %	1,98
Малые	1,31	0,5	1,7 5%	0,87 %	1,42

- произведен расчет повышения производительности труда в отрасли туризма от реализации мероприятий по тиражированию «коробочных решений» в количестве, запланированном в рамках Отраслевой программы повышения производительности труда до 2030 года.

Суммарное влияние мероприятий по тиражированию «коробочных решений» на совокупный **рост производительности труда в отрасли к 2030 году – 7,1 %**.

«Дорожная карта» тиражирования «коробочных решений» на 2025–2026 годы:

- **ОЦК** в рамках текущей деятельности:
 - **по мере разработки** осуществляет размещение разработанных «коробочных решений» на платформе «производительность.рф»;
 - **до 1 апреля 2026 г.** формирует показатели и задание для РОИВ по вовлечению предприятий в тиражирование «коробочных решений»;
 - **в II квартале 2026 г.** участвует в онлайн-совещаниях по информированию предприятий, организованных РОИВ, о работе с платформой «производительность.рф» при тиражировании «коробочных решений»;
 - **ежеквартально** осуществляет мониторинг реализации мероприятий по тиражированию «коробочных решений», в том числе на уровне РОИВ;
 - **в течение года** осуществляет выборочный контроль отчетов о внедрении «коробочных решений», размещенных предприятиями на платформе «производительность.рф»;
- **РОИВ** в соответствии с установленными показателями и заданием:

- в II квартале 2026 г. обеспечивает информирование и привлечение предприятий на платформу «производительность.рф» для тиражирования «коробочных решений»;
- в течение года обеспечивает со стороны предприятий размещение отчетов о внедрении «коробочного решения» с подтверждающими документами;
- ежеквартально в рамках сводного отчета предоставляет в ОЦК информацию о выполнении установленных показателей по тиражированию «коробочных решений».

Ключевые контрольные точки



Управление реализацией мероприятий по тиражированию «коробочных решений» на федеральном и региональных уровнях представлено в разделе 7 «Управление Отраслевой программой».

7.4. Группа мероприятий № 3 «Мероприятия системного характера в рамках направлений и сегментов»

+10,2 % – вклад в рост ПТ **–24,8** – тыс. вакансий вклад в снижение занятости до 2030 года

Описание группы мероприятий

Группа мероприятий предполагает реализацию системных мероприятий, влияющих на производительность труда, и включает в себя две подгруппы:

- мероприятия, включенные в действующие профильные государственные программы, национальные (федеральные) проекты и влияющие на повышение производительности труда;
- мероприятия, дополнительно разработанные к действующим профильным государственным программам, национальным (федеральным) проектам.

Формирование перечня системных мероприятий

В результате анализа профильных государственных программ, национальных (федеральных) проектов и разработки дополнительных мероприятий отобраны и включены в перечень Отраслевой программы следующие мероприятия:

№ п/п	Наименование системного мероприятия
1.	Государственная поддержка общественных инициатив и проектов
2.	Поддержка и продвижение событийных мероприятий
3.	Реализация проектов по созданию некапитальных объектов туристской инфраструктуры
4.	Льготное кредитование субъектов МСП в приоритетных отраслях
5.	Предоставление услуг и сервисов на Цифровой платформе МСП.РФ
6.	Снятие излишних требований по антитеррористической защищенности гостиниц
7.	Снижение финансовой нагрузки на туроператоров в сфере выездного туризма, реализующих турпродукт в дружественные страны
8.	Введение невозвратного бронирования при предоставлении гостиничных услуг
9.	Расширение перечня документов для заселения потребителей в гостиницы (по военному билету, загранпаспорту и водительскому удостоверению)
10.	Применение электронных виз
11.	Расширение применения механизма безвизовых групповых туристических поездок
12.	Программа продвижения на внешних рынках Discover Russia
13.	Пересборка отраслевой модели подготовки кадров с включением в нее обучения стандартам операционных процедур
14.	Переподготовка и повышение квалификации персонала в федеральных ресурсных центрах
15.	Оптимизация процессов передачи данных в обязательные реестры (реестры туроператоров, турагентов, средств размещения, электронных путевок)
16.	Цифровизация сервисов для бизнеса на Единой цифровой платформе и в мессенджере МАХ (заселение и регистрация туристов, в том числе с использованием единой биометрической системы, QR-кодов, водительских прав, мессенджера МАХ и цифровизация процесса безвизовых групповых туристических поездок, заключение электронных договоров)

В рамках реализации Отраслевой программы к 2030 году системные мероприятия в разрезе «туристских» направлений «Гостиницы», «Санатории», «Парки отдыха и развлечений» будут реализованы в **89 субъектах** Российской Федерации (информация представлена на рисунке 20).

Структура системных мероприятий, включенных Отраслевой программой

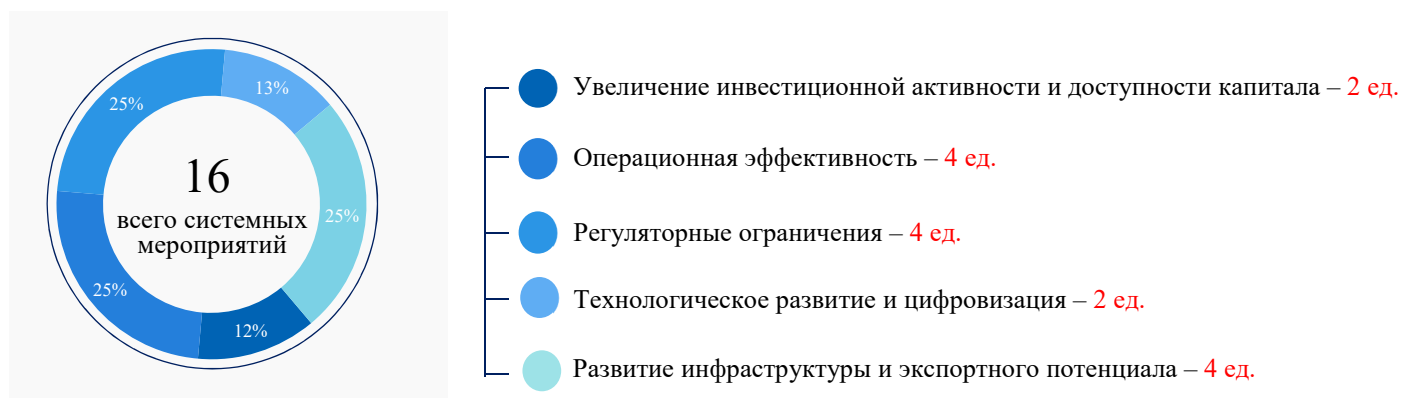


Рисунок 19

Оценка влияния системных мероприятий

Суммарное влияние системных мероприятий на совокупный рост производительности труда в отрасли к 2030 году – 10,2 %.

В Отраслевой программе приведена оценка влияния мероприятия системного характера, относящегося к фактору «Регуляторные ограничения».

ПРИМЕР: определение потенциального эффекта от реализации системного мероприятия «Введение невозвратного бронирования при предоставлении гостиничных услуг»

Проблема, на решение которой направлено системное мероприятие

Недобросовестное поведение потребителей (бронирование туристами одновременно сразу нескольких гостиниц и после определения с выбором – отказ от бронирования гостиничных номеров непосредственно перед датой заезда) приводит к потерям выручки гостиничной отрасли 20 млрд руб. ежегодно из-за отказов потребителей от бронирования, что снижает отраслевой показатель производительности труда.

Потенциальное решение

Реализация мероприятия системного характера отрасли туризма «Введение невозвратного бронирования при предоставлении гостиничных услуг» в форме внесения изменения в статью 31 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года № 132–ФЗ позволит предприятиям гостиничного бизнеса расширить горизонт планирования, снизить риски по отменам бронирований, в том числе в случае недобросовестного поведения потребителей и обеспечить увеличение выручки и рост отраслевого показателя производительности труда.

Последовательность действий оценки влияния на производительность труда

1. Определен конкретный компонент, входящий в состав показателя производительности труда, на который влияет мероприятие (выручка).

На основании данных, предоставленных туроператорами, среднее количество бронирований, отмененных в период до 1 дня составляет 3,6 % отмен от общего объема бронирования, в период от 2 до 4 дней – еще 3 %, в период от 4 до 7 дней –

еще 3 %, свыше 7 дней – 9,6 %, что в совокупности сокращает объем выручки от нереализованного номерного фонда предприятий гостиничной отрасли.

2. Определено влияние мероприятия на конкретный компонент, входящий в состав показателя производительности труда (снижение выручки).

На основании оценки отрасли, проведенной ФОИВ, **потери выручки** гостиничной отрасли из-за отказов потребителей от бронирования составляют **20 млрд руб. ежегодно**, что составляет 2,2 % от общей выручки 915,17 млрд руб. предприятий гостиничной отрасли и способствует снижению совокупного показателя производительности труда.

3. Определен периметр предприятий, исходные условия которых позволяют осуществлять реализацию мероприятия с достижением прогнозируемых целевых показателей ПТ.

Определен периметр предприятий с использованием следующей последовательности действий:

- на основе анализа структуры доходов отраслевых предприятий определены виды деятельности и сегменты крупных, средних, малых и микрогостиниц и санаториев, доля доходов от реализации номерного фонда которых составляет 55–70 % (реализация мероприятия позволит данным предприятиям увеличить выручку и рост производительности труда);

- определены потенциальные предприятия с прогнозируемым эффектом от реализации мероприятия в рамках Отраслевой программы в количестве 9 532 ед.;

- проведен прогнозный расчет потенциального эффекта от реализации мероприятия на конкретный компонент, входящий в состав показателя производительности труда в рамках периметра предприятий и влияние на рост производительности труда.

С учетом сроков принятия изменений в статью 31 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132–ФЗ в части введения невозвратного бронирования при предоставлении гостиничных услуг за счет реализации мероприятия спрогнозировано для сегментов крупных, средних, малых и микро гостиниц и санаториев до 2030 года **увеличение выручки на 139,38 млрд руб. и рост производительности труда на 7,7 %**.

Управление реализацией системных мероприятий на федеральном и региональных уровнях представлено в разделе «Управление Отраслевой программой».

7.5. Дополнительные меры, реализуемые ОЦК

Группа мероприятий предполагает реализацию мероприятий, влияющих на производительность труда, и включает в себя две подгруппы:

- мероприятия, направленные на обучение сотрудников РЦК особенностям внедрения бережливого производства в туристской отрасли

План–график образовательных мероприятий

2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
2 ед.	2 ед.	2 ед.	2 ед.	2 ед.

- мероприятия, направленные на адаптацию разработанных ФЦК методических рекомендаций, а также разработку дополнительных методических рекомендаций по реализации проектов по внедрению бережливого производства в различных типах организаций туризма

План–график разработки адаптации (разработки) методических рекомендаций

2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
4 ед.	4 ед.	4 ед.	4 ед.	4 ед.

Перечень образовательных мероприятий и методических рекомендаций будет определен дополнительно.

8. УПРАВЛЕНИЕ ОТРАСЛЕВОЙ ПРОГРАММОЙ

8.1. Главные исполнители Отраслевой программы

Название ФОИВ	Фамилия И. О.	Название ОЦК	Фамилия И. О.
 Минэкономразвития России	 Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации Вахруков Дмитрий Сергеевич	 АО «КАВКАЗ.РФ»	 Генеральный директор Юмшанов Андрей Александрович

8.2. Структура ответственности и ключевые этапы



Задачи и функции

1. Утверждение **региональных целевых показателей** по производительности труда (*предоставляемых ФОИВ/ОЦК*) и их дальнейшая детализация на сегменты.
2. Формирование **системы мероприятий** на уровне региона, направленных на достижение целевых показателей (*включая интеграцию региональных мероприятий в документы стратегического планирования субъекта Российской Федерации*).
2. Реализация мероприятий, работа с **целевыми сегментами через мероприятия**:
 - адресного характера (*в том числе лучшие практики/«коробочные решения»*);
 - системного характера.
3. **Региональный мониторинг** Отраслевой программы (*в том числе работа с отклонениями от целевых значений*) и ежегодная актуализация Отраслевой программы.

Ключевые этапы реализации Отраслевой программы

Регион

1

2

3

Работа с КПЭ

1. В рамках отраслевых сегментов Отраслевой программы субъектом Российской Федерации утверждаются региональные КПЭ, предоставленные профильным ОЦК/ФОИВ.
2. На усмотрение региона КПЭ детализируется:
 - «вглубь» на подотрасли региона;
 - на выборочные сегменты предприятий.

Формирование региональной системы мероприятий

3. Формирование регионального перечня мероприятий, направленных на достижение КПЭ региона.
4. Интеграция регионального перечня мероприятий в документы стратегического планирования субъекта Российской Федерации.
5. Реализация мероприятий на региональном уровне, работа с целевыми сегментами предприятий.

Мониторинг и актуализация Программы

6. Формирование базы для мониторинга региональных целевых показателей и региональных мероприятий.
7. Осуществление мониторинга.
8. Ежегодная актуализация Отраслевой программы.

1. Методика «Формирование отраслевой программы повышения производительности труда в социальной сфере на 2025–2030 годы».
2. Паспорт федерального проекта «Производительность труда» *(утвержденный протоколом заочного голосования членов президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 20 декабря 2024 г. № 12пр)*.
3. Паспорт национального проекта «Туризм и гостеприимство».
4. Паспорт федерального проекта «Кадры для туризма»

Периметр Отраслевой программы

При определении периметра Отраслевой программы всего рассмотрено 40 разделов ОКВЭД, включенных в собирательную классифицированную группировку видов экономической деятельности «Туризм»⁸.

Из них в качестве «туристских» определено 4 направления по 8 разделам ОКВЭД:

- размещение посетителей («гостиницы» – коды ОКВЭД: 55.1, 55.2, 55.3, 55.9);
- деятельность туристических агентств и туроператоров, а также деятельность в сфере предоставления услуг по бронированию («турагентства и туроператоры» – коды ОКВЭД 79.1, 79.9);
- деятельность санаторно–курортных организаций («санатории» – код ОКВЭД 86.90.4);
- деятельность в области отдыха и развлечений («парки отдыха и развлечений» – код ОКВЭД 93.2).

Еще 8 направлений включены в периметр программ, разрабатываемых для других отраслей экономики:

- розничная торговля туристскими товарами, Минпромторг России (коды ОКВЭД 47.72.2, 47.64, 47.78.3, 47.78.5);
- железнодорожные пассажирские перевозки, Минтранс России (код ОКВЭД 49.1);
- автомобильные пассажирские перевозки, Минтранс России (коды ОКВЭД 49.39.11, 49.39.12, 49.31.25, 49.39.2, 49.32, 49.39.3);
- водные пассажирские перевозки, Минтранс России (коды ОКВЭД 50.1, 50.3);
- воздушные пассажирские перевозки, Минтранс России (код ОКВЭД 51.1);

⁸ Приказ Минкультуры России от 25 марта 2016 г. № 687 «Об утверждении собирательной классифицированной группировки видов экономической деятельности «Туризм».

- деятельность в сфере культуры, Минкультуры России (коды ОКВЭД 90.01, 90.02, 90.03, 90.04.1, 91.02, 91.04);
- деятельность в области демонстрации кинофильмов, Минкультуры России (код ОКВЭД 59.14);
- деятельность в области спорта прочая, Минспорт России (код ОКВЭД 93.19).

Количественные характеристики периметра Отраслевой программы:

- всего: 29 207 предприятий *(вкл. крупные, средние, малые, микро⁹)*;
- суммарная выручка: 1 872,7 млрд руб.;
- численность занятых: 299 тыс. чел.

Типы организаций, включенные в периметр Отраслевой программы:

- гостиницы: 8 716 предприятий, суммарная выручка – 695,5 млрд руб., численность занятых – 141,5 тыс. чел.;
- турагентства и туроператоры: 14 738 предприятий, суммарная выручка – 739,9 млрд руб., численность занятых – 52,3 тыс. чел.;
- санатории: 816 предприятий, суммарная выручка – 219,7 млрд руб., численность занятых – 73,6 тыс. чел.;
- парки отдыха и развлечений: 4 937 предприятий, суммарная выручка – 217,6 млрд руб., численность занятых – 31,7 тыс. чел.

⁹ Крупные предприятия – выручка более 2 млрд руб.

Средние предприятия – выручка в диапазоне от 800 млн до 2 млрд руб.

Малые предприятия – выручка в диапазоне от 120 до 800 млн руб.

Микропредприятия – выручка менее 120 млн руб.